

Exp.: A / SER-008980/2018

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE PROYECTOS DIRIGIDO A EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y COFINANCIADO AL 50% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO.

De conformidad con lo que establece los artículos 28 y 116.4 apartado e) de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia.

La creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando: aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Europa necesita fomentar el dinamismo empresarial de un modo más eficaz. Necesita más negocios nuevos y prósperos que deseen beneficiarse de la apertura del mercado y embarcarse en empresas creativas o innovadoras de explotación comercial a mayor escala.

El FSE apoya las acciones que se ajustan a las medidas adoptadas por los Estados miembros sobre la base de las directrices adoptadas en el marco de la Estrategia Europea de Empleo, tal y como se han incorporado a las directrices integradas para el crecimiento y el empleo, y a las recomendaciones que las acompañan. Todo ello se encuentra en línea con la planificación estratégica de la política regional en los ámbitos económico y social que tiende a consolidar los elementos que han permitido el crecimiento sostenido de los últimos años, incidiendo de modo prioritario en la creación de empleo, el aumento de la productividad y la mejora de la seguridad en el trabajo.

La actuación del FSE en la Comunidad de Madrid durante la etapa 2014-2020 se formula a través del correspondiente Programa Operativo, quedando incluida en el Eje 1. Objetivo Temático 8: Promover la sostenibilidad y calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral. Objetivo Específico 8.3.1.: Aumentar las competencias emprendedoras e incrementar el número de empresas e iniciativas de trabajo por cuenta propia sostenibles creadas, facilitando su financiación, mejorando la calidad y eficiencia de los servicios de apoyo y de consolidación. Línea de Actuación: Programa de Servicios de Asesoramiento y apoyo al emprendedor. Tipología de la Actuación: Servicios de asesoramiento orientación y apoyo técnico: Servicios de Apoyo (A3).

La necesidad de mejorar las capacidades de emprendimiento e innovación de los ciudadanos se subraya en tres de las iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020 para el empleo y el crecimiento sostenible: “Unión por la innovación”, “Juventud en movimiento” y “Una agenda de nuevas cualificaciones y empleos”.

Mejorar la creatividad y la innovación, incluido el emprendimiento, a todos los niveles de la educación y la formación es uno de los objetivos a largo plazo de “Educación y formación 2020”.

La Estrategia Española de Activación para el Empleo, como instrumento de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, incluye el emprendimiento como uno de los ejes en torno a los que se deben articular los objetivos en materia de políticas de activación para el empleo y el conjunto de los servicios y programas desarrollados por los servicios públicos de empleo.

La Estrategia Madrid por el Empleo también establece como uno de sus objetivos potenciar el



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 094490565745401477208

emprendimiento y fomentar el autoempleo y la economía social.

Por su parte, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, dentro de su Programa para el Emprendimiento, se plantea, entre otros, como objetivos estratégicos los siguientes:

- Fomentar la mentalidad empresarial.
- Animar a un mayor número de personas a convertirse en empresarios.
- Desarrollar mecanismos que faciliten la formación de las personas emprendedoras.

La Consejería de Economía, Empleo y Hacienda ha adquirido un especial compromiso con el fomento del emprendimiento y el autoempleo, poniendo en marcha numerosas actuaciones con las que quiere reforzar la cultura emprendedora de los ciudadanos.

Entre las medidas de apoyo a los emprendedores madrileños, se pretende poner en marcha una nueva edición del 'Programa de Aceleración de Proyectos', que tiene como objeto facilitar la puesta en marcha de proyectos emprendedores en la Comunidad de Madrid.

El Programa está dirigido a emprendedores residentes en la Comunidad de Madrid, prioritariamente a aquellos con una idea de negocio de carácter innovador y/o de base tecnológica, y la intención declarada de desarrollarla a corto plazo hasta la puesta en marcha de una empresa; o con una empresa, también preferentemente de carácter innovador y/o de base tecnológica, constituida recientemente.

A lo largo de 2015 se llevó a cabo un primer Programa en el que se desarrollaron tres ediciones. En cada edición participaron 75 emprendedores. Estas primeras ediciones del Programa de Aceleración de Proyectos se desarrollaron de forma muy satisfactoria, logrando madurar y/o consolidar significativamente los proyectos empresariales de los emprendedores participantes. Los emprendedores, además, adquirieron herramientas metodológicas fundamentales (metodología Lean Startup) que les permitirán en el futuro adecuar sus proyectos a la evolución del mercado, consolidando de esta forma su empresa.

Constatados los buenos resultados se determinó la continuidad del Programa con la realización de cuatro nuevas ediciones entre 2017 y 2018, ya finalizadas. En ellas han participado o están participando un total de 300 emprendedores, a razón de 75 por cada edición y los resultados han sido muy satisfactorios.

El Programa está dirigido a emprendedores de la Comunidad de Madrid, con una idea de negocio preferentemente de carácter innovador y/o de base tecnológica, y la intención declarada de desarrollarla a corto plazo hasta la puesta en marcha de una empresa; o con una empresa, también preferentemente de carácter innovador y/o de base tecnológica, constituida recientemente.

El objetivo es que los emprendedores definan el modelo de negocio más adecuado a su proyecto y pongan en marcha su empresa, o consigan consolidarla si ésta estuviera ya constituida, en el menor tiempo posible. Todo ello, con la adquisición de las competencias necesarias para reorientar su proyecto o empresa en función de las demandas del mercado y al menor coste de lanzamiento. Para ello, se llevan a cabo una serie de acciones de distintas características (adiestramiento en técnicas de creación de empresas, dinamización, asesoramiento y mentorización) en un sistema integrado.

Se pretende ahora dar continuidad al 'Programa de Aceleración de Proyectos' desarrollando otras seis ediciones del mismo. En el diseño de estas nuevas ediciones se han implementado mejoras producto de la evaluación de las anteriores ediciones del Programa.

La Estrategia Madrid por el Empleo, aprobada por la Comunidad de Madrid con el apoyo y consenso de los interlocutores sociales, ha incluido una serie de medidas, cuya competencia y responsabilidad corresponde a la Unidad de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas. Dentro de estas medidas se encuentra la número 39, que dentro del eje "Fomento del Autoempleo Individual y Colectivo", establece la necesidad de impulsar los programas de aceleración de proyectos, poniendo en marcha nuevos programas de lanzamiento y aceleración empresarial.

La Unidad de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social de las Empresas, al igual que ha



ocurrido en ediciones anteriores, no cuenta con medios personales propios que dispongan de los conocimientos y experiencia suficiente para poner en marcha este proyecto, basado en la preselección de iniciativas empresariales con objeto de orientarlas, reforzarlas y nutrir las, utilizando para ello diversas técnicas empresariales, de cara a su andadura y éxito profesional. Por todo lo anterior, y para dar respuesta a la referida Estrategia, la contratación de una empresa externa que pueda dar cumplimiento a los requerimientos de este tipo de programas se vuelve esencial y permite que el programa se desarrolle con las garantías de éxito necesarias.

El Pliego de Prescripciones Técnicas tiene por objeto regular las condiciones de contratación para la gestión, mantenimiento y difusión del Programa de Aceleración de Proyectos dirigido a Emprendedores de la Comunidad de Madrid.

La empresa adjudicataria deberá proponer un/a responsable de la coordinación técnica de las acciones, que será también responsable del desarrollo de los entrenamientos en la metodología Lean Startup, como interlocutor único y válido con los responsables técnicos de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda y cuyo perfil profesional se deberá ajustar a lo expuesto en el pliego de Prescripciones Técnicas.

Respecto al equipo de trabajo, una vez presentada la documentación solamente serán admitidas sustituciones puntuales suficientemente justificadas y previa autorización de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, resultante del estudio del currículo del personal reemplazante, que deberá ser de similar nivel académico, experiencia y situación laboral del reemplazado. En concreto, dichas sustituciones deberán obtener una puntuación igual o superior a la obtenida por los reemplazados según la evaluación efectuada para valorar los criterios de adjudicación del contrato.

La publicidad para dar difusión al proyecto deberá ser especialmente visible y llamativa para generar la atención. Deberá hacer referencia a que la acción divulgativa es promovida por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid; y a que la actuación está cofinanciada al 50% por el Fondo Social de la Unión Europea.

En toda difusión pública o referencia a las actuaciones previstas en el contrato, cualquiera que sea el medio elegido (folletos, carteles, prensa, etc...), se deberán incluir de modo destacado los siguientes elementos: logotipo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, el emblema de la Unión Europea de conformidad con las normas gráficas establecidas en el Anexo I del Reglamento 1828/2006, así como la referencia a la Unión Europea y al Fondo Social Europeo, incluyendo de forma expresa el siguiente texto "El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro".

La duración del contrato será de 30 meses. El importe base de licitación será de 449.039,91 euros. El presupuesto total será de 543.338,29 euros IVA incluido.

**EL JEFE DE LA UNIDAD DE AUTÓNOMOS, ECONOMÍA SOCIAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS**

