

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA ANALIZAR LA SITUACIÓN DEL COLECTIVO DE AUTÓNOMOS Y SU EVOLUCIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID. 2 LOTES

El trabajo autónomo tiene un importante peso en el mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid y constituye una parte fundamental del tejido productivo de la Región, motivos por los cuales debe ocupar un lugar destacado como motor de crecimiento y de creación de empleo.

La Estrategia Europa 2020 reconoce la importancia capital del emprendimiento y el trabajo por cuenta propia para lograr un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Además, la principal prioridad de la Comisión es *"conseguir que el crecimiento vuelva a Europa y aumentar el número de puestos de trabajo sin generar nueva deuda"*. En su apoyo al emprendimiento y al trabajo por cuenta propia, la Comisión Europea pretende aumentar el conocimiento sobre el emprendimiento y el trabajo por cuenta propia, crear capacidad en los países y regiones de la UE y apoyarlo económicamente.

A nivel nacional, la Estrategia Española de Activación para el Empleo 2017-2020 en el Eje 5, Emprendimiento, *"comprende actividades dirigidas a fomentar la iniciativa empresarial, el trabajo autónomo y la economía social..."*, siendo uno de los objetivos estructurales *"promover dentro de las políticas de activación e inserción el emprendimiento, el empleo autónomo y las nuevas oportunidades laborales que ofrecen la economía digital y las distintas fórmulas de la economía social y de la economía colaborativa"*.

En la misma línea la Comunidad de Madrid, consciente de la importancia que tiene la adopción de medidas tendentes a fortalecer el tejido empresarial, no solo en el sentido de disponer de un mayor número de empresas sino también de albergar empresas más sostenibles ha venido desarrollando políticas de fomento y apoyo al trabajo autónomo. La Estrategia Madrid por el Empleo 2016-2017 y su prorrogación para 2018-2019 tiene entre sus objetivos el impulso de la actividad emprendedora. De hecho uno de sus cuatro ejes vertebradores es el fomento del emprendimiento individual y colectivo y se concreta en un buen número de actuaciones.

En el primer semestre de 2018, la Comunidad de Madrid, alcanzó un record histórico en cuanto al número de autónomos con un total de 398.292, cifra superior al inicio de la crisis económica, en 2008. En marzo de 2019 la cifra alcanza los 401.413 (según datos publicados por la Seguridad Social).



Esta investigación permitirá profundizar en el conocimiento del perfil de los trabajadores autónomos tanto de forma transversal como longitudinal, sus características sociodemográficas, los sectores económicos en los que se encuentran inmersos, motivaciones y necesidades, entre otros, con la finalidad de seguir apostando por fortalecer y mejorar el trabajo por cuenta propia.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es realizar una investigación de carácter cuantitativo, para conocer el perfil del trabajador autónomo en la Comunidad de Madrid, estableciendo un diagnóstico de la situación actual, sus características, tendencias y evolución, en periodos diferentes, para ver si han producido cambios en los perfiles, todo ello con la finalidad de seguir apostando por fortalecer y mejorar el trabajo por cuenta propia en la Región.

La prestación del servicio requerido se configura en dos lotes de acuerdo con los objetivos que se pretenden obtener:

- **LOTE 1:**

Investigación para analizar el perfil del trabajador autónomo en la Comunidad de Madrid en base a la explotación de los ficheros de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL). Se diferenciarán dos ciclos económicos y se estudiará la evolución de los trabajadores autónomos en función de variables sociolaborales para determinar si se han producido cambios relevantes en dichos perfiles en los dos periodos.

Al analizar los dos periodos el estudio permitirá extraer conclusiones relevantes sobre la incidencia que ha tenido la reciente crisis económica en la tipología de perfiles de los trabajadores autónomos así como el impacto sobre sus transiciones laborales, con la finalidad de obtener una mayor información sobre el colectivo de autónomos con objeto de establecer diseños de políticas que refuercen esta actividad como sustento de crecimiento y creación de empleo.

- **LOTE 2:**

Investigación para conocer, mediante una encuesta, la situación actual de los trabajadores por cuenta propia en la Comunidad de Madrid, sus motivaciones, dificultades, recursos, expectativas, entre otras características, con la finalidad de detectar el sentir de este colectivo y favorecer el diseño, ejecución, promoción de políticas públicas y programas que impulsen el trabajo autónomo.



1.1 ESPECIFICACIONES APLICABLES AL LOTE 1:

Evolución del perfil de trabajador autónomo en la Comunidad de Madrid a partir de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL).

1.1.1- OBJETO

Analizar el perfil del trabajador autónomo en la Comunidad de Madrid en base a la explotación de los ficheros de la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL), se diferenciarán dos periodos teniendo en cuenta el ciclo económico (de recesión 2008-2013 y de recuperación económica 2014-2017), y se investigarán las características sociolaborales de los trabajadores autónomos para conocer sus perfiles y determinar si se han producido cambios relevantes en los mismos en los periodos de estudio tanto desde un punto de vista transversal como longitudinal.

El Decreto 193/2015, de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda (Modificado por el Decreto 193/2015, de 4 de agosto) establece entre sus competencias el diseño, ejecución y promoción de políticas públicas y programas que impulsen el trabajo autónomo, la economía social y promuevan la cultura emprendedora. Esta investigación proporcionará un mayor conocimiento sobre el colectivo de autónomos con objeto de establecer diseños de políticas que refuercen esta actividad como sustento de crecimiento y creación de empleo.

El contrato estará financiado en un 100% con cargo a los fondos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal-SEPE para subvenciones de ámbito laboral.

1.1.2- CONTENIDO DEL ESTUDIO

El contenido de este estudio y la metodología están fuertemente condicionados por las características propias de la base de datos a analizar, MCVL, tanto en lo referente al tipo de información que contiene, como al modo en el que se encuentran organizados los datos en los archivos originales. Razón por la cual, si bien en este apartado se describirá la información a analizar en relación al colectivo de trabajadores autónomos de la Comunidad de Madrid, será el devenir de la investigación, en función de los datos disponibles, la que obligará a tomar decisiones lo más acordes posibles con el objeto de la investigación.

Para llevar a cabo la investigación serán necesarias las siguientes actuaciones:

- A) Delimitar el concepto de **trabajador autónomo**. En esta investigación se considerarán los “autónomos propiamente dichos”, es decir, aquellos trabajadores afiliados al régimen por cuenta propia de la Seguridad Social (RETA), y que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas ni



en otras entidades societarias. También se excluyen los que figuran como colaboradores familiares y los que están registrados formando parte de algún colectivo especial. No obstante la empresa adjudicataria podrá realizar su propuesta, acotada a las variables disponibles de la MCVL.

B) El análisis se centrará en dos periodos 2008-2013 y 2014-2017, y a partir de la explotación tanto transversal (para los autónomos de cada año en los periodos considerados) como longitudinal (para los mismos individuos a lo largo del tiempo) de los datos procedentes de los ficheros administrativos de la MCVL referidos a los autónomos de la Comunidad de Madrid.

C) Para el estudio transversal, dado que el objetivo es describir el perfil del trabajador autónomo, habrá que determinar en base a que variables sociolaborales se van describir los perfiles y concretar si se caracterizarán los perfiles año a año en cada uno de los periodos, si se seleccionará un año como representativo de cada periodo o si se analizarán los años que incluye cada periodo en su conjunto. En dicha elección será importante poder comparar la diferencia entre los perfiles pero, en cualquier caso, siempre deberá describirse el perfil del autónomo en el año 2017.

En cuanto a las características sociolaborales, al menos, se considerarán las siguientes: edad, sexo, nacionalidad, categoría profesional, antigüedad, pluriactividad, base de cotización, ramas de actividad más significativas, si son trabajadores autónomos económicamente dependientes, si tienen personal asalariado, si han optado por pago único (por si pudiera significar “empleo-refugio” para aquellos autónomos obligados ante la coyuntura económica y la propia situación del mercado de trabajo con un claro componente contracíclico), etc.

D) En el estudio longitudinal se seguirá a los mismos trabajadores autónomos a lo largo del tiempo, lo que permitirá examinar las trayectorias laborales de los trabajadores autónomos de la Comunidad de Madrid. De este modo, a partir de las tipologías de las variables laborales anteriores o nuevas, se examinarán las transiciones entre diferentes categorías. La dimensión temporal puede ser año a año dentro de cada periodo o a más largo plazo, el primer año del periodo (2014) y se observa dónde se encuentran cuatro años después (2017), o de ambas formas. Dado que en la investigación se propone trabajar con dos periodos se podría seguir a los trabajadores desde 2017 hasta 2005. Es decir plantear un análisis longitudinal único pero más extendido en el tiempo. En este sentido la empresa adjudicataria realizará una propuesta que será aprobada por la DGSPE.

Un aspecto interesante en esta investigación podría ser, también, valorar si se produce un salto importante en los datos obtenidos que pudiera deberse a alguna medida de fomento del empleo para el colectivo de autónomos.



1.1.3- METODOLOGIA

La DGSPE tiene entre sus objetivos prioritarios el asegurar la calidad de los trabajos para ella realizados. Por esta razón, la organización y gestión del proyecto, así como su ejecución debe ser tal que permita la participación de la DGSPE y el seguimiento formal del avance de los mismos.

La metodología será cuantitativa y como paso previo al inicio de la investigación, la empresa realizará una revisión de fuentes secundarias que aporten información sobre estudios similares que ayuden a plantear la investigación. Las fuentes bibliográficas reflejarán el estado del arte del objeto de este estudio; dicha revisión servirá de base para elaborar la Guía Metodológica que sustente la investigación y responda al contenido del apartado anterior (“contenido del estudio”).

La fuente de información en la que se basará todo el estudio será la Muestra Continua de Vidas Laborales (MCVL). La MCVL es una base de datos que recoge información individualizada de más de un millón de personas. La información procede de los registros administrativos de la Seguridad Social, y para cada individuo incluido en la muestra se recoge su historia laboral completa desde la fecha de su primera afiliación.

En relación con el espacio temporal de referencia para el análisis de la situación de las personas, es necesario considerar que, dado que cada MCVL se realiza teniendo en cuenta un año de referencia, la población seleccionada y sus diferentes registros sólo son representativos para dicho año. Por tanto, la población muestral de la MCVL del año 2017, por ejemplo, sólo es representativa del conjunto poblacional de dicho año (y no de años anteriores) y así sucesivamente para todos los años en los que se realiza la MCVL.

En función de los indicadores que se determinen de acuerdo a lo especificado en el apartado dos de este Pliego (condicionados lógicamente a la información contenida en la base de datos) será preciso organizar de un modo muy específico los datos originales, construyendo bases de datos ad-hoc para el objetivo perseguido.

1.1.4- FASES DEL ESTUDIO

El estudio contemplará las siguientes fases:

Fase 1.- Análisis de fuentes secundarias.

Fase 2.- Planteamiento metodológico de la investigación y elaboración de la Guía Metodológica.



Fase 3.- Delimitación conceptual del objeto de estudio e identificación del colectivo en la MCVL.

Fase 4.- Preparación de datos para el análisis, en base a la selección de variables para describir el perfil del trabajador autónomo en los periodos establecidos y con datos de corte transversal y longitudinal.

Fase 5.- Análisis descriptivo de los datos según las variables seleccionadas, determinación de los perfiles y trayectorias de los trabajadores autónomos en los periodos seleccionados.

Fase 6- Redacción de los informes que recojan la metodología, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación, así como una Presentación global del proyecto.

En un plazo máximo de 15 días naturales, desde la formalización del contrato, la empresa adjudicataria deberá presentar una **Memoria de la investigación** que recoja el planteamiento de la misma y un **Cronograma detallado** en el que consten los principales hitos del contrato. Ambos documentos serán aprobados por la DGSPE.

Durante el desarrollo de la investigación, o previa convocatoria de la DGSPE, se celebrarán **reuniones de seguimiento** con una periodicidad, en principio, mensual. La DGSPE podrá proponer, si por la evolución de los trabajos resultase más operativo, realizar las reuniones de forma telemática. La empresa también podrá solicitarlo siendo necesario el VºBº de la DGSPE para celebrarla reunión en este formato.

Asimismo, la empresa adjudicataria, deberá presentar, con antelación de cada reunión de seguimiento (mínimo un día antes), los **correspondientes informes de progreso**, en los que se detalle la evolución de los trabajos. De cada reunión (presencial o virtual), se realizará un resumen de los temas tratados.

1.1.5- PRESENTACIÓN DE TRABAJOS: PRODUCTOS

La empresa adjudicataria deberá presentar a la finalización del contrato, en formato editable (Word, Excel, PowerPoint, según el caso) y PDF, los siguientes productos:

- **Informe metodológico** que describa detalladamente el proceso seguido en la investigación y que incorpore los instrumentos de recogida de información (fuentes secundarias, cuestionarios, protocolos, etc.) y los soportes técnicos utilizados.



- **Informe del estudio** que recoja y desarrolle los puntos descritos en el apartado 2 de este documento: breve descripción metodológica, análisis, resultados, etc., así como las conclusiones y recomendaciones. El informe tendrá un diseño que resulte visualmente atractivo.
- **Informe resumen** que aporte una visión integradora del estudio y con un diseño visualmente atractivo.
- **Presentación** en formato PowerPoint del proyecto, que resulte visualmente atractiva.
- **Soportes técnicos y datos** necesarios para el desarrollo de esta investigación.

1.1.6- EQUIPO TÉCNICO

La empresa adjudicataria asignará al proyecto personal de experiencia contrastada en el desarrollo de proyectos de investigaciones económicas y de mercado de trabajo, deberá contar con:

- Un **Director del proyecto**: se encargará de dirigir, supervisar, coordinar la realización y desarrollo de los trabajos, proponiendo las líneas de trabajo y actuaciones necesarias a lo largo del proyecto, aun cuando no hayan sido señalados expresamente en el Pliego. Será el interlocutor con la DGSPE y colaborará con la misma en caso de presentación del trabajo.

Tendrá titulación universitaria en Economía o similar, y experiencia de, al menos, 5 años en investigaciones en el ámbito del mercado de trabajo a nivel regional, nacional o internacional y con, al menos, 2 investigaciones en las que se hayan utilizado micro-datos de diversas fuentes estadísticas, en una de las dos investigaciones los micro-datos procederán de MCVL. Asimismo tendrá experiencia de, al menos, 5 años en la dirección de equipos de trabajo.

- Un **Investigador senior** en Económicas o similar, con experiencia de, al menos, 3 años en el ámbito del mercado laboral a nivel regional, nacional o internacional y que haya realizado, al menos, una investigación en base a micro-datos de la MCVL.
- Un **Titulado** en Economía o similar, junior, con experiencia de 2 años en análisis del mercado laboral.

La designación de técnicos realizada por la empresa adjudicataria deberá ser propuesta a la DGSPE, con un CV detallado, que determinará su idoneidad de acuerdo con las características establecidas en este Pliego. La DGSPE solicitará, en caso contrario, la sustitución del miembro o miembros del equipo cuyo perfil no se ajuste al especificado. En este caso, la empresa adjudicataria quedará obligada a proponer a otras personas con categoría y trayectoria profesional equivalentes o similares a las inicialmente propuestas, sin que dicha circunstancia altere, en ningún caso, el precio ofertado.



1.2 ESPECIFICACIONES APLICABLES AL LOTE 2:

Análisis del perfil del colectivo de autónomos en la Comunidad de Madrid

1.2.1- OBJETO

Conocer la situación actual de los trabajadores por cuenta propia en la Comunidad de Madrid, sus motivaciones, dificultades, recursos, expectativas, entre otros, con la finalidad de detectar el sentir de este colectivo y favorecer la planificación, diseño, y ejecución de políticas públicas y programas que impulsen el trabajo autónomo.

Se explorarán los siguientes bloques de información:

- A. Antecedentes empresariales y motivaciones por las que iniciaron su actividad por cuenta propia.
- B. Medidas para apoyar a los autónomos durante todo su ciclo vital
- C. Necesidades y medios para alcanzar dichas necesidades
- D. Los autónomos y las TIC.
- E. Nivel de expectativas y satisfacción respecto a la situación del sector y mercado de trabajo.

El contrato estará financiado en un 100% con cargo a los fondos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal-SEPE para subvenciones de ámbito laboral.

1.2.2- CONTENIDOS DEL ESTUDIO

Los objetivos específicos del contrato son los siguientes:

- Desarrollar un cuestionario que permita, mediante encuesta telefónica, captar las cuestiones planteadas en el objeto y contenidos del presente pliego.
- Encuestar a una muestra representativa de trabajadores autónomos (siguiendo los criterios metodológicos establecidos) y explotar los resultados conforme a los diferentes bloques y variables a estudiar.
- Recoger propuestas sobre nuevas actuaciones o medidas a desarrollar por el Servicio Público de Empleo para mejorar la atención a los trabajadores autónomos.

A continuación se indican, las variables y dimensiones a investigar dentro de cada bloque:



A. Antecedentes empresariales y motivaciones por las que iniciaron su actividad por cuenta propia.

Entender la motivación que subyace a las iniciativas de trabajo autónomo es importante para intuir la calidad de las mismas, y explicar la tendencia de tales procesos. No todas las iniciativas de trabajo autónomo contribuyen de la misma manera al crecimiento económico y el motivo que las origina puede permitir explicarlo. Las diferentes motivaciones pueden ser, por ejemplo:

- Aprovechamiento de una oportunidad.
- Por necesidad o falta de alternativas de trabajo.
- Fruto de la experiencia anterior como ocupado por cuenta ajena o por cuenta propia.
- Querer aumentar significativamente el nivel de renta, o mantener los ingresos o actual nivel de renta.
- El desarrollo o diversificación de un negocio familiar.
- Ser su propio jefe.
- Obligación por parte de alguna empresa.
- Tener competencias y conocimientos para iniciar una actividad como autónomos.

B. Medidas para apoyar a los autónomos durante todo su ciclo vital

La encuesta recabará información sobre distintos tipos de medidas tanto para aquellos que quieran iniciar una actividad como autónomos, para los que ya la han iniciado y quieren hacer crecer sus proyectos, como para los que están en momentos de dificultad y necesitan disponer de una segunda oportunidad, y estarán relacionadas, entre otras, con:

- Financiación.
- Ayudas y subvenciones.
- Redes colaborativas.
- Asesoramiento y tutorización.
- Formación.
- Recursos.

C. Necesidades y medios para alcanzar dichas necesidades

Se pretende detectar:

- Necesidades tanto personales, como laborales y/o fiscales.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.
- Formación (tiempo para realizar actividades de formación, qué tipo de formación (autodidactas).
- Posibilidades y utilización del asociacionismo y afiliación.
- Principales barreras que dificultan la continuidad del trabajo autónomo.



D. Los autónomos y las TIC.

En este bloque se indagará sobre la disponibilidad y uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de los profesionales autónomos en la Comunidad de Madrid:

- Infraestructura informática, disponibilidad de ordenador personal.
- Conexión con internet.
- Redes corporativas para su negocio.
- Página web, visibilidad en las redes sociales.
- Venta online.

E. Nivel de expectativas y satisfacción respecto a la situación del sector y mercado de trabajo.

- Conocer el nivel de satisfacción del colectivo respecto a su actividad.
- Hasta qué punto se han cumplido sus expectativas al darse de alta como autónomo.
- Previsiones de empleo, de contratación, etc.
- Ventajas de ser autónomos.
- Mejoras y propuestas para la Administración.
- Valoran la actividad de emprender.

La explotación de los resultados de la encuesta tendrá en cuenta los contenidos del estudio, debiendo contemplar los cruces de dimensiones necesarios para dar respuesta a los mismos, y considerando que las variables sociolaborales serán variables explicativas, aunque no de segmentación.

1.2.3- METODOLOGIA

En la Comunidad de Madrid, en marzo de 2019, se registraron un total de 401.413 trabajadores autónomos.

La encuesta a trabajadores autónomos de la Comunidad de Madrid tendrá las siguientes características técnicas:

- **UNIVERSO:** Trabajadores autónomos, de 18 a 65 años, que en el momento de realización de la encuesta están dados de alta en el régimen de trabajadores autónomos, o lo hayan estado a lo largo del año 2019. A efectos de esta investigación se considerarán autónomos los trabajadores dados de alta en el RETA, pero que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas o son colaboradores familiares, si bien el concepto de “autónomo propiamente dicho”, como la consideración del universo de trabajadores autónomos para la selección de la muestra, será acordado con la empresa adjudicataria antes de iniciar el desarrollo de la investigación.



- **DISEÑO MUESTRAL:** Se realizará un muestreo segmentado por cuotas según género, antigüedad y nacionalidad, que asegure que las características básicas de la muestra se distribuyen de la misma forma que el universo. La empresa adjudicataria podrá proponer otro tipo de muestro que mejore el nivel de confianza y margen de error.

A efectos de confección de la muestra se tendrán en cuenta las características sociolaborales de los autónomos en la Comunidad de Madrid según las fuentes disponibles y servirán para explicar los resultados de la encuesta.

El contrato incluye la realización de un Pre-test, al menos a un 5% de la muestra, con el fin de depurar el cuestionario.

- **MUESTRA MÍNIMA:**
 - 1.100 encuestas válidas a trabajadores autónomos
 - Nivel de confianza: 95%
- **TIPO DE ENCUESTA:** entrevista asistida por ordenador a través de CATI (Computer-Assisted Telephones Interviewing).
- **EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS DATOS**

Para medir el error debido al muestreo, se utilizará el Coeficiente de Variación, cuya expresión es:

$$CV = \frac{\sqrt{\text{Var}(\bar{X})}}{\bar{X}}$$

Se establece un intervalo de confianza al 95%, por lo que la construcción de este intervalo vendrá dada por la siguiente expresión:

$$[\bar{X} - 1,96 \sqrt{\text{Var}(\bar{X})}, \bar{X} + 1,96 \sqrt{\text{Var}(\bar{X})}]$$

Como errores ajenos al muestreo se usará la Tasa de no respuesta, cuya expresión general es:

$$1 - \frac{\text{Cantidad de respuesta de la encuesta}}{\text{Cantidad de personas a las que se llamó para realizar la encuesta}} \times 100$$

La empresa adjudicataria se hará cargo de obtener la muestra dado que la DGSPE no facilitará una base de datos del colectivo sobre la que obtener dicha muestra.



1.2.4- FASES DE ESTUDIO Y PLAZO DE EJECUCIÓN

El estudio consta de cinco fases.

Primera fase. – Análisis de fuentes secundarias.

- Antes de iniciar la investigación propiamente dicha, se realizará una revisión de fuentes secundarias para conocer estudios similares que puedan ayudar a plantear el desarrollo de los trabajos.

Segunda fase. – Planteamiento de la encuesta, elaboración del cuestionario y diseño muestral.

- Previo a la elaboración del cuestionario, se efectuará una revisión de la propuesta de contenidos, de forma conjunta con la DGSPE, a fin de unificar conceptos y objetivos.
- Elaboración del cuestionario (las preguntas podrán ser cerradas y abiertas)
- Formación de supervisores de trabajo de campo y encuestadores. La empresa adjudicataria impartirá la formación necesaria a los supervisores de trabajo de campo y encuestadores que vayan a dedicarse al proyecto. A tal respecto, la empresa presentará el correspondiente plan de formación.
- Realización del pre-test. Finalizada esta parte del proyecto, se remitirá Informe del Pre-test a la DGSPE.
- Reformulación del cuestionario.
- Elaboración de la muestra

Tercera fase.- Trabajo de campo, realización de las entrevistas.

Cuarta fase.- Análisis y explotación de los datos.

Atendiendo a lo descrito en el apartado 2, se estudiarán las respuestas obtenidas para los distintos bloques de contenidos planteados, variables y dimensiones y cruce de las mismas. Se analizarán tanto las valoraciones globales y de cada ítem, como las posibles correlaciones.

Quinta fase.- Redacción de informes.

- Entrega de los productos finales que se detallan en el siguiente epígrafe.



En un plazo máximo de 15 días naturales, desde la formalización del contrato, la empresa adjudicataria deberá presentar una **Memoria de la investigación** que recoja el planteamiento de la misma y un **Cronograma detallado** en el que consten los principales hitos del contrato. Ambos documentos serán aprobados por la DGSPE.

Durante el desarrollo de la investigación, o previa convocatoria de la DGSPE, se celebrarán **reuniones de seguimiento** con una periodicidad, en principio, mensual. La DGSPE podrá proponer, si por la evolución de los trabajos resultase más operativo, realizar las reuniones de forma telemática. La empresa también podrá solicitarlo siendo necesario el VºBº de la DGSPE para celebrarla reunión en este formato.

Asimismo, deberá presentar, con antelación de cada reunión de seguimiento (mínimo un día antes), los **correspondientes informes de progreso**, en los que se detalle la evolución de los trabajos. De cada reunión (presencial o virtual), se realizará un resumen de los temas tratados.

1.2.5- PRESENTACION DE TRABAJOS

El desarrollo y los resultados del trabajo se plasmarán en los siguientes productos, que se presentarán en formato digital según proceda (Word, PDF, Power point y/o Excel).

- **Informe metodológico** que describa detalladamente el proceso seguido en la investigación y que incorpore los instrumentos de recogida de información (cuestionarios, protocolos, etc.) y los soportes técnicos utilizados. El **Informe del pretest**, especificando resultados y decisiones sobre modificación del cuestionario, se incorporará en este documento.
- **Informe final del estudio** que desarrolle y contenga los resultados técnicos, el análisis de los datos y las conclusiones obtenidas conforme se han especificado en los apartados referidos a contenidos y metodología. También recogerá las recomendaciones y propuestas de mejora que hayan sido observadas, por los encuestados o por el equipo técnico, a lo largo de la investigación, y que afecten tanto al objeto de estudio como al planteamiento de la encuesta. La forma de presentar el informe debe resultar atractiva y de fácil lectura.
- **Informe ejecutivo** que aporte una visión integradora de los distintos análisis realizados, resultados significativos, conclusiones a las que se ha llegado en el estudio y recomendaciones. La forma de presentar el informe debe resultar atractiva.
- **Presentación del estudio**, en formato Power Point, con los principales resultados que resulte atractiva.
- **Base de datos** obtenidos de la encuesta, así como la totalidad de las explotaciones gráficas y estadísticas que correspondan al estudio.



1.2.6- EQUIPO TECNICO

La empresa adjudicataria asignará al proyecto personal con experiencia contrastada en el desarrollo de proyectos de investigaciones económicas y de mercado de trabajo, deberá contar con:

- Un **Director del proyecto**: se encargará de dirigir, supervisar, coordinar la realización y desarrollo de los trabajos, proponiendo las líneas de trabajo y actuaciones necesarias a lo largo del proyecto, aun cuando no hayan sido señalados expresamente en el Pliego. Colaborará con la DGSPE en caso de presentación del trabajo.

Tendrá titulación universitaria en economía, sociología, psicología o similar; especialista en estudios de mercado, experiencia de, al menos, cinco años en la dirección de equipos de trabajo y como investigador social y, al menos, habrá dirigido dos proyectos de encuestas del mercado laboral. Será el interlocutor con la Dirección General.

- **1 Técnico analista de datos** para la explotación estadística de los resultados de la encuesta. Tendrá titulación universitaria, en informática, estadística, matemáticas, sociología o similar y además experiencia de análisis en, al menos, un proyecto de encuestas.
- **2 Supervisores del trabajo de campo**, encargados de formar y resolver incidencias, dudas, etc. durante la preparación de la encuesta y el desarrollo de la misma. Tendrán titulación universitaria, o la titulación de Técnico Superior de Formación Profesional y tendrán experiencia en, al menos, un proyecto de encuestas de mercado de trabajo.
- **1 Técnico experto en mercado de trabajo**, tendrán titulación universitaria, en sociología, economía, psicología, o similar y experiencia en el desarrollo de, al menos, dos proyectos relacionados con encuestas del mercado de trabajo.

Además, la empresa adjudicataria contará con los recursos humanos y técnicos para la correcta realización de la encuesta

La designación de técnicos realizada por la empresa adjudicataria deberá ser propuesta a la DGSPE, con un CV detallado, que determinará su idoneidad de acuerdo con las características establecidas en este Pliego. La DGSPE solicitará, en caso contrario, la sustitución del miembro o miembros del equipo cuyo perfil no se ajuste al especificado. En este caso, la empresa adjudicataria quedará obligada a proponer a otras personas con categoría y trayectoria profesional equivalentes o similares a las inicialmente propuestas, sin que dicha circunstancia altere, en ningún caso, el precio ofertado.



ESPECIFICACIONES COMUNES A AMBOS LOTES

2. PROTECCION DE DATOS

En relación con datos de carácter personal el adjudicatario queda obligado al cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección Datos Personales y garantía de los derechos digitales, si bien en este contrato la DGSPE no facilitará ningún archivo que contenga datos de carácter personal por lo tanto no hay ningún encargo de tratamiento de datos de carácter personal.

3. CONTROL Y SEGUIMIENTO

La Dirección General del Servicio Público de Empleo se reserva el derecho de vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte de la empresa adjudicataria de todas las obligaciones que asume a través de este contrato, obligándose la empresa adjudicataria a aportar la documentación necesaria a fin de facilitar dichas comprobaciones y el control de calidad de todos los procesos, de forma que si detectase errores inadmisibles para la calidad de la encuesta podrá exigir a la empresa adjudicataria la revisión completa de los ficheros y documentos entregados.

4. PROPIEDAD INTELECTUAL DE LOS TRABAJOS

De acuerdo con el artículo 308.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del Sector Público por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, todos los informes, soportes técnicos y datos, así como otros documentos elaborados en ejecución de este contrato serán propiedad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda quien podrá reproducir, publicar y divulgar total o parcialmente sin que pueda oponerse a ello el adjudicatario autor de los trabajos.

El adjudicatario no podrá hacer ningún uso o divulgación del material elaborado con motivo de la ejecución de este contrato, bien sea de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización expresa del órgano de contratación.

5. CONTENIDO Y LÍMITES

De acuerdo con el apartado 2 del artículo 308 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, “en ningún caso la entidad contratante podrá instrumentar la contratación de personal a través del contrato de servicios, incluidos los que por razón de la cuantía se tramiten como contratos menores.



A la extinción de los contratos de servicios, no podrá producirse en ningún caso la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos objeto del contrato como personal de la entidad contratante. A tal fin, los empleados o responsables de la Administración deben abstenerse de realizar actos que impliquen el ejercicio de facultades que, como parte de la relación jurídico laboral, le corresponden a la empresa contratista”.

EL DIRECTOR GENERAL
DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1276806864147819089714**