



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Exp.: A/SER-007503/2019

DISPONGO

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes:

Ordenar el inicio y disponer la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado "DIAGNÓSTICO GLOBAL DEL PEQUEÑO COMERCIO MINORISTA DE MADRID 2019" promovido por la Dirección General de Comercio y Consumo, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 463.932,68 euros justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

El artículo 26.3.1.2 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid atribuye a la misma la competencia exclusiva en materia de comercio interior, sin perjuicio de la política general de precios, de la libre circulación de bienes en el territorio del Estado, y de la legislación sobre defensa de la competencia.

Conforme a lo anterior, el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, modificado por Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, desarrolla las atribuciones que corresponden a la Dirección General de Comercio y Consumo, entre las que se encuentra "La asistencia técnica a las empresas y asociaciones del sector comercial y de servicios".

Por ello, en los años 2016, 2017 y 2018, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, teniendo en cuenta la importancia del sector comercial en el crecimiento de la economía de nuestra Región, decidió la contratación de un programa de Diagnóstico Global del Pequeño Comercio Minorista de la Comunidad de Madrid, cuya continuidad es necesaria en el ejercicio 2019, ampliándolo a nuevas zonas comerciales descriptivas de la realidad del pequeño comercio que se quiere analizar y conocer, con el fin de continuar aportando soluciones efectivas para su mejor y mayor competitividad.

El necesario diagnóstico de la situación del comercio minorista pretende proporcionar la información necesaria a la Administración sobre los conocimientos necesarios sobre la gestión empresarial, la adecuación del comercio, la atención a la clientela, las técnicas de venta o el uso de las nuevas tecnologías, entre otros aspectos. Es indispensable para que la persona con responsabilidad de decisión en el pequeño comercio madrileño evolucione al concepto de empresario, y, en todo caso, absolutamente imprescindible cuando se acometen proyectos de modernización del establecimiento.

En definitiva, el Gobierno Regional persigue mejorar el crecimiento y rentabilidad del sector artesanal, para lo cual es necesario un mayor conocimiento del sector como actividad e identificar los factores claves para conseguir una mayor competitividad.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1240922460493342992223