

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL CONTRATO PRIVADO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA EDICION 2019 DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Exp.: A/SER- 023752/2018

Primera. Objeto

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la producción de una obra audiovisual titulada "*Quiero Comunidad de Madrid*" de la cineasta Gracia Querejeta, de reconocido prestigio en el sector con el fin de promocionar la Comunidad de Madrid como destino turístico nacional e internacional, de una manera original y artística, con una altura creativa suficiente para ser considerada obra intelectual.

Durante el desarrollo del rodaje se llevara a cabo la realización de 30 fotografías de diferentes localizaciones turísticas de la Comunidad de Madrid en las que se desarrolle el mismo.

Asimismo es objeto la cesión a la Comunidad de Madrid, de los derechos de propiedad intelectual sobre la obra creada y las fotografías ,con el fin de poder reproducirlas a través de cualquier medio en todo tipo de servicios, actividades, campañas y acciones de promoción turística realizadas por la Comunidad de Madrid.

Segunda. Obligaciones relativas a la creación de la obra audiovisual

El contratista deberá aportar propuestas de diseño para los elementos básicos integrantes de la obra que estará centrada en la producción de:

Un audiovisual dirigido por la reconocida cineasta Gracia Querejeta de una duración de hasta 5 minutos con locución y música a modo de documental y un spot de hasta 1 minuto para TV y medios online.

Ambas producciones se realizarán en español con subtítulo al inglés.

Los videos y spot serán rodados en sistema de alta definición para televisión y cine. El formato master y copia de seguridad será en formato digital de alta calidad.

La obra tendrá por finalidad presentar a la Comunidad de Madrid como un destino turístico de calidad integrando imagen y voz como vehículos que nos transporten a visitar distintos lugares emblemáticos de la Comunidad de Madrid, e introduciendo personajes, que expresen como habitantes de la región, los espacios que pueden resultar interesantes y atractivos para los que residen en cualquier otro lugar del mundo o simplemente en cualquier otro lugar de España.

Estos personajes serán hombres y mujeres de distintas razas y edades, con el fin de representar la diversa población que convive en Madrid al tiempo que sea ejemplo de aquellos que visitan la Comunidad de Madrid

El contratista coordinará con los espacios en los que se rodará la obra las condiciones técnicas para la filmación.

Así mismo, el contratista incorporará a la obra todas las sugerencias, instrucciones y modificaciones realizadas por parte de la Comunidad de Madrid al efecto de que el resultado final se acomode a sus necesidades.

Tercera. Plazo y lugar de realización

La obra y fotografías se realizarán en las localizaciones que se determinen en la negociación

El formato master y las copias de seguridad, así como las fotografías de las localizaciones se entregarán antes del 17 de enero de 2019 en la sede de la Dirección General de Turismo mediante la presentación de dos dispositivos digitales de memoria compatibles con las herramientas informáticas de la Comunidad de Madrid (*Microsoft*).

Cuarta. Cesión del uso de la obra

Se cede a favor de la Comunidad de Madrid todos los derechos de explotación sobre la obra y las fotografías, con carácter exclusivo y sin limitación alguna, lo que atribuye al cesionario la facultad de explotar ambas con exclusión de otra persona, comprendido el propio cedente, e incluso, otorgar autorizaciones no exclusivas a terceros.

Así mismo, se autoriza la transmisión a terceros de los derechos objeto de este contrato, tanto con carácter exclusivo como no exclusivo.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deportes ejercerán los derechos de explotación conforme a los buenos usos y con estricto respeto en todo caso del derecho moral del autor, citando al autor de la obra.

Quinta. Derechos cedidos y modalidades de explotación previstas

Los derechos de explotación sobre la obra y fotografías que se ceden en exclusiva son los de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, en cualquiera de las modalidades de explotación existentes y conocidas al día de la fecha.

En especial y con carácter enunciativo y no limitativo, la Comunidad de Madrid podrá incorporar, fijar, reproducir, distribuir y comunicar por cualquier medio y tecnología alámbrica o inalámbrica la obra para su uso en actuaciones de promoción turística.

Sexta. Ámbito temporal de la cesión

Se cederá los derechos de explotación de la obra, referidos en la estipulación anterior, por el máximo tiempo previsto en la Ley, es decir, hasta su paso al dominio público.

Séptima. Ámbito territorial de la cesión

La cesión de los derechos de explotación tiene carácter universal, por lo que se extiende a todos los países del mundo.

Octava. Autorización de inscripción de los derechos en el Registro de la Propiedad Intelectual

El autor autoriza a la Comunidad de Madrid a inscribir los derechos adquiridos objeto del contrato en el Registro General de la Propiedad Intelectual, para lo cual autoriza igualmente la comunicación de los datos personales que sean imprescindibles a ese efecto, comprometiéndose a colaborar en lo que sea requerido, en su caso, por ese organismo para realizar la correspondiente inscripción de derechos.

Novena. Obligación de notificar, en su caso, la celebración del presente contrato

Si se hubiera encomendado a alguna entidad de gestión la administración de los derechos de su obra en virtud de un contrato de adhesión, éste se compromete a notificar a dicha entidad la suscripción del presente contrato, con el fin de que la cesión o mandato conferido a la entidad no invalide ni contravenga las condiciones establecidas en el presente contrato.

Madrid, a 8 de noviembre de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Fdo.: Marta Blanco Quesada