



**INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DE LA “DECIMOCTAVA ETAPA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA”.
(EXP. P/SER-006742/2019)**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014. Se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística. Por su parte la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid, establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que pueda ocuparse de dichas acciones de promoción.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés para la promoción turística de la región su participación en la celebración del evento denominado “Decimoctava Etapa de la Vuelta Ciclista a España”.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario y promocional, teniendo como entidad patrocinada a Unipublic SAU entidad titular y organizadora en exclusiva de la Vuelta Ciclista a España 2019.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Unipublic SAU, a favor de la Comunidad de Madrid, van encaminadas a la promoción de los recursos, productos y destinos turísticos de la Comunidad de Madrid en la decimoctava Etapa de la Vuelta Ciclista a España 2019.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como son la Promoción del Sector Turístico, y la Información sobre la Oferta Turística de la Comunidad de Madrid.

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

