

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA LA PRODUCCIÓN DE UNA OBRA AUDIOVISUAL PROMOCIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA EDICIÓN 2019 DE LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR) Y CESIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

**Expediente: A/SER- 023752/2018**

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La oferta cultural y patrimonial de la Comunidad de Madrid es una de las principales fortalezas de la Comunidad de Madrid como destino turístico y uno de sus principales elementos diferenciadores en el mercado turístico.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando el contrato tenga por objeto la creación o adquisición de una obra de arte o representación artística única no integrante del Patrimonio Histórico Español.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, contratar la ejecución de una obra audiovisual única, consistente en un audiovisual dirigido por la reconocida directora y realizadora Gracia Querejeta, de una duración de hasta 5 minutos con locución y música a modo de documental y un spot de hasta 1 minuto para TV y medios online para su reproducción a través de cualquier medio en todo tipo de servicios, actividades, campañas y acciones realizadas por la Comunidad de Madrid, se ha elegido a la cineasta, con una reconocida trayectoria en documentales y cortos.

La obra tendrá por finalidad presentar a la Comunidad de Madrid como un destino turístico de calidad integrando imagen y voz como vehículos que nos transporten a visitar distintos lugares emblemáticos de la Comunidad de Madrid, e introduciendo personajes, que expresen como habitantes de la región, los espacios que pueden resultar interesantes y atractivos para los que residen en cualquier otro lugar del mundo o simplemente en cualquier otro lugar de España.

Las características del trabajo de dicha directora son idóneas y únicas para la realización de obra intelectual correspondiente a la realización de los trabajos descritos a través de su visión y especialidad creativas, presente en cada una de sus obras, así como su sello de minuciosidad a la hora de retratar escenarios y describir personajes son idóneas y únicas para la realización del presente contrato.

La producción de la obra audiovisual únicamente puede encomendarse a la productora NEPHILIM PRODUCCIONES, S.L., en virtud del Acuerdo exclusivo para la producción de publicidad, suscrito entre aquella y la directora-realizadora Gracia Querejeta en fecha 15 de octubre de 2018 y en el que se establece el pacto de exclusividad a favor de la referida productora

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de creación artística ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Madrid, a 9 de noviembre 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Fdo.: Marta Blanco Quesada