



CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

Comunidad de Madrid**ORDEN****NÚMERO 959/2018**

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

Expte.: 109/2018

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

ÁREA DE CONTRATACIÓN

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014,

DISPONGO

Acordar el inicio y tramitación del expediente correspondiente al contrato Servicios denominado: ***“Producción, planificación, mediación e inserción para la difusión de una campaña de publicidad para concienciar y sensibilizar sobre la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada, y la promoción de la igualdad salarial en la Comunidad de Madrid, cofinanciado al 50% por el Fondo Social Europeo”*** a propuesta de la Dirección General de la Mujer, cuya adjudicación se efectuará por procedimiento abierto, mediante pluralidad de criterios de adjudicación, al amparo de lo previsto en los artículos 131 y 146.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, justificando su necesidad en los siguientes motivos.

La Comunidad de Madrid ha profundizado en una serie de medidas de sensibilización promocionando la igualdad entre géneros, tendentes a la progresiva eliminación de los prejuicios basados en la idea de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos, o en roles estereotipados de mujeres y hombres, en el intento de erradicar pautas de conducta sexista en diferentes ámbitos sociales.

Con el fin de llevar a cabo esta tarea la Dirección General de la Mujer impulsa una serie de actuaciones en diferentes áreas encaminadas a introducir transversalmente el principio de igualdad, a lograr un equilibrio entre lo profesional y personal.

Todas estas actuaciones de sensibilización se refuerzan a través de las campañas de difusión, sabiendo que es un proceso educativo y cultural que tiene que ir empapando el tejido social.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1296119141575783303541**



Esta nueva campaña en el año 2018 se justifica también para dar continuidad a las Campañas desarrolladas anteriormente, ya que si bien se ha avanzado en la lucha por la igualdad todavía es insuficiente, lo que determina la necesidad de seguir con las actuaciones de sensibilización de la sociedad madrileña con todos los instrumentos posibles.

Por todo ello se considera oportuna la tramitación de un contrato de servicios con el objeto antes citado, considerándose el tipo contractual adecuado para satisfacer las necesidades descritas, de acuerdo con la definición dada por el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Fecha	LA CONSEJERA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA (P.D. Orden 1355/2015, de 9 de julio) EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO
22 de junio de 2018	

