



Exp.: A/SER-011535/2019

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “COORDINACIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE, DECORACIÓN, MANTENIMIENTO Y DESMONTAJE DE UN MERCADO DE ALIMENTOS DE MADRID EN LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS. AÑO 2019”.

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 letra e) y f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en los expedientes de contratación, se justificara adecuadamente la necesidad del contrato y para los contratos de servicios, la insuficiencia de medios mediante el correspondiente informe.

Además, según establece el artículo 63.3 de la LCSP (Ley 9/2017), dicho informe de insuficiencia de medios tiene que formar parte de la información relativa de los contratos que deberá publicarse en el Perfil del contratante.

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio a través de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 84/2018, de 5 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece su estructura orgánica, tiene asignadas entre otras funciones, las competencias en la difusión y promoción del sector agroalimentario y de sus productos.

De acuerdo con lo anterior, impulsa políticas dirigidas a promover el desarrollo de este sector, orientadas todas ellas tanto a mantener su competitividad como a satisfacer las demandas crecientes de los consumidores.

En este contexto, desde la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación se llevan a cabo un conjunto de actuaciones dirigidas a dar a conocer a los consumidores nuestros productos agroalimentarios, fomentando su mejor posicionamiento en los canales de distribución, su mayor competitividad en cuanto a calidad se refiere y, en última instancia, creando una mayor demanda potencial a medio y largo plazo.

El Mercado de Alimentos de Madrid que se va a organizar en la Plaza de Toros de Las Ventas, pretende atraer a un gran público que se acercará a los productos agroalimentarios madrileños y conocerá la marca M Producto Certificado, distintivo que garantiza la calidad diferenciada de los productos agroalimentarios producidos,



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0907584877097858727627

elaborados y/o transformados en la Comunidad de Madrid. Con esta marca, los consumidores pueden identificar de una forma clara en el mercado los productos y elegirlos.

Si bien la parte destinada a mercado es el eje principal del evento, se ha querido atraer a un mayor público incluyendo gastronomía en la que participarán food-trucks de productores madrileños.

Además, y con el fin complementar la oferta general del propio mercado y que las familias con niños que lo visiten puedan disfrutar de actividades relacionadas con los alimentos, la alimentación y el consumo de proximidad, se llevará a cabo un programa de talleres infantiles.

A la vista de todo lo anterior y de lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas que regula el contrato, en el que se especifica el horario de este mercado (que se desarrollará en fin de semana) y teniendo en cuenta los recursos materiales y humanos necesarios para la realización del mismo, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio no puede prestar con sus propios medios este servicio, por lo que ha de recurrir a una contratación externa para su ejecución.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

