

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE LA “DECIMOCTAVA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA”.  
(EXP. P/SER-006742/2019)**

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La *Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid*, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario y promocional, teniendo como entidad patrocinada a Unipublic SAU entidad titular y organizadora en exclusiva de la Vuelta Ciclista a España 2019.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Unipublic SAU, a favor de la Comunidad de Madrid, van encaminadas a la promoción de los recursos, productos y destinos turísticos de la Comunidad de Madrid en la decimoctava Etapa de la Vuelta Ciclista a España 2019.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a Unipublic SAU, dado que es la entidad titular propietaria de los derechos del evento denominado Vuelta Ciclista a España. El procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, certificado sobre la exclusividad de la organización del evento.

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION Y COMERCILIZACION

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga