

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CREACIÓN DEL VIDEO TITULADO "PARAINCLUSIVOS" DE EDUARDO CHAPERO-JACKSON DENTRO DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LA COMUNIDAD DE MADRID EN 2018.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de la creación del video titulado "Parainclusivos", de Eduardo Chaperó-Jackson como actividad programada por la Comunidad de Madrid para dar a conocer la celebración de los I Juegos Parainclusivos de la Comunidad de Madrid.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La producción del vídeo titulado "Parainclusivos" de Eduardo Chaperó-Jackson para la conmemorar la celebración de los I Juegos Parainclusivos de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - PLAZO DE EJECUCIÓN.

La creación artística audiovisual tendrá un proceso de creación de un mes.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA CREACIÓN DEL VÍDEO

-El adjudicatario coordinará con los espacios en los que se rodará el vídeo las condiciones técnicas específicas para la filmación.

-A los solos efectos de la ejecución del rodaje del vídeo se concede al contratista un derecho de uso de los signos distintivos y marcas que le pertenecen, que cesará inmediatamente después de que este documento pierda su vigencia por cualquier causa. La cesión del uso de signos distintivos y marcas estará limitada al uso necesario para hacer posible el cumplimiento de sus obligaciones. En ningún caso implicará la transmisión de la titularidad de derechos de propiedad industrial, ni otorgará derecho alguno de intervención o injerencia en la gestión de los mismos.

-El contratista cede en exclusiva a Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. con facultad de autorización a terceros en exclusiva, la reproducción, distribución, comunicación pública y el subtitulado y/o doblaje a cualquier idioma de la obra audiovisual "Parainclusivos", con vistas a su comercialización cinematográfica (se incluye igualmente la exhibición en salas no comerciales: hoteles, medios de transporte, etc.), televisiva (cable, satélite, terrestre y en definitiva, de cualquier tipo) y on line (comunicación pública a través de redes de telecomunicación, Internet), la reproducción en videogramas y fotogramas (video, CD, DCD-ROM, DVD, Blue-Ray, cartelería, publicidad en prensa escrita y cualquier otro de soporte promocional y publicitario etc.) y su distribución mediante venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma onerosa o gratuita.

-Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. queda facultada por tanto a autorizar a exhibidores cinematográficos, organismos de radio, televisión, prensa, medios y soportes publicitarios y productores de videogramas y fotogramas la utilización de la obra.

-De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 88.2 de la Ley de Propiedad Intelectual, el autor no podrá disponer de su aportación de forma aislada.

-El contratista se compromete a no comunicar a terceras personas información acerca de la producción, su rodaje, o cualquier otra circunstancia relacionada con los servicios que presta a Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

-Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. se compromete a ejercitar los derechos de explotación conforme a los buenos usos y con estricto respeto en todo caso del derecho moral del autor.

-Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. obliga a citar al autor en los títulos de crédito de la obra.

-El contratista no podrá ceder su posición a ninguna otra entidad, salvo autorización expresa por parte de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.

- Madrid Cultura y Turismo, por si mismo, o a través de cualquier órgano u organismo integrado en la Administración de la Comunidad de Madrid, está autorizado a:

- Difundir es spot para todo tipo de servicios, promociones, actividades y campañas publicitarias de la Comunidad de Madrid.
- Realizar y explotar todas aquellas transformaciones del spot que se consideren necesarias para el mejor logro de las finalidades descritas en el párrafo anterior incluyendo a título enunciativo y no limitativo, el titulado, su edición, versiones, sobreimpresión de texto y/o imágenes y reducción de metraje.

-El adjudicatario garantiza que cuenta con todas las autorizaciones que, en su caso, fueran necesarias, para la realización de las acciones descritas, tales como, derechos de imagen de actores o demás derechos de cualquier otra naturaleza que pudieran resultar afectados como consecuencia de las actividades descritas.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa al vídeo, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

El director y el equipo que participen en el rodaje del vídeo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del vídeo.

Madrid, a 3 de septiembre de 2018.