

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO
CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS MADRID-TOKIO
Y MADRID-SHANGHAI Y VICEVERSA OPERADAS POR LA COMPAÑÍA AÉREA IBERIA
DURANTE EL AÑO 2019**

(Exp. nº P/ SER-009956/2019)

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid de las rutas aéreas Madrid-Tokio y Madrid-Shanghai y viceversa operadas por la compañía aérea Iberia durante el año 2019.

Uno de sus objetivos de la hoja de ruta marcada por la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019 es el de aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, fijando como una de las líneas estratégicas, la de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción en los mercados internacionales relevantes para la Comunidad por estar experimentando un fuerte crecimiento, entre los que se encuentran China y Japón.

Por ello, en atención a la importancia promocional de la colaboración con el sector privado, especialmente en lo concerniente al fomento del conocimiento de la oferta turística en la Comunidad de Madrid, así como en atención a la repercusión mediática a nivel mundial de la aerolínea española, la Comunidad está interesada en colaborar en la promoción de las rutas aérea Madrid-Tokio y Madrid-Shanghai, mediante de un contrato para el patrocinio publicitario, para el desarrollo de acciones de difusión y promoción que contribuyan a incrementar la afluencia de visitantes al destino Comunidad de Madrid por medio de transporte aéreo desde los mercados potenciales de China y Japón, a través de los canales de comunicación y marketing de la patrocinada.

Dichas acciones consecuentemente conllevarán a promocionar el destino turístico Comunidad de Madrid en los mencionados mercados.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL PATROCINIO

El ámbito de ejecución del presente contrato es de carácter universal, dado que las acciones integradas en el mismo abarcan tanto acciones promocionales a bordo de los vuelos de largo radio operados por Iberia desde Madrid, como acciones online en la página web de Iberia en China y Japón y en los perfiles de Iberia en redes sociales chinas y japonesas.

Para la difusión y promoción del destino, se contará con distintos soportes: acciones a bordo, website, redes sociales, y demás soportes promocionales vinculados al patrocinio.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de las rutas aéreas Madrid-Japón y Madrid-Shanghái y viceversa, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el marco de las acciones promocionales que se detallan a continuación y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del patrocinio, exhibiéndose asimismo en todos los actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento a desarrollar en Tokio.

Las acciones promocionales que se desarrollarán serán las siguientes:

1. Acciones a bordo

- Publicación de un reportaje del destino Comunidad de Madrid en la edición correspondiente a los meses de noviembre y diciembre de 2019 de la revista Ronda en japonés y de la revista Ronda en chino, con distribución en todos los vuelos de Iberia entre Madrid y Tokio y viceversa, así como en todos los vuelos de Iberia entre Madrid y Shanghái y viceversa. Inserción de imagen del destino Comunidad de Madrid y logotipo institucional en una de las páginas de las citadas revistas en la misma edición de noviembre y diciembre de 2019.
- Publicación de un reportaje con portada sobre el destino Comunidad de Madrid en la edición del mes de septiembre de 2019 de la revista Ronda y logotipo institucional en una de las páginas de la citada revista.
- Publicación de un reportaje en la revista Excelente en la edición del mes de octubre de 2019 y logotipo institucional en una página de la citada revista.
- Proyección de un vídeo de 30 segundos de duración dedicado a la Comunidad de Madrid durante un mes, emitido en la fase de aterrizaje.
- Distribución de material promocional durante un mes del destino Madrid en la cabina Business en vuelos destino Madrid procedentes de Shanghái y Tokyo.

2. Acciones en Iberia.com China y Japón

- Banner en rotación con imagen del destino Comunidad de Madrid en la home de iberia.com en China y Japón junto con un landing page durante dos semanas en cada banner.

3. Redes sociales de Iberia en China y Japón

- Realización en redes sociales de dos acciones con un influencer chino y un influencer japonés: Con el objetivo de incrementar notoriedad y generar deseo de viajar al destino Comunidad de Madrid, proponemos una dinámica de engagement que será amplificada con influencers, de manera que un influencer chino y un influencer japonés promocionarán la Comunidad de Madrid en sus redes sociales.
- Realización de acciones en las redes sociales de Iberia: Twitter y Weibo: cuatro publicaciones de contenido en el perfil de Iberia en Weibo durante un mes (China) y cuatro publicaciones de contenido en el perfil de Iberia en Twitter durante un mes (Japón).

4. Acciones publicitarias offline

- Presencia de la Comunidad de Madrid en las tarjetas de embarque físicas para las rutas de Largo Radio durante dos semanas en las llegadas a Madrid, mediante la inclusión de una imagen del destino Comunidad de Madrid y del logotipo institucional en las citadas tarjetas.

5.- Evento en Tokio

- Participación del destino turístico de la región de Madrid en el evento de presentación de IBERIA en Japón en el año 2019. Iberia realizará una acción de promoción en Tokio, con el objetivo de obtener un gran impacto en el mercado japonés, consistente en un evento con un foodtruck al que Iberia convocará a las 10 agencias de viajes corporativas más relevantes en Japón.

De cara a la participación de la Comunidad de Madrid en dicho evento, Iberia propone el reparto de folletos publicitarios del destino Región de Madrid que se incluirían en cada uno de los lunch Box que se repartirán entre 320 agentes de viajes aproximadamente que se prevé asistan a este evento

Tercera.- La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios de las acciones promocionales.

Cuarta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid, a 9 de abril de 2019

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN