

---

## **Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.**

### **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA, GESTIÓN Y PUESTA EN ESCENA DE LAS REPRESENTACIÓN ARTÍSTICA DE LA OBRA “EL BRAMIDO DE DÜSSELDORF” A CARGO DE SERGIO BLANCO.**

#### **PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de la producción ejecutiva, gestión, montaje y desmontaje de la puesta en escena de la siguiente representación artística, con todos sus elementos (dirección, interpretación, iluminación, escenografía, vestuario, música, proyecciones, sonido y subtítulos) que se exhibirán los días 23, 24 y 25 de noviembre de 2018, en el marco del Festival de Otoño 2018, en la Sala José Luis Alonso del Teatro de La Abadía.

La obra artística, con el siguiente reparto artístico, tendrán lugar en las siguientes fechas, horarios y espacios escénicos:

**Texto y dirección:** Sergio Blanco

**Intérpretes:** Gustavo Saffores, Walter Rey y Soledad Frugone

**Videoarte:** Miguel Grompone

**Escenografía, vestuario y luces:** Laura Leifert y Sebastián Marrero

**Diseño de sonido:** Fernando Tato Castro

**Preparación vocal:** Sara Sabah

**Preparación de bajo:** Nicolás Román

**Comunicación y prensa:** Valeria Piana

**Comunicación en redes sociales:** Matías Pizzolanti

**Imagen de portada:** Rubén Lartigue

**Diseño gráfico:** Augusto Giovanetti

**Fotografía:** Nari Aharonián

**Asistencia de dirección:** Juan Martín Scabino

**Asistencia de producción:** Danila Mazzarelli

**Producción y circulación:** Matilde López

#### **“El bramido de Düsseldorf”**

Sergio Blanco

Sala José Luis Alonso del Teatro de La Abadía

Día de montaje y ensayo: 22 de noviembre

Días de representación: 23, 24 y 25 de noviembre de 2018, a las 19:30 horas

Día de desmontaje: 25 de noviembre al finalizar la representación.

#### **SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

El contratista ha de tener la habilitación legal suficiente para la exhibición de la representación del espectáculo artístico mencionado en la cláusula primera, disponiendo a tal efecto de los derechos de representación de la obra, en exclusiva, para su exhibición en España.

El contratista se encargará de la producción ejecutiva del espectáculo, responsabilizándose de su gestión y garantizando la plena disponibilidad de los artistas implicados de acuerdo con la ficha artística de la obra, detallada en la cláusula primera.

Como productor ejecutivo, el adjudicatario se responsabilizará de:

- Abonar el caché a la compañía y artistas, así como al personal técnico que los acompaña.
- Abonar los gastos que se deriven de la estancia hotelera, dietas y catering de los artistas y su personal técnico.
- Solicitar y obtener los correspondientes visados y permisos, incluidos los de trabajo, que garanticen la estancia legal en España de todas las personas que participen en las representación artística.
- La aportación del decorado, vestuario y elementos escenográficos necesarios para el correcto desarrollo de las representaciones artísticas.
- Montar y disponer en escena de todos los recursos técnicos necesarios para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala. El contratista deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir la representación.
- Los gastos relativos al transporte del material escenográfico, técnico, de iluminación y back-line, incluyendo las gestiones y gastos derivados de los trámites aduaneros necesarios que se puedan derivar, tanto desde el lugar de origen al espacio escénico como de éste al lugar de origen.
- El pago de la producción ejecutiva delegada que pudiera resultar.
- Gastos de carga y descarga.
- Todos los derechos y royalties derivados de la obtención y adquisición de los derechos de propiedad intelectual para la representación de cada espectáculo.
- El contratista respetará todas las medidas de seguridad y prevención de riesgos que establezca la legislación vigente, así como las normas de funcionamiento interno del recinto escénico y se adecuará a las infraestructuras técnicas y al horario del personal del recinto de actuación.

### **TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

La ejecución del contrato se realizará en la Sala José Luis Alonso del Teatro de la Abadía los días señalados en la cláusula primera.

### **CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO**

4.1 La recaudación de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponde íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a la exhibición del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.3 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.4 Madrid Cultura y Turismo, SAU a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización del espectáculo.

---

## **Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.**

4.5 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala José Luis Alonso, que estará en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones de este espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio. Por otra parte, la Comunidad de Madrid se reserva el derecho de utilización del espacio escénico para otras actividades (talleres, espectáculos, eventos, etc.) que, en su caso, tendrían lugar en unas condiciones compatibles con las reguladas en el presente documento, garantizándose el normal desarrollo de esta actividad.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

### **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival de Otoño y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a la Comunidad de Madrid y al Festival de Otoño deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

### **SEXTA. - PROMOCIÓN**

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo SAU organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Festival de Otoño. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

### **SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS**

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se

remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a 16 de octubre de 2018.