

Exp.: A/SER-006401/2018 (9-F/2018)

RESPUESTAS A PREGUNTAS FORMULADAS TRAS LA CONVOCATORIA PUBLICADA EL 16 DE NOVIEMBRE DE 2018 EN RELACIÓN AL CONTRATO TITULADO "REALIZACIÓN DEL PROCESO DE ENCUESTACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE VIVIENDA EN LA COMUNIDAD DE MADRID".

En relación al asunto anteriormente referenciado, a continuación se expone la respuesta a cada una de las preguntas, agrupadas y ordenadas conforme se han recibido en este Departamento.

Formuladas por solicitante núm. 1

1. Muestra y duración

Aunque son datos orientativos, si partimos de los 48000 contactos de los que 40320 con entrevista de contacto.

Tendríamos

- *7680 de negativas*
- *40320 que tienen los 3 minutos de hoja de contacto*
 - *De los cuales a 3900 se le hace una entrevista de 20, 25 o 30 minutos según el caso, a 3600 de 9 minutos y el resto, 32840 contactos sin demanda entendemos que SOLO hacen los 3 minutos de la hoja de contacto pero no fueron negativas a contestar*

¿Es así?

RESPUESTA:

Si es así. No obstante se describe a continuación de otra forma, por si ello ayuda más a su comprensión:

De las 48.000 hojas de contactos se supone un 16% de no respuestas (esto es 7.680), lo que arroja la cifra de 40.320 hojas de contacto a realizar, de 3 minutos de duración aproximada. (Previamente a realizar las 48.000 hojas de contactos se habrá seleccionado un grupo inicial de 600 a modo de sondeo piloto inicial, que permitirá ajustar parámetros de la encuesta).

De las 40.320 hojas de contacto contestadas, en base a experiencias anteriores, se supone que 3.900 estarán en situación de demanda de vivienda, debiéndoseles aplicar el cuestionario de demanda correspondiente (3 posibles cuestionarios, de 20, 25 o 30 minutos respectivamente).

De las 40.320 hojas de contacto contestadas se seleccionarán de forma sistemática 3.600, correspondientes a demanda negativa, y se les aplicará en la misma visita un cuestionario adicional de la situación residencial de 9 minutos de duración aproximada.

Al resto, efectivamente, solo se les habrá aplicado los 3 minutos del cuestionario de la hoja de contacto inicial.

2. Carta presentación.

Confirmar que se proporciona acreditación / presentación oficial del estudio

RESPUESTA:

Por supuesto que se facilitará acreditación como personas realizadoras del presente estudio.



Formuladas por solicitante núm. 2

-¿Se sabe el número de secciones previstas? Según los datos aportados nos saldrían unas 800 secciones de 60 viviendas a contactar.

RESPUESTA:

No en número exacto. Para el número de secciones censales a tratar hay que tener en cuenta el Anexo 6 del documento de Preparación del contrato "Informe consultas preliminares de mercado (Colaboración)" en el que se caracterizan las zonas socio-espaciales y las Unidades Territoriales que deberán agruparse de acuerdo con las 9 zonas de la "Cláusula Tercera. Muestra y distribución" en el mapa "Distribución de las zonas de la Región Metropolitana" así como la "Cláusula Quinta. Ámbito Geográfico del estudio" *Criterios de estratificación*. Se trataría de agrupaciones de secciones denominadas en principio Unidades Territoriales. Estas divisiones deben entenderse como aproximaciones a definir conjuntamente entre la Dirección del Trabajo y la Empresa adjudicataria, con la finalidad de obtener una mejor aproximación al objetivo del trabajo.

-¿Existe un número fijo de cuestionarios (de demanda) a realizar por sección o, por el contrario, se debe conseguir una cuota por zona o total?

RESPUESTA:

No existe un número fijo de cuestionarios (de demanda) a realizar por sección. Debe entenderse un criterio de proporcionalidad inicial ya que se distribuyen las encuestas "Hoja de contacto" de manera proporcional a la población en cada una de las zonas, el resultado de la demanda efectiva dará lugar a una corrección que puede variar dadas las características socioeconómicas de la población residente en cada una de las zonas.

-¿A que se refiere en el pliego cuando se habla de 'semiproporcionalidad' de la muestra según población?

RESPUESTA:

Se ha tenido en cuenta la cantidad de población para la distribución territorial de la muestra de contactos. Sobre el concepto de "semiproporcionalidad" téngase en cuenta la respuesta anterior.

-¿Se pueden descargar los modelos de cuestionarios o pueden facilitarlos?

RESPUESTA:

Los modelos de cuestionarios están recogidos en el Anexo 5 del documento de Preparación del contrato "Informe consultas preliminares de mercado (Colaboración)". Ver además la "Cláusula Quinta. Ámbito Geográfico del Estudio" Tipo de encuesta y obtención de la información. Por lo que los cuestionarios deberán perfilarse conjuntamente entre la Dirección del Trabajo y la Empresa adjudicataria, con la finalidad de obtener una mejor aproximación al objetivo del trabajo.

-¿Cuántos campos existen en los cuestionarios que se deban codificar posteriormente?

RESPUESTA:

Se entiende que se deberán codificar todos los campos que puedan extraerse de los cuestionarios. Ver la "Cláusula Quinta. Ámbito Geográfico del Estudio" apartado 1.2. *Tabulación propuesta* y la "Cláusula Cuarta. Contenido".

-¿Existen o están previstas tarjetas de respuesta para dar durante la cumplimentación de los cuestionarios?

RESPUESTA:

No. La cumplimentación de los cuestionarios se realizará directamente en la tablet.

-En el documento de compromiso de incremento de agentes y/o inspección ¿hay que indicar el total de agentes e inspección o solo el incremento?

RESPUESTA:

Al tratarse de un documento de compromiso de incremento de agentes sólo se indicará dicho incremento. Dicho incremento sólo debe figurar en LOS CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA no en los Criterios cuya Cuantificación depende de un juicio de valor. Ver páginas 9 y 10 del Pliego Cláusulas Administrativas Particulares.

Madrid, a fecha de firma
EL SUBDIRECTOR GENERAL
DE PLANIFICACIÓN REGIONAL,

