

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LAS RUTAS AÉREAS MADRID-TOKIO Y MADRID-SHANGHAI Y VICEVERSA OPERADAS POR LA COMPAÑÍA AÉREA IBERIA DURANTE EL AÑO 2019

Exp. Nº P/SER-009956/2019

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Según la Estrategia de Turismo 2016–2019 de la Comunidad de Madrid, en términos generales el turismo internacional está viviendo una fuerte expansión que se espera que se acentúe a futuro. Este crecimiento en los viajes turísticos internacionales está siendo liderado por los países asiáticos, especialmente China y Japón.

Dado el interés de la Dirección General de Turismo en el refuerzo y mejora del posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico de primer orden en China y Japón, se propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio por el que la Comunidad de Madrid no se obliga mediante una retribución económica a contribuir a la realización de la actividad de un patrocinado (Iberia), que a su vez contrae el compromiso de colaborar en la publicidad de la Comunidad de Madrid como destino turístico.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a la compañía IBERIA LINEAS AEREAS, S.A. OPERADORA, SOCIEDAD UNIPERSONAL, dado que es la única aerolínea que opera vuelos directos desde España a Japón y la única aerolínea a nivel europeo que opera vuelos directos desde España a China.

Dicha exclusividad queda acreditada mediante Certificación de los apoderados mancomunados de la compañía mercantil, de fecha 28 de febrero de 2019.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Madrid, a 9 de abril de 2019

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN
Y COMERCIALIZACIÓN