



Ref.: C-432A/006-19

Exp.: P/SER-009956/2019

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS MADRID-TOKIO Y MADRID-SHANGAI Y VICEVERSA OPERADAS POR LA COMPAÑÍA AÉREA IBERIA, DURANTE EN EL AÑO 2019**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS DIRECTAS MADRID-TOKIO Y MADRID-SHANGAI Y VICEVERSA OPERADAS POR LA COMPAÑÍA AÉREA IBERIA, DURANTE EN EL AÑO 2019**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 873.499,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Dirección General de Turismo tiene atribuidas, entre otras competencias, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel internacional.

Por su parte, la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid establece como uno de sus objetivos el de aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, fijando como una de las líneas estratégicas la de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción en los mercados internacionales relevantes para la Comunidad por estar experimentando un fuerte crecimiento, entre los que se encuentran los países China y Japón.

Por ello, en atención a la importancia promocional de la colaboración con el sector privado, especialmente en lo concerniente al fomento del conocimiento de la oferta turística en la Comunidad de Madrid, así como en atención a la repercusión mediática a nivel mundial de la aerolínea española, la Comunidad está interesada en colaborar en la promoción de las rutas aéreas Madrid-Tokio y Madrid-Shanghái y viceversa, mediante un contrato para el patrocinio publicitario, que consecuentemente conllevará promocionar el destino turístico Comunidad de Madrid en los mencionados mercados.

Madrid, 16 de abril de 2019

EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES

Jaime Miguel de los Santos González



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1202584449362529553373**