

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: **A/SER-018986/2018**

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

TÍTULO DEL CONTRATO: Servicios de diseño, ejecución y coordinación de las actividades didácticas dentro del programa REDITINER.

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia:

En el pliego de prescripciones técnicas, junto con la definición del objeto del contrato, se han incluido otras obligaciones que debe asumir la empresa adjudicataria, inherentes a la prestación del servicio, tales como:

- Diseño de un protocolo de comunicación y gestión con las salas municipales y los centros escolares, que deberá contener un calendario de actuación, una justificación sobre el método utilizado y una descripción sobre las bases de datos con las que cuenta la empresa en relación al servicio de que es objeto el presente contrato.
- Diseño de actividades educativas, para lo que la empresa adjudicataria deberá elaborar un dossier explicativo del diseño de cada actividad para cada exposición.
- Colaboración con los Ayuntamientos en la difusión de los talleres entre los centros escolares del municipio o los municipios cercanos a la sala de exposiciones.
- Coordinación y ejecución de los talleres por educadores especializados, con acreditada formación académica y experiencia profesional.

Al carecer la Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de medios propios para realizar las distintas actividades que componen el objeto del contrato, , es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada en este ramo de actividad, siendo esta fórmula de realización de la prestación objeto del contrato la más adecuada, al proporcionar una solución integrada a las necesidades expuestas en párrafos anteriores.

En Madrid, 19 de septiembre de 2018
LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL