

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DE LA EXHIBICIÓN DE “THE ENORMOUS ROOM” A CARGO DE LA COMPAÑÍA STOPGAP DANCE COMPANY EN EL FESTIVAL DE OTOÑO 2018.**

### **PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de la exhibición artística, de: “The Enormous Room” a cargo de la Compañía Stopgap Dance Company.

La exhibición artística, contará con el siguiente reparto artístico, tendrá lugar en las siguientes fechas, horario y espacio escénico:

#### **“Real Magic”**

Compañía Forced Tetertainment

Teatros del Canal, Sala Verde

Días de representación: 1 y 2 de diciembre de 2018 ( día 1 a las 20 horas y día 2 a las 18.30 horas)

Dirección artística y coreografía: Lucy Bennett

Productor ejecutivo: Sho Shibata

Productor asistente: Charlotte Mackie

Una pieza ideada e interpretada por: David Tool como ‘Dave’, Hannah Sampson como ‘Sam’ (la hija), Amy Butler como ‘Jackie’ (la madre en la memoria de Sam), Meritxell Checa / Elia Lopez / Hannah Rotchell como ‘Jackie’ (la mujer en la memoria de Dave), Christian Brinklow como ‘Tom’ (el amigo de Sam) y Nadenh Poan como ‘Chock’

Diseño de vestuario y escenografía: Anna Jones (Curious Space)

Diseño de iluminación: Chahine Yavrovan

Compositor: Dougie Evans

Dramaturgo: Lou Cope

Jefe de producción: David Stothard

Jefe técnico: Francois Langton

Jefe de escenario de la compañía: Alexandra Anzemberger

Supervisora de vestuario: Rosey Morling

Directores de ensayos: Laura Jones y Siobhan Hayes

Trabajadora accesible y asistente de producción: Amelia Clark

### **SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

El contratista ha de tener la habilitación legal suficiente para la exhibición de la obra mencionada en la cláusula primera, disponiendo a tal efecto de los derechos de representación en exclusiva para su exhibición en España.

El contratista se encargará de la producción ejecutiva del espectáculo, responsabilizándose de su gestión y garantizando la plena disponibilidad de los artistas implicados de acuerdo con la ficha artística de la obra artística, detallado en la cláusula primera.

Como productor ejecutivo, el adjudicatario se responsabilizará de:

-Abonar el caché a las distintas compañías y artistas, así como al personal técnico que los acompaña.

- Solicitar y obtener los correspondientes visados y permisos, incluidos los de trabajo, que garanticen la estancia legal en España de todas las personas que participen en las representaciones artísticas.
- La aportación del decorado, vestuario y elementos escenográficos necesarios para el correcto desarrollo de la exhibición artística.
- Los gastos relativos al transporte del material escenográfico, técnico, de iluminación y back-line, incluyendo las gestiones y gastos derivados de los trámites aduaneros necesarios que se puedan derivar, tanto desde el lugar de origen al espacio escénico como de éste al lugar de origen.
- El pago de la producción ejecutiva delegada que pudiera resultar.
- Gastos de carga y descarga.
- Todos los derechos y royalties derivados de la obtención y adquisición de los derechos de propiedad intelectual para la representación de cada espectáculo.
- El contratista respetará todas las medidas de seguridad y prevención de riesgos que establezca la legislación vigente así como las normas de funcionamiento interno del recinto escénico y se adecuará a las infraestructuras técnicas y al horario del personal del recinto de actuación.
- Pago de los derechos de autor.

### **TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

La ejecución del contrato se realizará en la Sala Verde de los Teatros del Canal los días señalados en la cláusula primera.

### **CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO**

- 4.1 La recaudación de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponde íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.
- 4.2 El contratista se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala Verde. La empresa deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir la representación.
- 4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico de los Teatros del Canal. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.
- 4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.
- 4.5 Madrid Cultura y Turismo, SAU a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización del espectáculo.
- 4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala Verde de los Teatros del Canal, que estará en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones de este espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio. Por otra parte, la Comunidad de Madrid se reserva el derecho de utilización del espacio escénico para otras actividades (talleres, espectáculos, eventos, etc.) que, en su caso, tendrían lugar en unas condiciones compatibles con las reguladas en el presente documento, garantizándose el normal desarrollo de esta actividad.
- 4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

## **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival de Otoño y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a la Comunidad de Madrid y al Festival de Otoño deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

## **SEXTA. - PROMOCIÓN**

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo SAU organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Festival de Otoño. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

## **SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS**

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a 28 de septiembre de 2018.

EL CONTRATISTA

LA CONSEJERA DELEGADA DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Fdo.:

Fdo.: María Pardo Álvarez