



**Comunidad
de Madrid**

**CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTES**

Ref.: C-432A/016-19

Exp.: P/SER-012211/2019

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO "MADRID MARATHON WORLD TOUR"**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO "MADRID MARATHON WORLD TOUR"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 36.300 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su capítulo II del Título III se refiere a la promoción del turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del turismo madrileño a nivel nacional e internacional.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes considera de interés público su participación en la celebración del evento denominado "Madrid Marathon World Tour", dado el nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional que conlleva.

A través de este contrato de patrocinio, se pretende dar a conocer los recursos y destinos turísticos madrileños en un circuito (deportivo y de ocio) promocional muy demandado por un segmento de la población interesante y alineado a la imagen de turismo sostenible y de calidad.

Los eventos en los que se realizará la promoción dentro del circuito internacional serán:

- Chicago del 20 al 21 de julio de 2019
- Philadelphia del 14 al 15 de septiembre de 2019
- Berlín de 27 al 28 de septiembre de 2019
- San José del 5 al 6 de octubre de 2019
- Las Vegas del 16 al 17 de noviembre de 2019

Madrid, 30 de mayo de 2019

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

P.D. Orden 18/2017, de 17 de octubre (BOCM 23/10/2017)

Laura Blanco Pilar



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **129618727721195377959**