



RTVM

**Pliego de Prescripciones
Técnicas Particulares para la
contratación de los servicios de
fotografía para Radio
Televisión Madrid, S.A.U.**

Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares para la contratación del servicio de fotografía para Radio Televisión Madrid, S.A.U.

1.- Objeto del contrato

El presente pliego tiene por objeto regular la contratación del servicio de fotografía de los diferentes eventos relacionados con la actividad de Radio Televisión Madrid, S.A.U., en adelante RTVM, lo que incluye, entre otros, las sesiones fotográficas de los presentadores, los reportajes fotográficos en ruedas de prensa y grabaciones de programas y los eventos de cualquier orden propios de la actividad señalada.

La realización de los servicios fotográficos, objeto del presente Pliego, pretende satisfacer las necesidades de cobertura fotográfica de todos los eventos de RTVM durante un año de duración y que se desarrollarán, como norma general, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Madrid.

El/los adjudicatario/s prestará/n sus servicios bajo la supervisión y control de la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM, que será quién determine la relación, número y directrices de los servicios a realizar.

La licitación se dividirá en 2 lotes:

Lote 1: El servicio de realización de sesiones fotográficas de presentadores de TeleMadrid, OndaMadrid y LaOtra para uso publicitario y promocional.

Lote 2: El servicio de realización de reportajes fotográficos en ruedas de prensa, grabaciones de programa y otra tipología de eventos.

Ambos lotes serán evaluados y puntuados siguiendo unos mismos criterios, tal y como se establece en el punto 7 de este Pliego de Prescripciones Técnicas.

2.- Descripción del servicio:

El servicio comprende la realización de la cobertura fotográfica con calidad profesional de los diferentes eventos que convoque RTVM, a través de su Dirección de Comunicación y Marketing. Este servicio se divide en 2 LOTES:

LOTE 1. Comprenderá los siguientes servicios:

- Las fotografías promocionales de los presentadores de RTVM, individuales o en grupo (hasta 15 personas), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM.
- Las fotografías promocionales de los presentadores de RTVM, individuales o en grupo (hasta 5 personas), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM.

LOTE 2. Comprenderá los siguientes servicios:

- La cobertura fotográfica de las ruedas de prensa.
- La cobertura fotográfica de las grabaciones y presentaciones de programas.
- La cobertura fotográfica de los actos que convoque RTVM, como, por ejemplo, la entrega de premios taurinos o cualquier otro similar que se lleve a cabo.
- La cobertura fotográfica de otros eventos y actividades propias de RTVM.

Los servicios comprendidos en los dos LOTES comprenderán la realización, al menos, de los siguientes trabajos por parte el/los adjudicatario/s:

- Atención y coordinación de la solicitud de servicio. Con carácter general el Departamento de Comunicación y Marketing informará al adjudicatario de los servicios a cubrir con 24/48 horas de antelación, salvo que surja una actividad imprevista que será comunicada en un plazo inferior.
- Desplazamiento hasta el lugar indicado por la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM para la realización del servicio.
- Ejecución técnica del reportaje fotográfico. Cada servicio tendrá un mínimo de cuarenta (40) fotografías, siendo el alcance final del mismo tanto en cantidad como en calidad a determinar por la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM y, en su caso, si no hubiera directrices, por el criterio profesional del fotógrafo que preste el servicio.
- Entrega del reportaje fotográfico a la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM en la forma que ésta le indique.

Los servicios descritos podrán ser requeridos, en los términos previstos en el presente Pliego, las 24 horas del día, los 365 días del año.

3.- Servicios a realizar.

El adjudicatario de cada lote deberá garantizar disponibilidad y capacidad para la

realización de los reportajes fotográficos señalados en este Pliego para cada uno de los lotes.

Los servicios a realizar por el/los adjudicatario/s durante el plazo de duración del contrato (12 meses) serán los siguientes:

LOTE 1:

Un (1) servicio de sesión de fotos individuales y/o de grupo (hasta 15 personas), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM y de una duración aproximada de 8 horas.

Hasta un máximo de diez (10) servicios de sesión de fotos individuales y/o de grupo (hasta 5 personas), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM y de una duración aproximada de 3 a 5 horas.

LOTE 2:

Hasta un máximo de veinte (20) servicios de reportaje fotográfico para ruedas de prensa, grabaciones y/o presentaciones de programas y cualquier otro evento con una duración aproximada de 3 horas.

4.- Ejecución del servicio y entrega de los trabajos

LOTE 1:

Características: sesión de fotos individuales y/o de grupo (hasta 15 individuos) y sesión de fotos individuales y/o de grupo (hasta 5 individuos), en estudio de fotografía o en estudio habilitado para tal fin por RTVM, con utilización de equipos de iluminación y fondos de fotografía aportados por el profesional fotográfico y con el apoyo de hasta dos (2) asistentes de fotografía seleccionados por la empresa o profesional.

Número: el número de fotografías a entregar de cada individuo o grupo retratado será facilitado por adelantado por la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM. Como norma habitual se entregarán tres (3) opciones de foto de cada retratado o grupo de retratados en formato horizontal y vertical.

Formato: el adjudicatario deberá entregar las fotografías en formatos publicitarios (JPG y TIFF de alta resolución 7.500 ppp), con su tratamiento y edición de retoques.

Entrega: el material se entregará a la Dirección de Comunicación y Marketing en un plazo de entre 72 y 96 horas tras su realización para las sesiones de fotos individuales y/o de grupo hasta 15 personas, y en un plazo de 48 horas para las sesiones de fotos individuales y/o de grupo hasta 5 personas.

LOTE 2:

Características: servicio de reportaje fotográfico para ruedas de prensa, eventos y grabaciones y/o presentaciones de programas en el destino señalado por Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM.

Número: el número de fotografías a entregar será facilitado por adelantado por la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM. Como norma habitual cada servicio tendrá un mínimo de cuarenta (40) fotografías.

Formato: el adjudicatario deberá entregar las fotografías en formato JPG, a tamaño 20 cm x 26 cm, con una resolución de 300 ppp.

Entrega: el material se entregará a la Dirección de Comunicación y Marketing a lo largo del día de la realización del servicio o en un plazo máximo de 12 horas desde su finalización. En todo caso, durante la cobertura fotográfica del evento el adjudicatario deberá enviar de manera inmediata a la Dirección de Comunicación y Marketing una selección de imágenes que serán utilizadas para su inclusión en tiempo real en web y redes sociales.

5.- Medios técnicos y humanos requeridos para la prestación del servicio

Para la adecuada prestación del servicio objeto de la presente licitación, la empresa o profesional deberá acreditar, al menos, los siguientes requisitos:

- Experiencia mínima de cinco (5) años en la cobertura fotográfica de actos públicos, retratos institucionales y/o corporativos, así como otras imágenes de recurso.
- Equipo fotográfico profesional (cámaras, etc, ..) y material complementario con el que desarrollar la actividad objeto de la presente licitación.
- Formación académica en estudios de fotografía y conocimientos en el uso de herramientas informáticas para edición fotográfica.
- Los licitadores deberán presentar la documentación necesaria para acreditar que cuentan con todos los permisos necesarios para realizar los trabajos señalados

en España.

Las empresas que presenten una proposición a la presente licitación deberán indicar el/los profesional/es que asignará/n al contrato. La Dirección de Comunicación y Marketing podrá exigir, una vez realizados algunos servicios, la intervención de un fotógrafo en concreto, atendiendo a su experiencia y a las particularidades del encargo.

6.- Directrices del servicio.

La empresa o profesional que resulte adjudicatario del presente Contrato deberá realizar los servicios de conformidad con las siguientes directrices:

- a. La empresa o profesional deberá acudir a la sesión fotográfica en el lugar indicado por la Dirección de Comunicación y Marketing con la antelación necesaria para preparar el estudio y en todo caso con dos (2) horas de antelación sobre el inicio de la sesión. En los casos de ruedas de prensa, presentaciones, eventos y otros actos la antelación mínima requerida será de 30 minutos, salvo que la Dirección de Comunicación y Marketing señale una antelación mayor.
- b. El reportaje fotográfico efectuado para cada servicio deberá ser entregado vía ftp/we transfer a la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM en los plazos máximos señalados para cada servicio en los lotes desde la finalización de la sesión, rueda de prensa o evento.
- c. El equipo de trabajo que ponga a disposición la empresa o profesional que preste el servicio deberá atender, en aquellos servicios a los que asista un representante de la Dirección de Comunicación y Marketing de RTVM, a las directrices técnicas que éste indique, que serán de obligado cumplimiento por parte del adjudicatario.

7.- Criterios de valoración de las ofertas (lotes 1 y 2).

Serán criterios de adjudicación cuya cuantificación dependa de un juicio de valor y con una ponderación total de hasta 50 puntos los siguientes:

- Calidad creativa del servicio
- Calidad técnica del servicio
- Trabajos fotográficos en exposiciones y/o publicaciones
- Reconocimientos o premios

Estos criterios se valorarán en una primera fase, siendo necesario para que la proposición pueda ser valorada en la fase económica, que la valoración técnica tenga una puntuación mínima del **50 %** en relación con los criterios que vayan a operar en la fase de valoración.

El criterio económico se basará en el precio con una ponderación total de hasta 50 puntos para la oferta económica más baja y el resto de ofertas se puntuarán aplicando la siguiente fórmula:

$$P = (pm*mo)/O$$

Donde:

P = puntuación a otorgar

pm = puntuación máxima

mo = mejor oferta

O = valor cuantitativo de la oferta que se valora.

8.- Documentación a entregar por parte de los licitadores

A efectos de valorar los criterios señalados para la adjudicación del contrato, así como para determinar que todas las ofertas cumplen con los requisitos señalados en el presente Pliego, todos los licitadores deberán presentar la siguiente documentación en formato papel y CD o pendrive, según se estipula en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

- 1.- Currículum detallado de la/s persona/s que prestará/n el servicio.
- 2.- Metodología de trabajo para la ejecución del servicio: propuesta técnica con los detalles necesarios para la realización de los servicios objeto del presente Pliego, con descripción de metodología, materiales, herramientas, aplicaciones y personal.
- 3.- Un dossier con una relación de los principales trabajos realizados por los licitadores que opten a cada lote. Se valorará especialmente que aporten trabajos y muestras fotográficas relacionadas con el sector audiovisual, cinematográfico o de espectáculos, así como la cobertura de ruedas de prensa, eventos corporativos, etc.
- 4.- Documentación que acredite la obtención de premios fotográficos y la participación en exposiciones, muestras o publicaciones especializadas.

El licitador podrá, en todo caso, presentar toda aquella documentación que considere relevante para la definición y calificación de su propuesta, según los criterios de adjudicación de este Pliego.

9.- Penalidades

Cuando sean detectados errores materiales en la realización del servicio, RTVM, a través de su Departamento de Comunicación y Marketing, podrá rechazar el trabajo realizado, sin asumir la realización y/o coste del mismo. En este caso, y siempre que la naturaleza del servicio lo permita, RTVM podrá exigir una nueva entrega del servicio, sin coste adicional, que deberá ser facilitada dentro de las 24 o 48 horas siguientes.

El servicio deberá tener una calidad profesional adecuada, sin que el concepto de urgencia pueda ser admitido como justificación de la baja calidad de un reportaje fotográfico.

10.- Titularidad de los trabajos

La titularidad de todo el material que con motivo de la presente contratación se genere a lo largo del servicio es propiedad exclusiva de RTVM, durante la máxima extensión temporal permitida por la ley.

El/los adjudicatario/s cede/n a RTVM, en exclusiva, con facultad de transmisión a terceros, para todo el mundo y sin ninguna limitación temporal o territorial, los derechos de explotación en cualquier forma del producto resultante, tanto íntegramente como por fragmentos y otros resultados derivados de los servicios contratados.

El/los adjudicatario/s cede/n a RTVM todos y cada uno de los derechos de explotación de los contenidos creados en ejecución del servicio objeto de la presente contratación y, en particular, los siguientes:

- Derecho de reproducción, incluida la realización de copias tangibles o intangibles en cualquier tipo de soporte. Este derecho incluye la reproducción de las obras en cualquier soporte que permita su comunicación y la obtención de copias de todas o partes de ellas, así como la reproducción pública de dichos soportes y su distribución, bien sea de forma gratuita o bien mediante contraprestación, venta, alquiler o cualquier otro método de explotación comercial. Este derecho incluye,

además, la reproducción por medios telemáticos, Internet, telefonía y aquellas nuevas tecnologías que conlleven la transmisión electrónica de las obras, imágenes y diseños mediante su puesta a disposición del usuario a cambio de un precio, para su visualización, descarga y/o archivo.

- Derecho de puesta a disposición y comunicación pública por todos los medios y procedimientos, el de exhibición o proyección a partir de cualquier soporte, el de transmisión en sus diferentes modalidades y el de emisión y difusión pública por prensa, televisión, telefonía, Internet y redes telemáticas.

- Derecho de distribución, en cualquier formato y mediante cualquier forma de comercialización (venta, cesión, intercambio, retransmisión etc.), incluido el préstamo y alquiler de copias. Así como la facultad de efectuar ediciones fotográficas, videográficas, literarias, audiovisuales, etc. de los trabajos.

- Derecho de transformación, especialmente la modificación en su forma, contenido y disposición, realización de resúmenes, fragmentación, fijación y sincronización de imágenes, producción de trabajos derivados y/o compuestos, etc. Se incluye la facultad de digitalizar, codificar y formatear las obras a fin de poder explotar las mismas en todas las formas posibles.

Dicha cesión comprende la inclusión o utilización de las fotografías, completas o fragmentadas, en cualquier soporte para fines publicitarios, comerciales y promocionales.

Queda reservado en favor del autor de los trabajos fotográficos las facultades comprensivas del Derecho Moral, que serán respetadas en todo momento por RTVM, quien exigirá a terceros con los que contrate la salvaguardia de este derecho.

El/los adjudicatario/s no podrá/n reproducir, divulgar, poner a disposición, comunicar públicamente, distribuir o transformar total o parcialmente, por cualquier medio o soporte, el material producto de este contrato, sin la previa autorización expresa y por escrito de RTVM. Dicha autorización establecerá, en su caso, los requisitos y condiciones de su utilización.

Dirección de Comunicación y Marketing