

INFORME RELATIVO A LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS PROPIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS “DIAGNÓSTICO GLOBAL DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE MADRID 2019”.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 30.3 y 116.4.f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el expediente de tramitación de los contratos de servicios habrá de justificarse adecuadamente la insuficiencia de medios por parte de la Administración para hacer frente a la ejecución del mismo, siendo esta justificación el objeto del presente informe.

Conforme a lo anterior, el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, modificado por Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, desarrolla las atribuciones que corresponden a la Dirección General de Comercio y Consumo, entre las que se encuentra “La asistencia técnica a las empresas y asociaciones del sector comercial y de servicios”.

Por ello, desde el año 2016, y durante los ejercicios 2017 y 2018, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en el crecimiento de la economía de nuestra Región, y dada la demanda del propio sector, ha ido contratando cada año los respectivos programas de Diagnóstico Global del Pequeño Comercio Minorista de Madrid, incluyendo a partir del año 2017, dentro de las empresas objeto de diagnóstico, a las PYMES artesanas.

El contrato de servicios denominado “DIAGNÓSTICO GLOBAL DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE MADRID 2019”, tendrá una duración de seis meses desde la formalización del contrato y, los trabajos a realizar por la adjudicataria serán, de forma resumida, los siguientes:

1º.- Propondrá los contenidos que estime adecuados y que serán finalmente acordados con la Dirección General de Comercio y Consumo.

2º.- Difundirá la realización del Diagnóstico entre los comercios minoristas y pymes artesanas de la Comunidad de Madrid, colaborando con la DG de Comercio y Consumo por los medios que estime adecuados.

Dichas acciones se realizarán con carácter previo al período de presentación de solicitudes para participar en el Diagnóstico. De manera adicional, la adjudicataria deberá habilitar una página web informativa, que además facilitará la solicitud de participación en el Diagnóstico.

3º.- La empresa adjudicataria establecerá unos criterios objetivos y una ponderación de los mismos, validados por la Comunidad de Madrid, a partir del perfil y propuesta de



localización geográfica general establecida desde la DGCC, que permita su aplicación a las solicitudes de los comerciantes susceptibles de participar en el Programa.

La empresa adjudicataria será responsable de la preselección de los candidatos, encargándose de la recepción de la documentación a aportar por parte de los solicitantes, de aplicar los criterios de valoración establecidos, de ordenar el ranking de los candidatos por sus puntuaciones, y de comunicar el resultado a los candidatos seleccionados o no, gestionando en caso de bajas (en los primeros quince días) las reservas. Corresponderá a la DGCC la validación definitiva de la relación de establecimientos participantes en el Programa.

4º.- Le corresponderá la elaboración del Diagnóstico.

El “Plan de trabajo” contendrá las siguientes fases de análisis:

Diagnóstico: En esta fase del análisis se incluirán actividades y trabajos encaminados a realizar el diagnóstico de los comercios y pymes artesanas participantes, para lo que se revisará toda su actividad comercial, mediante la utilización de herramientas estratégicas para conocer las áreas de mejora y los puntos diferenciales frente a la competencia.

Plan de Activación Comercial: Esta fase del análisis concluirá con el plan de activación comercial del establecimiento, de forma que la adjudicataria, conjuntamente con el participante, elaborará un informe personalizado con un resumen y análisis final en el que se dictaminen claramente aquellas áreas de mejora que se necesitan para poder competir con éxito en donde es fundamental que cada una de las variables y acciones a realizar sean priorizadas.

Dicho “Plan de trabajo” culminará con la *elaboración de los Informes resultantes del Diagnóstico*: así, el adjudicatario hará entrega, como resultado de los trabajos realizados para la elaboración del Diagnóstico, de los siguientes conjuntos de informes a la DGCC:

- Informe Diagnóstico y Plan de Activación Comercial de cada uno de los pequeños comercios minoristas seleccionados para la realización del Diagnóstico.
- Informe Diagnóstico y Plan de Activación Comercial Global para el conjunto de los pequeños comercios minoristas participantes en el Diagnóstico. Este Informe Global contendrá apartados específicos donde se resuman los Diagnósticos y Planes de Activación Comercial correspondientes a cada una de las zonas y subsectores comerciales que se determinen de acuerdo al proceso de selección de los mismos.

La adjudicataria presentará en su propuesta técnica modelo de Informe Diagnóstico-



Plan de Activación Comercial.

Estos informes serán facilitados a la Dirección General de Comercio y Consumo en soporte digital

Todos los Informes, así como la información, documentos y resultados generados a partir de los trabajos realizados para la elaboración del Diagnóstico serán propiedad de la Comunidad de Madrid, que podrá ejercer el derecho de explotación, que incluirá la reproducción, distribución, divulgación, comunicación, publicación y transformación.

La realización de todos estos trabajos requiere:

- Para las labores de colaboración con la Dirección General de Comercio y Consumo en la difusión de la realización del Diagnóstico, deberá contar con los medios humanos especializados y los materiales necesarios; así como para la habilitación de una página web informativa para facilitar la solicitud de participación en el Diagnóstico.
- Disponer de los recursos cuantitativa y cualitativamente necesarios para los trabajos de preselección de participantes en el Diagnóstico, ordenando el ranking de los candidatos en función de las puntuaciones obtenidas en correspondencia con los criterios objetivos propuestos por la empresa y validados por la Comunidad de Madrid.
- Para la elaboración del Diagnóstico propiamente dicho, siguiendo el más arriba mencionado Plan de trabajo (Diagnóstico y Plan de Activación Comercial), tal y como se describe en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares del contrato, se requiere disponer de los recursos humanos especializados y con experiencia suficiente en la coordinación y realización de funciones de consultoría en áreas de comercio-ventas y de marketing, tanto en el trabajo de campo como en el de gabinete.
- Para los trabajos de puesta a disposición de la Plataforma Virtual para la ejecución del Diagnóstico, se requiere de unos medios materiales y personales altamente cualificados para tal fin, en los que se conjugará el aspecto técnico propiamente dicho con el componente analítico y consultor, todo ello desde el objetivo del desarrollo comercial y empresarial.

Por todo ello, dadas las especiales características de las actividades a llevar a cabo, objeto del presente contrato, la Comunidad de Madrid, en concreto la estructura de la Dirección General de Comercio y Consumo, no dispone de los recursos ni humanos ni materiales, descritos en el Pliego de Prescripciones Técnicas adecuados para hacer frente a las actuaciones necesarias para cumplirlo, al tratarse de trabajos que requieren personal muy especializado y con experiencia en su realización, lo que implica un perfil profesional del que no se dispone en estructura, ni cualitativa ni cuantitativamente.



Por todo ello, y atendiendo a razones de eficiencia técnica y organizativa, resulta necesario su contratación con una empresa especializada.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/cvy
mediante el siguiente código seguro de verificación: **098129444376036632949**