

MESA DE CONTRATACIÓN: APERTURA DE PROPOSICIONES ECONÓMICASEXPEDIENTE: **A/SER-016219/2018 (14-G/19)****PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO MEDIANTE PLURALIDAD DE CRITERIOS**

Contrato de Servicios denominado: “REALIZACIÓN DEL DISEÑO, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR”.

× BASE IMPONIBLE DEL PRESUPUESTO	82.500,00 euros
× PLAZO DE EJECUCIÓN:	CUATRO MESES

1.- Puntuación obtenida por las empresas, después de la evaluación de la documentación técnica presentada, en relación a los criterios de adjudicación que dependen de un juicio de valor es la siguiente:

PLICA	EMPRESA	1. Adecuación y eficiencia (máximo 15 puntos)	2. Originalidad y notoriedad (máximo 15 puntos)	3. Adecuación al medio (máximo 15 puntos)	TOTAL
1	SEPTEMBER WORLDWIDE, S.L.	8	15	15	38
2	HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA, S.L.	6	6	5	17

2.- Apertura de las proposiciones económicas:

PLICA	EMPRESA	APODERADO	GRUPO DE EMPRESAS (poner NO o la empresa con la que concurre)	BASE IMPONIBLE (en euros)
1	SEPTEMBER WORLDWIDE, S.L.	Álvaro Fernández Villarjubin Ruíz	NO	68.000,00
2	HT PUBLICIDAD GRUPO TAFALLA, S.L.	Mª Jesús Tafalla Riaguas	NO	49.750,00

La puntuación final de cada empresa se reflejará en el acta correspondiente que se publicará en el perfil del contratante.

LA SECRETARIA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN