



INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA CONTRATACIÓN DE “126 CURSOS, DIRIGIDOS A EMPRENDEDORES DE LA COMUNIDAD DE MADRID, PROMOVIDOS POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA”

De conformidad con lo que establece los artículos 28 y 116.4 apartado e) de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia.

La creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando; aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Europa necesita fomentar el dinamismo empresarial de un modo más eficaz. Necesita más negocios nuevos y prósperos que deseen beneficiarse de la apertura del mercado y embarcarse en empresas creativas o innovadoras de explotación comercial a mayor escala.

La necesidad de mejorar las capacidades de emprendimiento e innovación de los ciudadanos se subraya en tres de las iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020 para el empleo y el crecimiento sostenible: “Unión por la innovación”, “Juventud en movimiento” y “Una agenda de nuevas cualificaciones y empleos”.

Mejorar la creatividad y la innovación, incluido el emprendimiento, a todos los niveles de la educación y la formación es uno de los objetivos a largo plazo de “Educación y formación 2020”.

La Estrategia Española de Activación para el Empleo, como instrumento de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, incluye el emprendimiento como uno de los ejes en torno a los que se deben articular los objetivos en materia de políticas de activación para el empleo y el conjunto de los servicios y programas desarrollados por los servicios públicos de empleo.

La Estrategia Madrid por el Empleo también establece como uno de sus objetivos potenciar el emprendimiento y fomentar el autoempleo y la economía social.

Por su parte, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, dentro de su Programa para el Emprendimiento, se plantea, entre otros, como objetivos estratégicos los siguientes:

- Fomentar la mentalidad empresarial.
- Animar a un mayor número de personas a convertirse en empresarios.
- Desarrollar mecanismos que faciliten la formación de las personas emprendedoras.

La Consejería de Economía, Empleo y Hacienda ha adquirido un especial compromiso con el fomento del emprendimiento y el autoempleo, poniendo en marcha numerosas actuaciones con las que quiere reforzar la cultura emprendedora de los ciudadanos.

En esta línea, se hace necesario facilitar una adecuada formación a los potenciales emprendedores de forma que, por una parte, se identifique cada vez en mayor medida el autoempleo y la creación de empresas como una alternativa firme al trabajo por cuenta ajena; y por otra, se incrementen las competencias de los emprendedores, incrementando así sus posibilidades de éxito.

Una de las acciones puesta en marcha por la Consejería para la consecución de estos objetivos, fue el diseño y desarrollo del Portal del Emprendedores. Mediante este portal la Comunidad de Madrid presta sus servicios de información, asesoramiento y formación a las personas emprendedoras desempleadas y/o en activo de nuestra región.

El contrato propuesto tiene por objeto regular las condiciones de contratación para la organización e





impartición de cursos, divididos en 4 lotes:

Los dos primeros lotes están relacionados con el emprendimiento individual y colectivo y el objetivo principal es la elaboración de un Plan de empresa. Son, respectivamente: Lote 1 "Emprendimiento Individual y Colectivo. Creación de empresas" y Lote 2 "Emprendimiento Colectivo: La Economía Social"

El Lote 3 "Gestión empresarial y Comercio" va dirigido a emprendedores que necesiten mejorar diferentes aspectos de la gestión económica- financiera y/o comercial de su empresa.

El Lote 4 "Habilidades emprendedoras y Responsabilidad Social" dirigido a mejorar diferentes habilidades emprendedoras personales e incorporar la Responsabilidad Social como compromiso, obligación y deber en todo tipo de negocio.

Las acciones formativas se desarrollarán conforme se especifica en el Pliego de Condiciones Técnicas, que forma parte de la documentación del expediente de contratación y no podrá ser alterado por los licitadores.

La empresa adjudicataria deberá proponer el equipo de trabajo que estará formado por un coordinador y docentes-formadores:

El mínimo de docentes-formadores para impartir las especialidades formativas correspondientes a cada uno de los lotes será de 3 docentes excepto para el Lote 2 que es de 2.

Formadores-docentes (lote 1)

Cada uno de los docentes habrá de cumplir todos y cada uno de los siguientes requisitos:

1. Titulación universitaria media o superior.
2. Experiencia docente documentada de al menos 300 horas en la especialidad. Deberá acreditarse mediante certificación expedida por las empresas u organismos dónde se haya impartido la formación.
3. Experiencia documentada en el asesoramiento a emprendedores, al menos de 12 meses en los últimos 3 años. Deberá acreditarse mediante certificación expedida por las empresas o entidades donde se hayan prestado los servicios.

Formadores-docentes (lote 2)

Cada uno de los docentes habrá de cumplir todos y cada uno de los siguientes requisitos:

1. Titulación universitaria media o superior.
2. Experiencia documentada en el asesoramiento para la puesta en marcha de cooperativas, empresas de economía social, o cualquier modalidad de emprendimiento colectivo a emprendedores, de al menos 12 meses en los últimos 3 años.
3. La empresa adjudicataria presentará un documento en el que se indique qué especialidad va a impartir cada uno de los profesores y se acreditará para cada uno de ellos una experiencia docente documentada en la impartición de acciones formativas relacionadas con las especialidades de al menos 300 horas en cada una de las especialidades a impartir.
Deberá acreditarse mediante certificación expedida por las empresas u organismos dónde se haya impartido la formación

En el caso de que la experiencia docente incluya varias especialidades se tendrá en cuenta para todas ellas.





Formadores-docentes (lotes 3 y 4)

Cada uno de los docentes habrá de cumplir todos y cada uno de los siguientes requisitos:

1. Titulación universitaria media o superior.
2. La empresa adjudicataria presentará un documento en el que se indique qué especialidad va a impartir cada uno de los profesores y se acreditará para cada uno de ellos una experiencia docente documentada en la impartición de acciones formativas relacionadas con las especialidades de al menos 300 horas en cada una de las especialidades a impartir.

Deberá acreditarse mediante certificación expedida por las empresas u organismos dónde se haya impartido la formación

En el caso de que la experiencia docente incluya varias especialidades se tendrá en cuenta para todas ellas.

El coordinador deberá tener una titulación mínima universitaria de grado o postgrado y una experiencia mínima de 36 meses como coordinador en programas formativos relacionados con el emprendimiento, que deberá acreditarse mediante certificación expedida por las empresas o entidades donde se hayan prestado los servicios.

Las acciones se desarrollarán en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid, de la calle Ramírez de Prado 5, bis, de Madrid, así como en el Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid sito en Getafe y en otros Centros propios de la Comunidad de Madrid.

Para los Lotes 1, y 3 la empresa adjudicataria habrá de proporcionar los equipos informáticos (uno por alumno), software necesario y conexión a Internet para el correcto desarrollo de la acción formativa y tendrá que ser independiente de las infraestructuras informáticas de los centros de la Comunidad de Madrid.

Los equipos deberán ser portátiles para facilitar el cambio de aulas ya que se impartirán en diferentes ubicaciones.

Este requisito constituye una obligación esencial para la firma del contrato.

Las acciones formativas están dirigidas a todas aquellas personas residentes en la Comunidad de Madrid, con iniciativas emprendedoras y/o autónomos o que quiera iniciar o han iniciado una actividad empresarial en la Comunidad de Madrid.

En toda la documentación que la empresa adjudicataria entregue, tanto a la propia Consejería como a los asistentes (Manual de la especialidad a impartir o cualquier tipo de material didáctico que se utilice en las actividades), a lo largo del desarrollo del programa, deberá aparecer de forma visible y destacada la imagen gráfica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid y del Servicio Público de Empleo Estatal.

La duración del contrato será de **18 meses**.

Las 126 acciones formativas se organizarán e impartirán en el transcurso de los años 2019 y 2020 El importe base de licitación será 707.850,00 € incluyendo todos los gastos e impuestos.

Madrid, a fecha de firma

JEFE DE LA UNIDAD DE AUTÓNOMOS, ECONOMÍA SOCIAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

