

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES

CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS MADRID-TOKIO Y MADRID-SHANGHAI Y VICEVERSA OPERADAS POR LA COMPAÑÍA AÉREA IBERIA DURANTE EL AÑO 2019

Exp. nº: P/SER-009956/2019

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística.

La Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que pueda ocuparse de dichas acciones de promoción.

Recalca asimismo la Estrategia la relevancia del desarrollo de Acciones de co-marketing, actuaciones promocionales en colaboración con el sector privado (con turoperadores y otras empresas turísticas), que permitan reforzar el conocimiento y el posicionamiento del destino Madrid en el mercado turístico internacional, especialmente en aquellos mercados lejanos prioritarios como los asiáticos o los latinoamericanos, entre otros.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés para la promoción turística de la región la celebración de un contrato de patrocinio de las rutas aéreas Madrid-Japón y Madrid-Shanghái y viceversa, operadas por la aerolínea Iberia, con el objeto de reforzar la imagen de la región en el mercado asiático y promover el flujo de visitantes de dicho mercado a Madrid.

A través del presente contrato privado de patrocinio, la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria y promocional en las acciones a bordo de los vuelos operados hacia y desde esas rutas, así como a través de soportes off line y online (tarjetas de embarque, redes sociales, página web de Iberia) y que ésta se encuentre en todo momento visible y en los lugares estipulados.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de turismo, como son la promoción del sector turístico, y la información sobre la oferta turística de la Comunidad de Madrid.

Madrid, a 9 de abril de 2019
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN