



**EXPTE.: A/SER-011535/2019**

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA COORDINACIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE, DECORACIÓN, MANTENIMIENTO Y DESMONTAJE DE UN MERCADO DE ALIMENTOS DE MADRID EN LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS. AÑO 2019**

---

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio organizará los días 6 y 7 de septiembre del año 2019, un Mercado de Alimentos de Madrid en la Plaza de Toros de las Ventas, con el objetivo de dar a conocer a los consumidores los productos agroalimentarios madrileños.

**1. OBJETO DEL CONTRATO**

El objeto del presente contrato es la coordinación, transporte, montaje, decoración, mantenimiento y desmontaje de un Mercado de Alimentos de Madrid, en la Plaza de Toros de las Ventas.

Los trabajos a desarrollar por la empresa adjudicataria se agrupan en las tres áreas siguientes:

- Trabajos de montaje, desmontaje, transporte y mantenimiento.
- Trabajos de producción de materiales de señalización, publicidad estática, promoción y decoración.
- Trabajos de coordinación.

Estas tres áreas corresponden a las cláusulas segunda, tercera y cuarta del presente pliego de prescripciones técnicas.

**2. TRABAJOS DE MONTAJE, DESMONTAJE, TRANSPORTE Y MANTENIMIENTO**

El evento se desarrollará en el ruedo de la Plaza de Toros de las Ventas y contará con cinco zonas definidas:

- 1. ZONA DE ACCESO**
- 2. ZONA DE MERCADO**
- 3. ZONA DE FOOD-TRUCK**
- 4. ZONA DE DEGUSTACIONES**
- 5. ZONA DE ACTIVIDADES INFANTILES**

**1.- En la ZONA DE ACCESO** la empresa adjudicataria llevará a cabo la instalación de:



- **Punto de control de acceso e información** que estará ubicado en el vestíbulo de la Puerta Grande de la Plaza de Toros de las Ventas. Contará con:
  - 1 mostrador de 2 x 0,80 m
  - 1 mueble mostrador de 2 x 0,80m que contará con una balda interior, puerta y cerradura.
  - 2 taburetes o sillas
  - 2 muebles para almacenaje con puerta y cerradura de al menos 1,20 x 1,20 x 0,70m
  - perchero, papelera y punto de luz con enchufe
  - trasera con la imagen del mercado de 3,5 x 2,5 m

Este punto de información debe tener un estilo rústico, por lo que el mobiliario se tendrá que realizar en madera natural o reciclada y para su ambientación se usarán materiales acordes a esta línea decorativa como palés y cajas de madera, pacas de paja, carteles de pizarra, maceteros de madera, barro o cinc y elementos ornamentales como plantas, flores, hortalizas, etc.

- **Espacio acordonado de acceso** al pasillo de entrada al ruedo, que quedará delimitado con un número suficiente de catenarias de postes negros con cinta roja extensible de 200 cm.

2.- En la **ZONA DE MERCADO** que estará ubicada en el ruedo, la empresa adjudicataria llevará a cabo el montaje de una superficie modular integrada por **80 casetas de madera** con las siguientes características:

- Cada una de las casetas tendrá unas dimensiones aproximadas de 3x3x2 metros (alto x ancho x fondo), con estructura interior metálica reforzada y paredes y techo de madera maciza tratada con barniz ignífugo. El techo estará protegido con tablero impermeable, y contará con pared trasera y medias paredes laterales y con puerta de acceso frontal.
- Contarán con suelo de tarima realizado en tablero hidrófugo e iluminación interior.
- Estarán fabricadas para soportar la climatología adversa y todos los materiales serán adecuados para garantizar su calidad y estabilidad.

En **cada caseta se instalará 1 empresa expositora**. En su interior deberá montarse el siguiente mobiliario:

- 1 mesa expositora tipo catering de 200x90 cm. Cada mesa estará cubierta por un mantel en color a determinar.
- 2 taburetes o sillas
- 1 cubo de basura



- 1 lavamanos portátil, así como el suministro para los mismos de agua potable, jabón desinfectante y papel secante de un solo uso.
- 1 cuadro eléctrico con diferencial y 4 enchufes
- 1 cartel identificativo de empresa de 80x40 cm impreso a 4/0 tintas
- 1 lona decorativa para el frontal de la caseta impresa a 4/0 tintas

Además, algunas de las empresas requieren que sus productos tengan que mantenerse en frío y otras harán uso de hornos microondas o planchas para cocinar. En este caso, las empresas se encargarán del transporte, montaje y desmontaje de estos aparatos, teniendo la empresa adjudicataria sólo la obligación de facilitarles el punto de luz adicional y su consumo durante el tiempo de celebración del evento.

El número y distribución definitiva de las empresas que necesitarán usar estos aparatos eléctricos, así como los lavamanos, será comunicado a la empresa adjudicataria con al menos 10 días de antelación.

La distribución de las casetas en el ruedo será formando dos círculos concéntricos. El primero se colocará contra la barrera de la plaza y el segundo (compuesto por dos casetas dándose la espalda de tal manera que unas miren hacia el primer círculo y las otras hacia los medios) a la altura de los tercios, dejando entre ellos un pasillo de aproximadamente 5 m.

Todos los pasillos contarán con sombra y para ello se instalarán velas fabricadas con lonas microperforadas en número suficiente. Estas lonas contarán con los elementos de sujeción y anclaje necesarios para garantizar su sujeción. El color de las mismas se determinará en función de la ambientación del resto del mercado.

### 3.- La **ZONA DE FOOD-TRUCKS** se instalará también en el ruedo.

La empresa adjudicataria coordinará la instalación de **4/6 food-trucks**, siendo las empresas responsables de los camiones las encargadas de su transporte, montaje y desmontaje. La empresa adjudicataria tendrá que atender las necesidades tanto de luz como de agua (requieren conexión de agua) que los camiones necesiten durante el tiempo de celebración del mercado.

De forma orientativa, cabe señalar que las acometidas eléctricas que necesitan este tipo de camiones en donde se elaboran comidas, puede ser de hasta 16.000 vatios con CETAC trifásico de 5 puntas.

En esta zona, también se dispondrán zonas de sombra mediante velas de lona microperforada en número suficiente, su color se determinará en función de la ambientación del resto del mercado. Igualmente se instalarán los elementos de anclaje necesarios para garantizar su sujeción.



**4.- En la ZONA DE DEGUSTACIONES**, que se instalará en el ruedo en el medio de la plaza. La empresa adjudicataria tendrá que instalar:

- 4 carpas de 8x4 m con 2 banderas en el techo cada una
  - 2 carpas de 6x4 m con 2 banderas en el techo cada una
- Las carpas tendrán estructura de aluminio, techo de lona de color blanco y estarán contrapesadas. Todos los materiales que las compongan estarán homologados y certificados en su calidad y estabilidad, así como la durabilidad de los colores y resistencia al viento.
- 56 mesas de picnic con bancos de madera a cada lado para exterior. Serán aproximadamente de 1,80 x 0,60 m
  - 80 mesas de madera plegables de aproximadamente 70x70 cm
  - 320 sillas de madera tipo tijeras
  - sistema de sombreado en número suficiente mediante sombrillas grandes de exterior (con mástil de madera y base con contrapeso suficiente para garantizar su estabilidad) o mediante velas microperforadas. Color a determinar.
  - 10 contenedores para reciclaje de residuos (papel, vidrio, embalajes y resto de residuos). Los contenedores tendrán que estar instalados e identificados siguiendo la línea decorativa del evento.

En el centro del ruedo, se instalará una estructura con mástil de 6 metros cuya base estará decorada con plantas. Del mismo colgarán luces y guirnalda de banderas de verbena de la Comunidad de Madrid, las cuales se sujetarán en distintos puntos y serán en número suficiente para que quede el conjunto de la zona de degustaciones perfectamente decorada. Además, de esta estructura se podrán colgar también velas como las ya descritas para dar sombra si fuera necesario.

**5.- La ZONA DE ACTIVIDADES INFANTILES**, se ubicará en el exterior de la Plaza de Toros de las Ventas, en una zona anexa, pero el acceso a la misma, será desde el interior de la plaza, a través del pasillo que comunica el ruedo con el patio de arrastre y de la puerta situada en el tendido 1 (entre la puerta de arrastre y la puerta de acceso al torreón de autoridades).

La empresa adjudicataria instalará en esta zona:

- 6 carpas blancas de 3x3 m, con estructura de aluminio, techo y lonas de cubrimiento de color blanco y contrapesado de las mismas. Todos los materiales que las compongan estarán homologados y certificados en su calidad y estabilidad y resistencia al viento.

Las carpas contarán con un cartel identificativo frontal personalizado para cada uno de los talleres, de 150x50 cm adaptado con su imagen a 4/0 tintas.



- Vallas perimetrales de 180 cm de alto, en número suficiente para acotar la zona de actividades infantiles y evitar el acceso desde el exterior.
- La ambientación del espacio y decoración de los distintos talleres en función de su temática, así como aportar todo el material necesario para el desarrollo de los distintos talleres y la zona de espera de los padres (moqueta para el suelo, mesas, sillas, sombrillas, contenedores de basura, materiales específicos y recursos para cada taller, etc.).

La empresa adjudicataria deberá además llevar a cabo los siguientes **trabajos de electricidad y suministro de agua**:

- Instalación de toma de luz con la potencia suficiente para atender las necesidades de todas las zonas que integran el evento.
- Instalación de cuadros eléctricos de distribución, tanto monofásicos y/o trifásicos, con tomas de corriente y cableado suficiente para atender las necesidades de todas las zonas que integran el evento.
- Colocación de los puntos de luz con enchufes necesarios en cada una de las casetas (para poder dar servicio a las empresas expositoras) y en el punto de información, con cableado suficiente hasta la toma de fuerza.
- Colocación de las tomas de luz con enchufes necesarios para dar servicio a los food-trucks que participen, con la potencia y cableado suficiente hasta la toma de fuerza.
- Colocación de enchufes necesarios en las carpas de actividades infantiles para poder dar servicios a los talleres que se programen.
- Instalación de las tomas de agua necesarias para dar servicio la zona de actividades infantiles y a los food-truck que participen.

La empresa adjudicataria se hará cargo del coste del proyecto de la instalación eléctrica así como, del boletín eléctrico y suministro y consumo de luz, incluido el consumo del encendido de las luces de la plaza de toros cuando sea necesario a última hora de la tarde y hasta la hora de cierre del mercado. Así mismo, se hará cargo del suministro de agua necesario durante toda la celebración del evento.

El **montaje y desmontaje** se realizará respetando en todo momento las instalaciones y conforme a las pautas de funcionamiento de la Plaza de Toros de las Ventas y la empresa concesionaria de su gestión (La Unión de Trabajo Temporal formada por las empresas Simón Casas Production, S.A.S y Nautalia Viajes, S.L.), establecidas por el Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid, organismo del cual depende dicho establecimiento.

En este sentido, se informa que el montaje podrá realizarse desde las 10:00 horas del día 3 de septiembre, debiendo estar desmontado en su totalidad y limpio el espacio ocupado, a las 10:00 horas del día 8 de septiembre de 2019.



La empresa adjudicataria llevará a cabo los **trabajos de transporte** de todos los materiales a utilizar en el evento, utilizando vehículos adecuados al peso y tamaño de los mismos y asumiendo todos los gastos que se generen en este servicio de transporte.

Así mismo, la empresa adjudicataria llevará a cabo los trabajos de recogida, transporte y entrega de todo el material de promoción que determine la unidad promotora, así como su devolución una vez terminado el evento.

La empresa adjudicataria llevará a cabo los **trabajos de decoración y colocación de todos los elementos de señalización y cartelería estática** de todas las zonas que integran el proyecto con los materiales con la imagen del mercado y elementos que se determinen y siempre con la supervisión y aprobación previa de la unidad promotora del contrato. En este sentido, la empresa adjudicataria presentará a la unidad promotora del contrato con 20 días de antelación a la fecha de inicio del mercado, además de la planimetría correspondiente (plano acotado y con detalle de todos los elementos que se instalen), un render-3D del evento con el diseño del desarrollo gráfico de todas las piezas de cartelería y decoración a utilizar.

Con el fin complementar la oferta general del propio mercado y que las familias con niños que lo visiten, puedan disfrutar de actividades relacionadas con los alimentos, la alimentación y el consumo de proximidad, la empresa adjudicataria llevará a cabo la **realización de un programa de talleres infantiles**. Este servicio podrá ser subcontratado, pero la empresa que lo realice, tendrá que contar con experiencia en la ejecución de este tipo de talleres.

El programa de actividades a desarrollar tendrá que incluir la realización de 2 talleres infantiles y 1 cuentacuentos.

La temática de los 2 talleres tendrán que estar relacionada con los alimentos, sus orígenes y procesos de elaboración y el consumo de proximidad, como por ejemplo: elaboración de pan de leña, vendimia, mermeladas de frutos silvestres, el oficio de la apicultura, la biología de la abeja y los productos apícolas, etc. Se realizará también 1 cuentacuentos con la finalidad de promover el conocimiento del valor de los alimentos y la importancia de un consumo sano y responsable.

El programa estará dirigido a familias con niños entre 3 y 12 años, por lo que la metodología a utilizar deberá ser práctica, dinámica y adaptada para niños.

El espacio donde se lleven a cabo las actividades infantiles, tendrá que contar con 2 zonas: una zona de talleres y cuentacuentos y otra con mesas y sillas para que las familias puedan esperar a sus hijos mientras realizan los talleres (no se ofrece servicio de guardería).

Se llevarán a cabo también los **servicios de limpieza y mantenimiento** (recogida de residuos de todas las zonas y limpieza de las mesas de las zonas de degustación y





actividades infantiles y de los aseos de la plaza de toros a utilizar), durante la celebración del mercado así como de reparación o sustitución de los materiales que fueran necesarios.

La empresa adjudicataria llevará a cabo también los **servicios de seguridad** (control de acceso y seguridad diurna, nocturna y plan de evacuación del recinto durante la celebración del evento, así como en los días de montaje y desmontaje). Este servicio podrá ser subcontratado, pero la empresa que lo realice tendrá que contar con la habilitación profesional correspondiente.

Se informa que la Plaza de Toros de las Ventas tiene contratados los servicios de seguridad del recinto con la empresa Securitas Seguridad España, S.A, pudiéndose coordinar el servicios con dicha empresa.

Respecto a los **servicios de atención sanitaria** necesarios para el desarrollo del proyecto y que tendrá que aportar la empresa adjudicataria, estos podrán ser subcontratados y contarán como mínimo con una unidad asistencial de soporte vital básico con 2 técnicos y equipada con sistemas de desfibrilador automático, cumpliendo en todo momento la normativa vigente aplicable a tal efecto.

Así mismo, el proyecto deberá cumplir la normativa vigente en lo referente a la prevención de riesgos de incendio y de seguridad en todos los materiales utilizados y en las instalaciones, en especial, contra incendios y electricidad.

Serán preceptivas para la empresa adjudicataria, sin perjuicio de las restantes licencias y permisos que exija la normativa vigente, las autorizaciones previstas en los artículos 15.1 y 19 d) de la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid, a cuyo efecto y a fin de obtener estas últimas, deberá estar a lo dispuesto en el Decreto 167/2018, de 11 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se regula la celebración de actividades extraordinarias durante las Fiestas de Navidad, Fin de Año y Reyes, así como los espectáculos extraordinarios.

Además, la empresa adjudicataria se comprometerá a respetar el régimen de protección contra la contaminación acústica de la Comunidad de Madrid, establecido en el Decreto 55/2012, de 15 de marzo.

Los materiales para la realización del evento, así como el mobiliario del mismo, serán aportados por la empresa adjudicataria, y estarán siempre en perfectas condiciones, rechazándose en todo momento los deteriorados o que presenten mal estado.

En cuanto a las carpas, todos los materiales que las compongan estarán homologados y certificados según normas UNE-EN 13782:2016 Estructuras temporales. Carpas. Seguridad. y UNE-EN 15619:2014 Textil, PVC para carpas.



Los requisitos del mobiliario y materiales a utilizar anteriormente descritos, serán requisitos mínimos, pudiendo la empresa adjudicataria utilizar otros de mayor calidad, siempre con la supervisión de la unidad promotora del contrato.

Todo el material necesario para la celebración del proyecto, tendrá que ser supervisado previamente, por la unidad promotora del presente contrato.

La Plaza de Toros de las Ventas cederá el uso de las instalaciones donde se celebrará el evento, no generando en consecuencia, gastos de arrendamiento de espacios para su celebración.

### **3. TRABAJOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES DE SEÑALIZACIÓN, PUBLICIDAD ESTÁTICA, PROMOCIÓN Y DECORACIÓN**

La empresa adjudicataria llevará a cabo la adaptación del diseño de la imagen del evento a todos los soportes y elementos utilizados en el desarrollo del proyecto, los cuales deberán ser aprobados previamente por la unidad promotora del contrato.

Los **elementos a producir** son:

- 1 trasera de 3,50 x 2,50 m impresa a 4/0 tintas con la imagen del mercado para el punto de información.
- 2 carteles de aproximadamente 2,5 x 1,80 m impresos a 4/0 tintas con la imagen del mercado para el punto de información.
- 80 carteles decorativos para el frontal inferior de las casetas de aproximadamente 0,80 x 2 m, impresos en lona para exterior a 4/0 tintas con imagen del mercado.
- 80 carteles informativos para cada una de las empresas expositoras de 80x40 cm adaptado con su imagen a 4/0 tintas.
- 3 carteles identificativos personalizados para el frontal de cada una de las carpas de los talleres infantiles de 150x50 cm, impresos en lona para exterior y adaptados con su imagen a 4/0 tintas.
- 1 cartel identificativo de señalización de los talleres infantiles de aproximadamente 3x2 m, impresos en lona para exterior y adaptados con su imagen a 4/0 tintas.
- 10 carteles indicativos en pasillo con sujeción al suelo mediante estructura de madera.
- 2 paneles informativos de aproximadamente 3x2 m con gráfica impresa por ambas caras y sujeción al suelo mediante estructura de madera.
- 1 cartel para enumerar cada una de las casetas.
- 6 banderas telescópicas de suelo de 5 metros de altura con base en PVC rellenable de agua y gráfica de impresión en lona por ambas caras a 4/0 tintas con la imagen del mercado de aproximadamente 2,50 x 1,90 m.





- 2 banderas telescópicas de suelo de 7 metros de altura con base en PVC rellenable de agua y gráfica de impresión en lona por ambas caras a 4/0 tintas con la imagen del mercado de aproximadamente 5,80 x 1,40 m.
- 2 marcos para Instagram y Twitter de 90x120 cm FOAM-XR de material SMART
- 25 carteles A2 impresos a 4/0 tintas con la imagen del mercado, sobre papel reciclado de 150gr.
- 15.000 flyers A6 impresos a 4/0 tintas con la imagen del mercado, sobre papel reciclado de 100 gr.
- 5.000 trípticos plegados de 14x42 (plegados 14x14) impreso a 4/0 tintas con la imagen del mercado, sobre papel reciclado de 115 gr.
- 10.000 abanicos de 31,6x16 cm impresos a 2 caras a 4/4 tintas con la imagen del mercado, en cartulina blanca mate de 350 gr.
- 200 acreditaciones con lanyard personalizado y acreditación impresa a 4/0 tintas en papel encapsulado y perforado para lanyard.
- uniformes con la imagen de la campaña (camisetas + sombreros de paja) para todo el personal de la empresa adjudicataria que desarrolle los trabajos en el mercado (azafatas y azafatos, monitores-educadores y operarios de limpieza), distinguiéndose los oficios con distintos colores de las camisetas.

La línea decorativa del evento debe ser de carácter rústico, por lo que para la **decoración del recinto** se utilizarán distintos elementos como:

- Plantas ornamentales
- Carteles de pizarra
- Maceteros de madera, barro o cinc
- Elementos decorativos de labranza, pales, cajas de madera, pacas de paja
- Banderas de verbena

El número de elementos decorativos a utilizar, serán los suficientes para dar una cobertura adecuada a este tipo de proyecto.

#### **4. TRABAJOS DE COORDINACIÓN**

La empresa adjudicataria deberá desarrollar los siguientes trabajos:

- Planificación, preparación y coordinación previa necesaria para la organización de todo el proyecto.
- Coordinación con los servicios correspondientes de la Plaza de Toros de las Ventas: trabajos de planificación previos al desarrollo del evento, elaboración de dossier del proyecto para entregar a los responsables de la Plaza de Toros de las Ventas, visitas técnicas "in situ" para la instalación del mercado, gestión de las licencias y permisos necesarios y todas las tareas organizativas necesarias para el adecuado desarrollo del proyecto.



- Gestión de todos los permisos y licencia necesarios para llevar a cabo el evento.
- Gestión y tramitación ante los responsables del lugar de celebración de las actividades infantiles, (Ayuntamiento de Madrid- Junta Municipal Distrito de Salamanca), de los permisos necesarios para la ocupación del espacio público anexo a la Plaza de Toros de las Ventas, para llevar a cabo la instalación de las actividades infantiles.
- Coordinación con las empresas agroalimentarias participantes durante el desarrollo del mercado: coordinación presencial los días de celebración del mercado, de todas las actividades a realizar y todas las tareas organizativas necesarias para el adecuado desarrollo del proyecto.
- Control de acceso de entrada al recinto.
- Cómputo de los visitantes con los medios adecuados para conocer el número de personas que han asistido durante los dos días de celebración del evento.

La empresa adjudicataria elaborará un **informe de evaluación final del proyecto**, con el contenido que determine la unidad promotora del contrato y que incluirá como mínimo, la descripción de todos los trabajos realizados, desarrollo del montaje y desmontaje, fotos de todos los elementos utilizados en el proyecto, relación de empresas participantes y computo de visitantes. Este será presentado a la unidad promotora como máximo en el plazo de 15 días después de finalizado el evento.

## 5. MEDIOS HUMANOS

Se requiere como mínimo de un equipo de trabajo compuesto por:

- **Director/coordinador del proyecto:** asumirá las labores de coordinación con la unidad promotora del contrato, los servicios de la Plaza de Toros de las Ventas y las empresas agroalimentarias y responsables de los food truck participantes.
- **Coordinador presencial:** responsable del buen funcionamiento del mercado durante todo su desarrollo.
- **Operarios:** personal necesario para llevar a cabo el montaje, desmontaje y mantenimiento.
- **1 coordinador de las actividades infantiles:** responsable del buen funcionamiento de todas las actividades programadas.
- **6 monitores-educadores** (2 para cada una de las actividades infantiles programadas).
- **Limpieza:** 10 operarios de limpieza en doble turno, de tal forma que el servicio este siempre cubierto durante todo el horario y días de celebración del mercado.
- **6 azafatas/os** uniformadas/os en doble turno, de tal forma que el servicio este siempre cubierto durante todo el horario y días de celebración del mercado.
- **Vigilantes de seguridad:** 5 vigilantes en horario de mañana y 10 vigilantes en horario de tarde (todo ello durante la celebración del mercado), 2 vigilantes en horario nocturno una vez cerrado el mercado, 2 vigilantes durante los días de montaje y 2 hasta el total desmontaje del mercado.



Además, será necesario contar con el personal adecuado para cubrir los trabajos de atención sanitaria durante todos los días de celebración del mercado.

Respecto al personal que realice los trabajos, se adoptarán todas las medidas necesarias para que no se establezcan relaciones de carácter funcional o laboral con la Comunidad de Madrid. No obstante, dado el objeto de los trabajos, no se trata de personal que vaya a prestar servicios similares a los que realiza el personal de la Administración.

Así mismo, se señala que el contratista no desempeñará en la ejecución del presente contrato, potestades públicas ni actividades que impliquen el ejercicio de la autoridad que corresponde a los poderes públicos, siendo sus labores exclusivamente de apoyo a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio en el ejercicio de sus competencias.

## **6. FECHAS Y HORARIOS DEL EVENTO**

El evento se celebrará en la Plaza de Toros de las Ventas, los días 6 y 7 de septiembre del año 2019. El horario será de 12:00 h a 24:00 horas.

No obstante lo anterior, y dado el tiempo que resta para la celebración del evento, si las fechas anteriores se modificaran por cualquier tipo de razón, la unidad promotora del contrato comunicará a la empresa que resulte adjudicataria las nuevas fechas, con al menos 15 días de antelación.

El mercado deberá ser entregado totalmente instalado, decorado, limpio y en perfectas condiciones para su uso, a las 9:00 horas del día de inicio del mismo.

## **7. ÓRGANO CONTRATANTE**

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.  
Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Dirección de los trabajos como unidad promotora del contrato: Subdirección General de Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal. Área de Promoción Agroalimentaria. C/ Gran Vía, 3 – 2ª planta, 28013 - Madrid.

Madrid, a fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

