

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES.

CONTRATO DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA EDICIÓN 2019 DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

Expediente: A/SER- 023752/2018

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística. Por su parte la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid, establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

La oferta cultural y patrimonial de la Comunidad de Madrid es una de las principales fortalezas de la Comunidad de Madrid como destino turístico y uno de sus principales elementos diferenciadores en el mercado turístico. Plasmar a través de una obra audiovisual las experiencias que el destino Madrid hace sentir proporciona una presentación de la oferta turística y cultural de la región más eficiente e innovadora.

La directora-realizadora Gracia Querejeta cuenta con una trayectoria profesional muy destacada en el sector artístico y una obra con reconocido prestigio en su faceta como directora tanto de cintas como de documentales. La especialidad creativa y cariz autoral de la cineasta, presente en cada una de sus obras, así como su sello de minuciosidad a la hora de retratar escenarios y describir personajes son idóneas y únicas para la realización del presente contrato.

De este modo, la experiencia profesional de la cineasta tiene perfecto encaje con la visión que a través de la obra audiovisual - versión documental y versión spot - se quiere transmitir: presentar a la Comunidad de Madrid como un destino turístico de calidad integrando imagen y voz como vehículos que nos transporten a visitar distintos lugares emblemáticos, e introduciendo personajes, que expresen como habitantes de la región, los espacios que pueden resultar interesantes y atractivos para los que residen en cualquier otro lugar del mundo o simplemente en cualquier otro lugar de España. Estos personajes serán hombres y mujeres de distintas razas y edades, con el fin de representar la diversa población que convive en Madrid al tiempo que sea ejemplo de aquellos que visitan la Comunidad de Madrid. Y asegurarán el potencial de proyección internacional y nacional del spot.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés para la promoción turística de la región disponer de una obra audiovisual que represente la región de



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTES

una manera original y artística, con una altura creativa suficiente para poder ser considerada obra intelectual, y con el fin de reproducirla a través de cualquier medio en todo tipo de servicios, actividades, campañas y acciones realizadas por la Comunidad de Madrid, con el fin de su promoción turística.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como son la Promoción del Sector Turístico, y la Información sobre la Oferta Turística de la Comunidad de Madrid.

Madrid a 8 de noviembre de 2018
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Fdo.: Marta Blanco Quesada