

INFORME DE NECESIDAD SOBRE LA CONTRATACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA EDICIÓN 2019 DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Expediente: A/SER- 023752/2018

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes tiene legalmente atribuida, entre otras funciones, las de fomento, promoción y difusión de la cultura, el turismo y el ocio. Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras la promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La oferta cultural y patrimonial de la Comunidad de Madrid es una de las principales fortalezas de la Comunidad de Madrid como destino turístico y uno de sus principales elementos diferenciadores en el mercado turístico.

Siguiendo las líneas de actuación de la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019, se quiere dar un nuevo enfoque de promoción turística del destino Madrid, proporcionando una presentación de la oferta turística y cultural de la región más eficiente e innovadora.

Así, la Estrategia de Turismo 2016-2019 plantea una evolución de la comunicación y la promoción, basada en la segmentación de la oferta y de la demanda así como en la renovación de los soportes empleados en el proceso promocional.

En este marco de referencia, se considera necesario contar con una obra audiovisual que lleve el sello diferenciador de un director consagrado con la altura creativa y visión artística como para transmitir una imagen novedosa de la región. Ésta será hilo conductor de las experiencias turístico culturales de un público nacional e internacional, de modo que la obra, por sus características, pueda ser considerada obra plástica intelectual y transmita de manera sutil las sensaciones que rodean al destino Madrid, al objeto de ser reproducida a través de cualquier medio en todo tipo de servicios, actividades, campañas y acciones realizadas por la Comunidad de Madrid, con el fin de su promoción turística.

Para la Comunidad de Madrid es necesario que este autor reúna una serie de requisitos para la consecución de la excelencia, señal de identidad de todas las acciones de difusión patrimonial y turística del gobierno regional. La cineasta Gracia Querejeta cuenta con una trayectoria profesional muy destacada en el sector artístico y su obra cuenta con un importante y reconocido prestigio en su faceta como directora tanto de cintas como de documentales. Ganadora de un Goya por el corto documental *"El viaje del agua"*, un Premio del Jurado de Donosti (por el guion de *"Siete mesas de billar francés"* o galardón a la mejor película en el Festival de Málaga de Cine Española (por *"Héctor"*). La especialidad creativa y cariz autoral de la cineasta, presente en cada una de sus obras, así como su sello de minuciosidad a la hora de retratar escenarios y describir personajes, son idóneas y únicas para la realización del presente contrato.



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo

CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTES

De este modo, la experiencia profesional de la cineasta tiene perfecto encaje con la visión que a través de la obra audiovisual - versión documental y versión spot - se quiere transmitir de la región: presentar a la Comunidad de Madrid como un destino turístico de calidad integrando imagen y voz como vehículos que nos transporten a visitar distintos lugares emblemáticos de la Comunidad de Madrid, e introduciendo personajes, que expresen como habitantes de la región, los espacios que pueden resultar interesantes y atractivos para los que residen en cualquier otro lugar del mundo o simplemente en cualquier otro lugar de España. Estos personajes serán hombres y mujeres de distintas razas y edades, con el fin de representar la diversa población que convive en Madrid al tiempo que sea ejemplo de aquellos que visitan la Comunidad.

Por todo ello, las características del trabajo de dicha directora y la productora que bajo pacto de exclusividad lleva a la realidad sus obras, son idóneas y únicas para la realización de obra intelectual correspondiente a la realización de una obra audiovisual promocional de la Comunidad de Madrid para la edición 2019 de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y 30 fotografías a realizar en las localizaciones en las que se desarrolle el rodaje, con el fin de su posterior utilización por la Comunidad de Madrid en cualquier medio para la promoción turística de la región a través de todo tipo de servicios, actividades, campañas y acciones realizadas por la Comunidad de Madrid

Madrid a 8 de noviembre de 2018
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Fdo.: Marta Blanco Quesada