



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DEL
SERVICIO DE DISEÑO DE PRODUCTO Y DISEÑO GRÁFICO PARA LA
WEB

FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE
CRITERIOS

CONTRATO Nº 08/2018

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2.OBJETO	3
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
4. APROXIMACIÓN A LA LÍNEA CREATIVA Y CORPORATIVA DE LA FUNDACIÓN CANAL	4
5. REQUISITOS DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO.....	5
6. PLAZOS DE EJECUCIÓN.....	6
7. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.....	6
8. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS: CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR Y VALORACIÓN.....	7
ANEXOS	9

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación, ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público (en adelante, en adelante LCSP).

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos y comunicándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas y públicos, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos, siendo los principales:

- Arte y cultura
- Innovación y medioambiente
- Corresponsabilidad

La misión de la Fundación es llegar a todos los públicos posibles a través de sus múltiples actividades, utilizando para ello diversos soportes de comunicación coordinados entre sí: papel, electrónico, redes sociales y entorno web, siendo este último objeto del presente pliego.

La web actual de la Fundación (www.fundacioncanal.com) necesita mejoras tanto de diseño como funcionales para atender adecuadamente a los usuarios que acceden tanto por ordenadores como por dispositivos móviles. Entre otras, se han detectado necesidades de mejoras orientadas a incorporar más videos, a una mayor interacción con las redes sociales, a facilitar la búsqueda de información y su consumo, y una mejora general en la versión móvil, todo ello en un entorno cada vez más complejo de diferentes dispositivos y resoluciones.

2. OBJETO

La Fundación busca con esta convocatoria un proveedor especializado en diseño de productos web, con experiencia demostrable en los servicios solicitados y descritos en este pliego, que se encargue de la fase “diseño de producto” y el resultante “diseño de interfaz” dentro de un proyecto general de renovación web de la Fundación Canal, adecuándose a las especificaciones y singularidades de las actividades de la Fundación y en coherencia con su línea creativa e identidad corporativa.

Dividimos el proyecto completo de “renovación web” en dos fases:

- 1- Diseño de producto (incluyendo documento funcional) y diseño de interfaz completa, que son el objeto de esta licitación.
- 2- Implementación (programación) del producto web, que no es objeto de esta licitación.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo la **renovación y actualización de la web de la Fundación**. Esta renovación **debe incluir mejoras tanto de diseño como funcionales** para atender adecuadamente a los usuarios que acceden tanto por ordenadores como por dispositivos móviles.

Así, el proveedor seleccionado se encargará del **diseño de producto y diseño de interfaz** de <https://fundacioncanal.com>, partiendo de los contenidos actuales y otros que tendrán que incorporarse de las actividades de la Fundación Canal en 2019, así como de las indicaciones que se aportan en los siguientes puntos de este documento.

El desarrollo del proyecto tendrá los siguientes objetivos y trabajos:

1. Dotar a la página de un aspecto y una navegación modernos, amables y atractivos, en sintonía con la línea gráfica y creativa que caracteriza a la Fundación Canal y con su posicionamiento artístico y científico –técnico.
2. Proporcionar al usuario una navegación fácil, intuitiva y sencilla.
3. Poner especial atención en la mejora de diseño, y en hacer accesibles los contenidos a los usuarios. Los contenidos serán, previsiblemente, los que existen ahora en la página web de la Fundación Canal.
4. Generar una estructura lo más abierta posible para poder incorporar nuevos contenidos y nuevos requerimientos de usabilidad a medida que el *state of the art* los vaya generando.
5. Entregar una propuesta de diseño de producto e interfaz realizable, de forma que no provoque una implementación de alta complejidad técnica en gestores de contenido (CMS) de tecnología abierta.

Además de los trabajos anteriormente descritos, la nueva web deberá acoger los siguientes contenidos:

- a) www.canaleduca.com
En el menú principal de www.fundacioncanal.com se creará un epígrafe adicional, llamado “Canal Educa”. Este apartado alojará la web www.canaleduca.com que se migrará tal y como está actualmente a este epígrafe bajo en dominio www.fundacioncanal.com/canaleduca (la migración no es objeto de este pliego).
- b) Creación de un epígrafe adicional en el menú principal, llamado “Corresponsabilidad”, con una estructura de página y sub-páginas que será, desde el punto de vista funcional, igual que el epígrafe de “Exposiciones” del menú principal. Este epígrafe deberá ser capaz de generar un histórico por años desde 2019 en adelante siguiendo el mismo esquema que el de las exposiciones.

Teniendo en cuenta los objetivos y trabajos mencionados el proveedor deberá desarrollar durante el contrato vigente las siguientes tareas específicas:

1. Toma de requerimientos completa.
2. Elaboración de documento funcional para primera revisión.
3. Entrega de documento funcional final para aprobación.
4. Prototipado: elaboración de estructura de navegación completa y mockups para aprobación.
5. Elaboración de diseños para revisión y aprobación, tanto desktop como *responsive*.
6. Entrega de diseños finales (y recursos gráficos asociados) para implementación.
7. Supervisión de la correcta aplicación del diseño gráfico y del diseño de producto durante la fase de implementación del nuevo sitio web.

Este último punto supone la provisión de un paquete de horas para la atención de correcciones, ampliaciones o mejoras necesarias durante la programación del producto web (que será responsabilidad de una empresa diferente especializada en la implementación técnica).

El documento funcional debe describir con detalle la organización del contenido, funciones de cada URL pública y comportamientos esperados del área privada del CMS que sean necesarios para mantener las funciones y recursos expuestos al público. Este documento es un entregable que después recibirá el equipo de implementación técnica (fuera de este contrato) para su ejecución a nivel de programación.

4. APROXIMACIÓN A LA LÍNEA CREATIVA Y CORPORATIVA DE LA FUNDACIÓN CANAL

Todos los trabajos que se generen habrán de ser coherentes con la línea creativa y corporativa de la Fundación. Se admiten elementos rompedores e inusuales sin que ello rompa la armonía en su conjunto.

La imagen de la Fundación transmite modernidad sin estridencias, es cercana, amable, fresca y viva. Nuestro propósito es generar una sonrisa. Su identidad creativa y visual se rigen por un estilo moderno y rotundo, y un predominio de la imagen frente al texto y los grafismos.

El color corporativo es el azul 313, un azul acuático que identifica visualmente a la Fundación. Este color estará presente en los aspectos más corporativos de la web, si bien no es necesaria ni recomendable una utilización excesiva de este color en las zonas de la web dedicadas a actividades. La utilización de los colores es amplia, primando los colores vivos y alegres, si bien, en ocasiones, se permite la combinación otros tonos, incluyendo tonos fríos.

Se utilizarán tipografías limpias (sin Serif) actuales y que se visualicen bien en pantalla, evitando abusar de las tipografías excesivamente gruesas o Extrabold.

La combinación de todos los elementos que componen la línea creativa y la imagen de la Fundación se traduce en una comunicación hacia el exterior bien definida y personal, acorde con su posicionamiento artístico y científico-técnico.

5. REQUISITOS DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

5.1. Dirección del proyecto y seguimiento de los trabajos

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficientemente motivada.

Corresponde al adjudicatario la creación, la coordinación directa y el control de calidad de los servicios y productos contratados, así como de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor único con la Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán, al menos:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Asegurar en todo momento la calidad de los trabajos desarrollados y de su correcta entrega a la Fundación Canal.
- Mantener el contacto con la Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.
- Dar soporte durante el proceso posterior de implementación técnica (programación). Es necesaria la provisión de un paquete de horas (30 horas a un máximo de 40 €/hora) para la atención estas correcciones, ampliaciones o mejoras necesarias durante la programación del producto web (que será responsabilidad de una empresa diferente especializada en la implementación técnica).

5.2 Metodología de desarrollo

El proveedor deberá presentar su metodología de desarrollo que incluirá las siguientes condiciones:

- Existirá un jefe de proyecto o interlocutor único del lado del adjudicatario.
- El primer paso será la toma de requerimientos completa. Durante esta fase se incluirá todas las herramientas necesarias para la definición correcta del producto, tales como: análisis y

entrevistas con personal de la Fundación, *benchmarks*, encuestas de usuario, etc. Esta fase dará lugar a un documento funcional para revisión de la Fundación.

- o Una vez aprobado el documento, se realizará un prototipado completo de diseño incluyendo descripciones claras de navegación (*wireframes*, diagramas de flujo) y *mockups*, que deberá ser aprobado por la Fundación Canal, y que servirá después para la elaboración de los diseños finales.
- o Toda la documentación será entregada finalmente a la Fundación, incluidos los recursos gráficos asociados a los diseños finales, para su implementación técnica posterior.

5.3 Entregables necesarios durante el desarrollo del contrato

Consecuencia de los pasos anteriores, y sin excluir cualquier documentación que pueda ser necesaria durante el proceso de planificación, estos son los entregables mínimos necesarios exigibles dentro del alcance:

- o Documento funcional completo que organice y describa con detalle la arquitectura de información y el funcionamiento de cada una de las páginas (modelos generales y URL específicas) tanto a nivel público como en el entorno privado de gestión de contenido. Este documento deberá ser revisado y aprobado por la Fundación, y su resultado será entregado a la empresa de implementación como referencia principal para desarrollar la programación.
- o Prototipado completo (diagramas, *wireframes* y *mockups*) en la fase de planificación.
- o Resultados gráficos finales, junto con todos sus recursos gráficos asociados, de tal forma que puedan ser usados por la empresa de programación para su maquetación HTML.
- o Guía de estilo final para servir de referencia en el futuro.

6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del cuadro de características del contrato.

El tiempo máximo del desarrollo del proyecto será de 14 semanas. A estas 14 semanas se suma el periodo de atención durante la fase Implementación (programación) del producto web, que no es objeto de esta licitación. Esta atención debe incluir un paquete de horas (un máximo de 30 horas, a 40 €/h) para ajustes y mejoras posteriores necesarias durante el proceso de implementación técnica.

c) PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCRP en su cláusula 18.

d) PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS: CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR Y VALORACIÓN.

La Fundación presta una gran atención al diseño gráfico de los elementos de comunicación y difusión de sus actividades, herramienta fundamental para reforzar la esencia y filosofía de la estrategia de comunicación de la institución. Dentro de estos elementos, se considera de especial importancia la web de la Fundación, en tanto las páginas web se han posicionado como instrumentos fundamentales para la comunicación y la transmisión de información oficial de las entidades al conjunto de la sociedad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se requiere la presentación de un máximo de 5 sitios webs, cuyo diseño gráfico y diseño de producto haya sido producido por el licitador. Estos sitios web deberán ser análogos a la web de la Fundación en cuanto a:

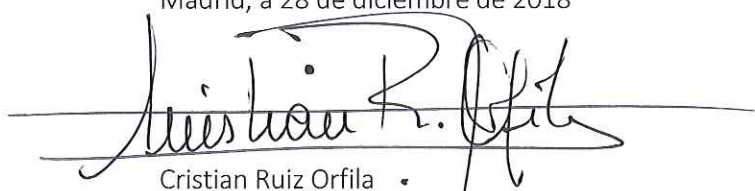
- **Visibilidad de Contenidos:** deberán ser sitios web “públicos”, cuyo contenido se pueda consultar por cualquier usuario (no se considerarán sitios web privados como extranet ni intranet).
- **Actualización de contenidos:** deberán ser sitios web “dinámicos”, cuyos contenidos varíen de forma permanente, con algunas partes “estáticas” que no varíen nunca (ej: quiénes somos, dónde estamos, filosofía, etc.)
- **Estructura de la página:** los sitios web presentados deberán contemplar la posibilidad de incluir banners, videos e imágenes de forma ilimitada.
- **Tipo de actividad del sitio web:** deberán ser sitios web en los que se comuniquen actividades de interés general dirigidas al público, en las que también se pueda consultar sus fondos documentales, realizar transacciones económicas con reserva de asientos, compra *on line* de bienes o servicios, además de consultar información corporativa de la propia organización.
- **Compatibilidad entre versiones escritorio y dispositivo móvil.** Solo se aceptarán ejemplos que sean *responsive*.

La valoración se efectuará según los siguientes criterios:

- a) **Apariencia.** Se valorará la sensación del usuario a la hora de ver y utilizar la web. Se valorarán positivamente los diseños frescos, atractivos y accesibles dentro de los sitios webs presentados. Se valorará la sensación de amabilidad tanto en lo visual como en su usabilidad, pero al mismo tiempo de rigor técnico y de vanguardia. Se valorará de forma especial la aportación de soluciones gráficas novedosas a necesidades habituales, siempre y cuando ello no suponga una pérdida de facilidad y comodidad en el uso.
- b) **Facilidad de uso.** Se valorará la facilidad de uso de las páginas webs y de accesibilidad a la información dentro de las mismas en cuanto a:
 - Búsqueda y localización de la información.
 - Acceso a las diferentes secciones de la página web.
 - Fácil acceso a la ampliación de información de los distintos apartados y facilidad para retroceder al punto de partida.
 - Navegación a través de las fotografías.
 - Coherencia en la distribución de las distintas informaciones presentes en la home y facilidad de acceso a las mismas.
 - Economía y simplicidad de navegación en cuanto a la búsqueda de información.
 - Clara visualización de los textos y de los bloques de información.
- c) **Facilidad técnica de implementación.** Se valorará la facilidad técnica del diseño gráfico y de producto de los sitios webs presentados de cara a su posterior fase de implementación.

IMPORTANTE: El licitador deberá tener en cuenta que la puntuación de su propuesta se realizará teniendo en cuenta la identificación de los requisitos establecidos en el apartado K “Criterios de adjudicación” del cuadro de características del contrato, por lo que se recomienda que su presentación destaque y facilite la identificación de dichos requisitos por parte del evaluador.

Madrid, a 28 de diciembre de 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cristian R. Orfila', written over a horizontal line.

Cristian Ruiz Orfila

DIRECTOR DE ARTE Y CULTURA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eva Tormo', written over a horizontal line.

Eva Tormo

DIRECTORA GERENTE