

D.G. PROMOCIÓN CULTURAL

Exp.: A/SER-011404/2019

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS

TÍTULO DEL CONTRATO: Servicio de atención e información al visitante en el Castillo de Manzanares El Real.

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia:

En el pliego de prescripciones técnicas, junto con la definición del objeto del contrato, se han incluido otras obligaciones que debe asumir la empresa adjudicataria, inherentes a la prestación del servicio, tales como:

- Recepción, orientación y atención al público en su visita a las salas y a los diferentes espacios del Castillo, tanto en el interior como en el exterior y en las zonas ajardinadas, así como asistencia en las actividades que se organizan en el mismo.
- Control y venta de entradas de acceso al Castillo, venta, libros, catálogos, publicaciones y objetos de Merchandising, así como la reposición de folletos, hojas de sala y planos.
- Proporcionar información sobre los contenidos culturales y turísticos relacionados con el Castillo, atención a las visitas protocolarias y apoyo en los diferentes actos y eventos.
- Colaboración en el control del aforo en colaboración con los Informadores del Castillo y el personal de Seguridad, mediante el sistema de contador de personas, así como en la elaboración de informes estadísticos sobre visitantes.

Al carecer la Dirección General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de medios propios para realizar las distintas actividades que componen el objeto del contrato, es necesario acudir a la contratación externa del servicio con una entidad especializada en este ramo de actividad, siendo esta fórmula de realización de la prestación objeto del contrato la más adecuada, al proporcionar una solución integrada a las necesidades expuestas en párrafos anteriores.

En Madrid, 24 de abril de 2019

LADIRECTORAGENERALDEPROMOCIÓN CULTURAL