

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN, PLANIFICACIÓN, MEDIACIÓN E INSERCIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA CONCIENCIAR Y SENSIBILIZAR SOBRE LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN TODOS LOS ÁMBITOS, ESPECIALMENTE EL ACCESO AL EMPLEO, FAVORECER LA PROGRESIÓN EN LA CARRERA PROFESIONAL, LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y LA VIDA PRIVADA, Y LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD SALARIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID, COFINANCIADO AL 50% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4.e) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de la Ley de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas:

Uno de los objetivos esenciales de la Dirección General de la Mujer dentro de sus atribuciones es la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de la vida política, económica y social de la Comunidad de Madrid, fijando para ello una serie de programas y actuaciones en distintas áreas, entre las que se encuentra actualmente, como prioritaria, la Promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres, la Conciliación de la Vida Laboral y Personal, y la Promoción profesional de la mujer, con la finalidad de favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar.

La Comunidad de Madrid ha profundizado en una serie de medidas de sensibilización promocionando la igualdad entre géneros, tendentes a la progresiva eliminación de los prejuicios basados en la idea de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos, o en roles estereotipados de mujeres y hombres, en el intento de erradicar pautas de conducta sexista en diferentes ámbitos sociales. Con el fin de llevar a cabo esta tarea, la Dirección General de la Mujer impulsa una serie de actuaciones en diferentes áreas encaminadas a introducir transversalmente el principio de igualdad, entre las que se encuentran el programa de sensibilización y formación en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que se desarrolla en los centros educativos de la región que trata de fomentar el aprendizaje, en el respeto y la igualdad de oportunidades, y en la idea de tolerancia cero ante actitudes violentas, y proporcionar pautas de orientación para eliminar prejuicios y estereotipos, tanto en el ámbito educativo, como en el familiar y profesional; el conocimiento de la desigualdad salarial en nuestra región mediante un análisis riguroso de la situación de las mujeres en las empresas, estudiando con detalle la diferencia y la discriminación salarial entre éstas y sus compañeros varones, y la evolución de ambos fenómenos y sus causas, de la manera más exhaustiva posible, y también, una serie de actividades para poner de relieve la capacidad de decisión en libertad de las mujeres, y el papel determinante que han alcanzado en los diferentes ámbitos: deportivo, político, económico, cultural, empresarial, educativo, etc., en la certeza de que estos avances servirán de estímulo para el conjunto de las mujeres y de la sociedad en general.

Estas medidas están destinadas a lograr un equilibrio entre lo profesional y personal, englobando en este último aspecto, tanto la construcción personal de cada mujer, como su encuadre y



responsabilidades dentro del ámbito familiar con el doble objetivo de combatir la pervivencia de actitudes sociales que toleran y sostienen la violencia contra las mujeres y promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y asimismo, profundizar en actuaciones que disminuyan la sobrecarga de responsabilidades familiares que soportan las mujeres, procurando favorecer un reparto equitativo que posibilite la compaginación de la vida familiar con el desarrollo personal y profesional y, fundamentalmente, en el ámbito laboral, promover acciones dirigidas al empresariado con el fin de que introduzcan políticas de personal que tengan en cuenta las necesidades familiares, especialmente las relacionadas con una mayor flexibilización de horarios y jornadas laborales.

Todos estas actuaciones de sensibilización se refuerzan a través de las campañas de difusión, que sirven de correa de transmisión a la sociedad madrileña de la preocupación por parte del ejecutivo regional de ir reduciendo la brecha social y real que todavía existe entre mujeres y hombres, sabiendo que es un proceso educativo y cultural que tiene que ir empapando el tejido social, de ahí la importancia de la realización de una nueva Campaña de difusión de publicidad cuya temática es la Promoción de la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la sociedad, en especial el laboral, con el fin de favorecer actitudes que faciliten la progresión laboral y la igualdad salarial.

Este nuevo contrato se justifica también para dar continuidad a las Campañas desarrolladas anteriormente, ya que si bien se ha avanzado en la lucha por la igualdad todavía es insuficiente, lo que determina la necesidad de seguir con las actuaciones de sensibilización de la sociedad madrileña con todos los instrumentos posibles para avanzar en la consecución de una igualdad más efectiva, en ámbitos como la participación y representación de la mujer en la toma de decisiones, en la igualdad ante los salarios por un mismo trabajo o un trabajo de igual valor y en avanzar en la lucha contra la violencia sexista.

Estas campañas de sensibilización se realizan en función de las atribuciones que otorga a la Dirección General de la Mujer el artículo 15.1.h) del Decreto 197/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, cuyo tenor literal es el siguiente: “ h) La realización de actuaciones dirigidas a informar a la ciudadanía sobre los aspectos relativos a la situación de las mujeres a través de las oportunas acciones de sensibilización”.

Este contrato se va a cofinanciar a través del Fondo Social Europeo y se enmarca dentro de líneas de actuación dentro del Eje Prioritario 1, Objetivo temático 8, Prioridad de Inversión 8.4 del Programa Operativo 2014-2020.

El principio de igualdad entre hombres y mujeres es uno de los principios fundamentales del Derecho comunitario, así como la aplicación de transversalidad del Principio de Igualdad de Trato y Oportunidades entre mujeres y hombres en la definición y presupuestación de políticas públicas en todos los ámbitos y en el desarrollo del conjunto de todas sus actividades. Los objetivos de la Unión





Dirección General de la Mujer
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES
Y FAMILIA

Comunidad de Madrid



UNIÓN EUROPEA
El Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

Europea en materia de igualdad entre hombres y mujeres consisten en garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre ambos sexos y en luchar contra toda discriminación basada en el sexo. Asimismo, la operación prevista en este contrato, se incluye dentro de las acciones dirigidas a sensibilizar al público en general en materia de igualdad, corresponsabilidad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y promoción de igualdad salarial, y cumple con los criterios aprobados por el Comité de Seguimiento del Programa Operativo, y por este motivo se pretende cofinanciar este contrato al 50 % por el Fondo Social Europeo.

Por todo ello se considera oportuna la tramitación de un contrato de servicios con el objeto antes citado, considerándose el tipo contractual adecuado para satisfacer las necesidades descritas, de acuerdo con la definición dada por el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Madrid, a fecha de firma

LA DIRECTORA GENERAL DE LA MUJER

Fdo.: Paula Gómez-Angulo Amorós



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1296119142675289889857**