



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS RELATIVO AL TRABAJO TITULADO: “REALIZACIÓN DEL PROCESO DE ENCUESTACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE VIVIENDA EN LA COMUNIDAD DE MADRID”

CLÁUSULA PRIMERA. OBJETO Y JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Antecedentes:

Para la realización de este contrato se parte del trabajo que se elaboró en 2017 desde la Subdirección de Planificación Regional con el doble objetivo de presentar una imagen sobre la dinámica del sistema de vivienda y una primera detección de necesidades.

Para ello se partió del análisis de la información procedente de diversas fuentes, tales como la explotación del Censo de Población y Vivienda de 2011, la información de visados de obra nueva y fin de obra del Colegio Oficial de Arquitectos, los datos de censos y padrones, las estadísticas de variaciones residenciales, la encuesta de población activa, la encuesta de condiciones de vida, la encuesta continua de hogares y alguna otra usada de forma puntual.

Este trabajo permitió preparar las condiciones para una posible encuesta sobre la demanda de vivienda en la Comunidad de Madrid, de manera que se pudieran establecer cuáles son los temas más importantes a desarrollar en la misma y concretar al máximo el contenido que ésta ha de tener, con un análisis de aquellos grupos de demanda específica, tales como jóvenes, mayores y grupos desfavorecidos. Para ello se han llegado a diseñar 5 cuestionarios diferentes que han de desarrollar la encuesta, objeto del contrato, de tal manera que pueda permitir la comparación con otra encuesta llevada a cabo hace 15 años.

Objeto y justificación del trabajo:

La Comunidad de Madrid encara nuevamente la realización de un amplio estudio sobre la demanda de vivienda en el ámbito de su competencia de características similares a otro cuyo trabajo de campo y proceso de datos ya fueron desarrollados en 1996-97 y en el 2002.

El presente pliego contiene los parámetros esenciales para la realización de este trabajo, en términos de distribución muestral, pautas de procesamiento, calendario de realización y presupuesto, basados en la experiencia acumulada tras la realización de éstos estudios.

La propuesta parte de aplicar un cuestionario similar, en esencia, al utilizado en el trabajo precedente tanto para los contactos previos como para los diferentes tipos de encuestas.

Es objeto del presente contrato, dando continuidad al trabajo realizado que se menciona en los antecedentes, obtener una visión de las necesidades y demanda de vivienda, no como activo inmobiliario, si no como activo social, lo que permitirá detectar las necesidades de suelo a definir en las revisiones de planeamiento, así como contribuir a un mayor conocimiento del sector que ayude a diseñar la política pública de vivienda social.

La conveniencia de realizar este estudio de demanda de vivienda, junto con el elemento objetivo de la población de cada municipio, deberá ser tenido en cuenta a la hora de autorizar nuevas clasificaciones y calificación de suelo para uso residencial y de fijar el número de nuevas viviendas a construir en los planes urbanísticos.

El procedimiento de desarrollo del trabajo partirá de la aplicación de 5 cuestionarios diferentes, ya diseñados, que ha de desarrollar la encuesta, objeto del contrato. Lo que se pretende es detectar y entrevistar a una muestra representativa de los demandantes efectivos de vivienda, obteniendo información que cualifique esta demanda en el caso de los hogares que prevén un cambio residencial.

El procedimiento de desarrollo del estudio se desglosa en los siguientes apartados:

- Se efectuarán tantas encuestas de contacto como sean necesarias para conseguir 40.320 encuestas contestadas, para ello se estima que las encuestas de contacto a realizar sean unas 48.000 (de las que se prevé un 16% de no respuestas) de duración aproximada de 3 minutos.
- Partiendo como fijo de la 40.320 encuestas contestadas y en base a experiencias anteriores, se deducirá una contestación de demanda real de en torno a un 9,67 %, lo que supondrá un total de aproximadamente 3.900 situaciones de demanda de vivienda, debiéndose aplicar a ellas un cuestionario ampliado de un máximo de 30 minutos.
- De las 40.320 encuestas contestadas se seleccionarán de forma sistemática 3.600 correspondientes a encuestas de demanda negativa para realizar una nueva encuesta con un cuestionario de 9 minutos representativo y no coincidente con el de las encuestas de demanda.
- De las 48.000 encuestas de contacto planteadas se seleccionará un primer grupo de 600 a modo de sondeo piloto inicial, previéndose alcanzar aproximadamente los mismos porcentajes (45 encuestas de demanda negativa de 9 minutos y 49 encuestas de demanda de vivienda). Dicha muestra piloto se establecerá a partir de dos rutas diferenciadas entre las 9 zonas representativas que se delimitarán previamente.
- Explotación informatizada del resultado de las diferentes encuestas.

El presente documento expone las condiciones técnicas y metodológicas inherentes a los procesos de selección muestral, recogida de información, codificación y grabación y tabulación de la encuesta.

CLÁUSULA SEGUNDA. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROCEDIMIENTO

Para el estudio se realizará un reparto territorial previo de las 48.000 encuestas, que se llevará a cabo **mediante una encuesta personal a hogares residentes en la Comunidad de Madrid** (excluidas tres zonas estadísticas de la misma con escaso movimiento residencial: Sierra Norte, las Vegas del Sureste y la Sierra Sur), distribuidos en 9 zonas, delimitándose en el municipio de Madrid 4 zonas y eligiendo otras 5 zonas en el resto de la Comunidad de Madrid con una representación adecuada. Cada una de estas zonas encuestadas se prevé que dé como resultado alrededor de 433 encuestas, independientemente del número de hogares residentes en las mismas, elevando los resultados al final del proceso para la obtención del total en el ámbito de la Comunidad de Madrid analizado. Todas las encuestas estarán georreferenciadas.

La realización de la encuesta constará de tres procesos:

- Realización de una encuesta piloto según las cifras expresadas anteriormente, que servirá para ajustar todos los parámetros de la encuesta, tanto en lo que se refiere a la muestra, como muy especialmente, en lo que se refiere a los cuestionarios de la encuesta.
- Realización del resto de encuestas, hasta completar las 48.000, entre las que se incluirán las 3.600 encuestas de demanda negativa cuyo cuestionario complementario servirá tanto para ajustar adecuadamente las cuotas propuestas como para dibujar una imagen elemental de los comportamientos residenciales de todos los madrileños.

- Realización de una encuesta a los 3.900 demandantes de vivienda en un horizonte temporal de dos años, con una duración máxima de media hora, que se llevará a cabo con cuatro cuestionarios diferenciados según las características de esa demanda.

En una cuarta parte de los casos se llevará a cabo una extensa batería de datos de caracterización, lo que permitirá posteriormente establecer el perfil diferencial de los demandantes y no demandantes de vivienda.

El objetivo de esta operación es detectar y entrevistar a una muestra representativa de los demandantes efectivos de vivienda, entendiendo por tales:

- La población que **está buscando** activamente vivienda (demanda activa en sentido estricto).
- La que tenga decidido **iniciar su búsqueda para trasladarse en un plazo no mayor a dos años** (demanda potencial).
- La que **haya adquirido** ya una nueva vivienda pero aún no la haya ocupado (demanda satisfecha).
- Aquella que tenga prevista la resolución de su necesidad de vivienda **sin necesidad de acudir al mercado**, por cesión familiar u otras formas de tenencia no retributiva (demanda fuera de mercado).

De estos hogares que prevén un cambio residencial se pretende obtener la siguiente información que cualifique su demanda, en términos de:

- Características de la unidad demandada (en cuanto a su superficie, número de habitaciones, tipología, localización, vivienda nueva o usada, etc.).
- Condiciones económicas y financieras de la adquisición (forma de tenencia, precio y formas de financiación previstas).
- Características sociales de la persona o del hogar demandante, así como del hogar resultante tras el traslado.

En función de la descripción anterior, y del proceso ya explicado, se aplicarán cuatro modelos distintos de cuestionarios:

- **Hoja de contacto**, cuya duración se estima en **3 minutos**.
- **Cuestionario de situación residencial** cuya duración se estima en el entorno de los **9 minutos**.
- Cuestionarios de **demanda activa o potencial**, de una duración estimada en no más de **30 minutos** (posteriores al contacto).
- Cuestionarios de **demanda satisfecha**, de una duración estimada en **25 minutos** (posteriores al contacto).
- Cuestionario de **demanda fuera de mercado**, de una duración estimada en **20 minutos** (posteriores al contacto).

La muestra de contactos será seleccionada a través de un proceso de rutas aleatorio y polietápico, que arrancará en cada caso de los puntos elegidos en cada una de las agrupaciones de secciones censales escogidas, facilitadas por el contratante, en las que se deberá conseguir alrededor de un número aproximado de **60** entrevistas de contacto en **hogares** por cada una de las rutas.

Se ha partido de la previsión de encuestas a realizar sobre un total de 48.000 encuestas de contacto o muestras. No obstante la evaluación previa realizada, en cuanto al número de encuestas, éste podrá sufrir variaciones durante el proceso de realización de la encuesta, al tratarse de procesos iterativos con

resultados aproximados a los previstos inicialmente. Un primer control se establecerá a través de la realización de la encuesta piloto correspondiente a 600 primeros contactos determinándose aproximadamente si las repuestas positivas y el resto de la encuestas se encuentran dentro de lo previsto o realizando las correcciones necesarias. El resultado final podrá producir un aumento de la muestra o una disminución, en función del número y tipo de respuestas positivas obtenidas. Si a través de la muestra se obtuviera mayor número de respuestas positivas, el número de encuestas previstas se entenderá como un máximo y se realizarán las estrictamente previstas en el Pliego de Prescripciones Técnicas ajustando las tipologías de demanda activa, satisfecha y fuera de mercado al presupuesto total. Si el número de respuestas positivas fuera inferior al esperado (3.900) se procederá a una ampliación de las muestras con la finalidad de aproximarse al número de respuestas positivas previsto.

CLÁUSULA TERCERA. MUESTRA Y DISTRIBUCIÓN

El objetivo muestral final del estudio será la obtención de aproximadamente **3.900 cuestionarios de demanda**, en el acumulado de las tres situaciones descritas en el capítulo anterior (demanda activa o potencial, demanda satisfecha y demanda fuera de mercado).

Para alcanzarlo, se prevé que serán necesarios **los 40.320 contactos efectivos** (en función de las experiencias previas con las que se cuenta, partiendo de una negativa a realizar la encuesta en torno al 16%). En base a estas mismas experiencias, se prevé igualmente una distribución tipológica aproximada de cuestionarios de demanda sobre las 3.900 previstas:

- **Activa-potencial:** 64 % (en torno a 2.500 cuestionarios).
- **Satisfecha:** 32 % (en torno a 1.250 cuestionarios).
- **Fuera de mercado:** 4 % (en torno a 150 cuestionarios).

Estas cifras basadas en experiencias precedentes son estimativas, por lo que pueden variar en función de la situación actual del mercado, todo ello sin suponer una variación económica del importe total de la oferta presentada.

En función de estos parámetros, se ha efectuado un modelo de distribución territorial de la muestra de contactos, e inferido una hipótesis de obtención de entrevistas finales en base a un criterio distributivo semi-proporcional a la población de las 9 grandes zonas de la Región Metropolitana de la Comunidad de Madrid.

A continuación se desarrolla la distribución de la muestra de contactos y de las entrevistas finales resultantes para una hipótesis como mínimo de 48.000 contactos brutos con el 16% de no respuestas, en el entendido de que el objetivo final se ha fijado en número de 3.600 encuestas de demanda válidas. La cantidad de contactos puede variar en función del nivel de demanda real que se encuentre. Esta distribución es meramente indicativa pudiendo surgir ligeros cambios pero que no afectaría al conjunto del trabajo.

Distribución de las zonas de la Región Metropolitana

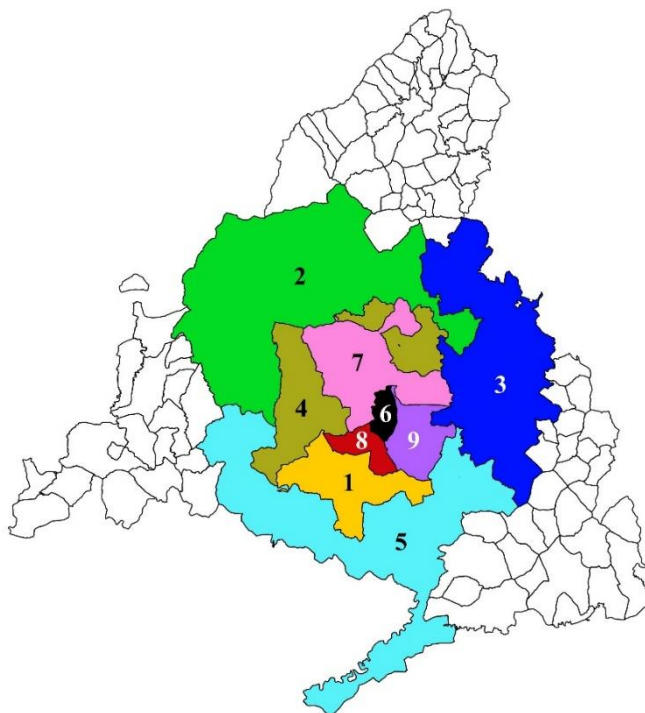
ZONAS

Periferia Metropolitana

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Municipio de Madrid

- 6
- 7
- 8
- 9



CLÁUSULA CUARTA. CONTENIDO

El estudio, se plantea como un análisis general de la demanda de viviendas en la Comunidad de Madrid, de modo que se obtendrán datos referidos a los siguientes demandantes:

- *Demanda satisfecha*: hogares que tienen comprada una vivienda y están esperando su entrega para vivir en ella.
- *Demanda fuera de mercado*: hogares que se van a ir a otra vivienda pero sin comprarla ni alquilarla.
- *Demanda potencial inmediata*: están buscando la vivienda sin haber cerrado ningún trato.
- *Demanda potencial futura*: aún no han empezado a buscarla para poder trasladarse antes de que pasen dos años.

La demanda de vivienda se referirá tanto a la compra, **como al alquiler o cesión de la misma**.

El estudio que se plantea dará respuesta a las siguientes cuestiones:

1. Dimensión de la demanda de viviendas originada por los residentes en los municipios de la Comunidad de Madrid que constituyen el ámbito de actuación del análisis.
2. Número de viviendas que se demandan en cada una de las 9 zonas determinadas de la Comunidad de Madrid.
3. Características fundamentales de esa demanda (incluida la localización deseada), desde un punto de vista económico y social del demandante.

Para localizar la demanda de vivienda se realizará una Hoja de Contacto que trata de identificar cada uno de los tipos de demanda descritos anteriormente, permitiendo además analizar algunas cuestiones fundamentales como son:

1. Identidad de la persona informante.
2. Características de la vivienda habitual en la que residen (dormitorios, tipo vivienda, antigüedad y conservación).
3. Delimitación de la demanda del núcleo familiar de la vivienda.

Para la encuesta “espejo” (demanda negativa) de 3.600 hogares, se realizará un cuestionario que trata de identificar algunas características de los hogares y la vivienda de los residentes para contrastarlo con el resultado de la encuesta de demandantes.

1. Identidad de la persona informante.
2. Características de la vivienda habitual en la que residen (dormitorios, tipo vivienda, antigüedad y conservación).
3. Delimitación de la demanda del núcleo familiar de la vivienda.
4. Situación del demandante núcleo familiar respecto a la nueva vivienda.
5. Tipo de tenencia deseado de vivienda.
6. Tiempo que llevan viviendo en la misma.
7. Número de personas que residen en la misma y características familiares.
8. Sexo y edad de los residentes.
9. Nivel de estudios del cabeza de familia.
10. Actividad y situación laboral del cabeza de familia.
11. Ocupación del cabeza de familia cuando proceda.
12. Delimitación de la demanda del núcleo familiar de la vivienda habitual.

Una vez detectado el tipo de demanda a través del mecanismo descrito, se procederá en cada uno de los casos anteriormente señalados a la realización de un cuestionario específico dirigido a establecer sus principales características sociodemográficas, así como algunos aspectos relacionados con sus estrategias residenciales. Estos cuestionarios serán los siguientes:

- Cuestionario de Demanda Activa-Potencial.
- Cuestionario de Demanda Satisfecha.
- Cuestionario de Demanda Fuera de Mercado.

De forma aproximada las variables que se deberán analizar son:

1. Tipo de demanda.
2. Nivel de protección de la vivienda actual.
3. Superficie útil de dicha vivienda.
4. Año de construcción.
5. Características de la vivienda anterior.
6. Régimen de propiedad de dicha vivienda.
7. Forma en que la compraron.
8. Año en que llegaron a la vivienda anterior.



9. Motivos de la demanda.
10. Qué harán con la vivienda actual.
11. Dormitorios que desean en la nueva vivienda.
12. Uso de las habitaciones.
13. Número de baños.
14. Superficie.
15. Tipo de vivienda.
16. Forma de pago.
17. Préstamo hipotecario, características.
18. Posibilidades de pago.
19. Ingresos extraordinarios para el pago de todo tipo.
20. Recursos disponibles para pagar la nueva vivienda.
21. Tipo de Tenencia.
22. Forma de búsqueda.
23. Equipamientos.
24. Características de la urbanización o el barrio.
25. Lugar de búsqueda → Pormenorizar.
26. Razones.
27. Pago posible en cada situación (alquiler/compra).
28. Tipo de protección.
29. Características sociodemográficas de las personas que ocuparán la nueva vivienda (en todos los casos).

El contenido final del estudio consiste en la tabulación de las variables reseñadas con anterioridad según el plan de tabulación que se establezca, consistente en al menos un cruce de cada variable con todas las demás.

CLÁUSULA QUINTA. ÁMBITO GEOGRÁFICO DEL ESTUDIO

El ámbito queda determinado por la Comunidad de Madrid, teniendo en cuenta que se obtengan resultados significativos para las 9 zonas que se determinan.

1.1. Ámbito geográfico del estudio

◦ Universo

Se define por la totalidad de los hogares de las secciones censales de las zonas que componen el ámbito de actuación que se defina.

◦ Tipo de muestreo

Para el conjunto del ámbito de actuación definido se realizará un muestreo probabilístico a partir de las zonas determinadas del que se deducirá una submuestra para la denominada encuesta espejo que permita cotejar y ajustar el resultado según las cuotas que se determinen, y finalmente una serie de encuestas de demanda repartidas de manera diferente por las 9 zonas según la intensidad de respuesta en cada una de ellas.

Este muestreo vendrá precedido por una encuesta piloto con muestreo probabilístico para las zonas escogidas, con la posibilidad de determinar 49 hogares con una demanda de vivienda.

- *Criterios de estratificación*

El primer criterio supone realizar una muestra proporcional al número de habitantes de cada municipio, buscando la representatividad de las zonas escogidas.

Como segundo criterio, las agrupaciones de secciones censales de cada zona se agruparán en 5 estratos, atendiendo a criterios de la ocupación, de las personas de referencia o de los adultos residentes en ellas, de los tipos de hogar, de las edades de los miembros del hogar y del nivel de formación.

- *Selección y tamaño de la muestra*

La selección de los hogares se realizará de forma aleatoria según un plan preestablecido de rutas a partir de los puntos escogidos en cada una de las zonas de muestreo.

En el caso de que no esté presente nadie en el hogar seleccionado se volverá sobre la misma persona a otra hora del día y ante la persistencia de esa ausencia se volverá en el fin de semana. Una vez agotadas estas visitas se procederá a la búsqueda de un hogar alternativo según el protocolo que se establezca para mantener la aleatoriedad de la muestra entrevistada.

El resultado será una muestra compuesta por una serie de agrupación de secciones censales, lo que representará aproximadamente unos 40.320 hogares efectivamente entrevistados.

- *Error de muestreo*

Se determinará finalmente en función el tamaño muestral utilizado.

- *Tipo de encuesta y obtención de la información*

La información se obtendrá mediante un cuestionario semiestructurado diseñado al efecto.

Seguimiento y control de la encuesta:

Se revisará al menos un 15% de las entrevistas realizadas y se hará al menos un seguimiento de una ruta completa de cada uno de los investigadores a lo largo del tiempo de la encuesta.

1.2. Tabulación propuesta

Para la elaboración del informe mencionado, resulta fundamental el proceso de tabulación a realizar y las variables que se seleccionan como cabecera de análisis en las tablas elaboradas. La tabulación que se propone, seguirá la siguiente segmentación:

1. *Diferenciación entre los distintos tipos de demanda.*
2. *Diferenciación por tipología de acceso: compra o alquiler.*
3. *Variables de cabecera.*

La tabulación propuesta se definirá junto con la dirección del presente análisis de modo que recoja todos y cada uno de los aspectos que se deseen obtener con la investigación. No obstante, se proponen tanto una tabla de contingencia como las tablas de cruce de cada variable con todas las demás. Se considerarán especialmente las siguientes variables agrupadas:

- Edad
- Tamaño del hogar demandante
- Zonas origen de la demanda
- Zonas destino de la demanda
- Precios
- Agrupados en función de los resultados obtenidos
- Nivel de ingresos anual según 5 tramos en relación con la mediana.
- Nivel formativo
- Motivo de la demanda

CLÁUSULA SEXTA. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La empresa que lleve a cabo la encuesta deberá contar con experiencia en este tipo de trabajos de realización de encuestas y tendrá las siguientes características:

- El equipo de campo deberá contar con 30 encuestadores para la realización de las encuestas.
- Por cada una de las 9 zonas en las que se divide el territorio habrá un coordinador de zona. Se tratará de un titulado técnico medio con experiencia en realización de encuestas de fenómenos sociales de al menos 2 años. Se precisarán 5 coordinadores de zona para el desarrollo del trabajo.
- El control de calidad y las tareas de depuración-codificación, estarán aseguradas por un coordinador de control de calidad y un coordinador de depuración-codificación respectivamente, ambos con titulación superior y experiencia acreditada de al menos 2 años en procesos de realización de encuestas de fenómenos sociales, capaces de verificar la calidad de las entrevistas.
- La coordinación de todo este personal de campo estará a cargo del director de campo de la empresa contratada, con titulación superior y experiencia acreditada de 2 años en procesos de realización de encuestas de fenómenos sociales.

El proceso de supervisión, verificación y depuración deberá asegurar la perfecta y completa correspondencia entre contactos y encuestas, que será controlada nuevamente en el proceso de grabación, no admitiéndose la entrada de datos de ningún cuestionario que no cuente con sus correspondientes elementos de identificación del contacto original.

En cuanto a los medios materiales con los que deberá contar la empresa para la realización del presente trabajo son:

- 35 tablets con programa específico que permita la georreferenciación y el audio.
- Un ordenador central y con un programa de soporte digital SPSS o similar y compatible con éste.

La adscripción de estos medios personales y materiales tendrán consideración de obligación esencial y su incumplimiento supondrá la resolución del contrato.



CLÁUSULA SÉPTIMA. SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Los trabajos serán dirigidos por los Servicios Técnicos de la Dirección General, a cuyos efectos se designará, la persona o entidad que llevará a cabo ese trabajo de dirección.

La Empresa adjudicataria designará a una persona que actuará como coordinador de sus trabajos.

Periódicamente, a lo largo del desarrollo de los trabajos, la Empresa adjudicataria, a través de la persona designada como coordinador, más los técnicos del equipo de trabajo que ésta considere necesarios, mantendrá reuniones de trabajo con la Dirección General o con quien ella designe, en los locales de ésta. Las reuniones servirán para supervisar el eficaz cumplimiento de las tareas programadas y el cumplimiento de los correspondientes plazos, pudiendo acordarse algún cambio en el desarrollo del trabajo si el resultado de las reuniones así lo aconsejase.

La Dirección General podrá entregar a la Empresa consultora, durante el tiempo de realización del trabajo, instrucciones adicionales a las contenidas en este pliego, que considere necesaria para la correcta ejecución del mismo y que supongan un perfeccionamiento para el desarrollo del trabajo, sin implicar variación de lo especificado en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares, ni del presupuesto.

CLÁUSULA OCTAVA. CONDICIONES DE PRESENTACIÓN Y MATERIAL A PRESENTAR

El nombre o anagrama de la Empresa adjudicataria no podrá constar en parte alguna de los documentos. Todos los materiales elaborados por la empresa adjudicataria en función del trabajo contratado en base a este Pliego de Prescripciones Técnicas, serán propiedad de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio, que podrá reproducirlos, publicarlos total o parcialmente en la forma que estime oportuno, sin que pueda oponerse a ello el adjudicatario alegando derechos de autor.

Los documentos a que dé lugar el trabajo realizado se entregarán en soporte informático CD, DVD. Además, se entregará una memoria de los trabajos en formato .doc (Word) y .pdf, y en la parte gráfica se incluirán los distintos ficheros digitales en formato jpg, pdf y "shapefile", éstos últimos serán compatibles con cualquier software de SIG genérico, debiéndose poder reflejar los resultados de la encuesta georreferenciados según se indica en la Cláusula segunda. Todas las encuestas georreferenciadas deberán clasificarse de acuerdo con los datos obtenidos en función de la demanda detectada.

Asimismo presentará en formato Word un resumen ejecutivo del resultado de la explotación de las encuestas y del resultado de la tabulación y de los cruces.

La Empresa adjudicataria no podrá hacer ningún uso o divulgación de los estudios y documentos elaborados en base a este contrato ni de sus resultados o contenido, bien sea en forma total o parcial, o en forma directa o extractada.

Los datos que se tratan en este trabajo así como la información obtenida son propiedad de la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio y no pueden difundirse ni utilizarse por ningún medio ajeno a los establecidos por esta Administración.

Queda excluido de esta condición, el material que la empresa considere conveniente preparar para incluir en su propio "currículum" o para la divulgación y/o publicidad de su capacidad técnica; en todo caso, dicho material deberá ser previamente aprobado por la Dirección General de Urbanismo.

En el caso de ser preciso que la empresa establezca contactos con Entidades u Organismos Públicos para el desarrollo del trabajo, deberá ser previamente autorizada por la Dirección General de Urbanismo. A tal efecto se facilitará carta de presentación ante las distintas entidades u organismos a los que deba dirigirse, como es en el caso de tener que realizar consultas de datos estadísticos, catastrales, registrales, etc.

Madrid, a fecha de firma
LA JEFA DEL ÁREA DE
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL,

EL SUBDIRECTOR GENERAL DE
PLANIFICACIÓN REGIONAL,

