

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ORIENTADA A LOS HOMBRES CON EL FIN DE IMPLICARLOS EN LA LUCHA DE ESTE FENÓMENO, PARA EL AÑO 2019.

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4.e) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de la Ley de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas:

La violencia de género constituye una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales que todavía sigue siendo una realidad en nuestra sociedad. Es necesario elevar a un primer plano este grave problema social que convierte en víctimas a las mujeres, independientemente de la formación, profesión, clase social o nacionalidad, y para ello, es primordial disponer de unas medidas de sensibilización de la sociedad para que tome conciencia del problema.

La Ley 5/2005, de 20 de diciembre, Integral contra la Violencia de Género de la Comunidad constituyó un nuevo paso para prevenir y combatir la Violencia de Género, desde una perspectiva integral y en sentido amplio, es decir, atendiendo a todas las posibles situaciones en las que se manifiesta la Violencia de Género ejercida por el hombre hacia la mujer, como expresión de desigualdad.

Esta Ley aborda, tanto la prevención del fenómeno como la adecuada atención a las víctimas de la Violencia de Género, en sus variadas manifestaciones tanto la considerada como violencia en el ámbito familiar o doméstico, como en los supuestos de mutilación genital, el acoso sexual, las agresiones y abusos sexuales contra las mujeres, el tráfico o el favorecimiento de la inmigración clandestina de las mujeres con fines de explotación sexual.

La Dirección General de la Mujer tiene dentro de sus atribuciones como objetivo esencial la consecución de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres en los diferentes ámbitos de la vida política, económica y social de la Comunidad de Madrid, fijando para ello una serie de programas y actuaciones en distintas áreas, entre las que se encuentra actualmente, como prioritaria, la erradicación de la Violencia de Género, de acuerdo con el Decreto 197/2015, de 4 de agosto, que establece la estructura orgánica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia.

En la Comunidad de Madrid existe ya una larga trayectoria de actuaciones dirigidas a prevenir y erradicar la Violencia de Género, que se materializaron también, en un primer momento, a través de los planes de Igualdad de Oportunidades, recogiendo medidas concretas dirigidas a asistir a las mujeres víctimas de Violencia de Género. Asimismo, el Programa de Acciones contra la Violencia de Género de la Comunidad de Madrid ha sido el marco general que ha permitido el desarrollo de una amplia política dirigida a la prevención y sensibilización de la sociedad madrileña así como a poner las bases de una red de asistencia y protección necesaria



para las mujeres que sufren la Violencia de Género.

Actualmente, la Estrategia Madrileña contra la Violencia de Género refleja el compromiso del gobierno regional en la lucha contra este tipo de violencia, a través de un conjunto de ejes, objetivos y medidas a desarrollar en el periodo 2016-2021. Entre las medidas que recoge se encuentran las de sensibilización, con el fin de que lleguen las actuaciones a todos los sectores y niveles de la población. Esta la campaña de sensibilización está recogida dentro del Eje 1, Sensibilización y prevención, Objetivo 1 Campañas y publicidad en general, Medida 1.6 Campaña de Información y prevención dirigida a hombres, de la Estrategia Madrileña contra la Violencia de Género 2016-2021.

Asimismo, la Ley establece en su artículo 3.1 que las medidas de sensibilización tendrán como objetivo la eliminación de los prejuicios basados en la idea de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos, o en funciones estereotipadas de mujeres y de hombres, e irán encaminadas a erradicar las pautas de conductas sexistas que propician la violencia de género. A tal efecto, la Comunidad de Madrid, en el marco de sus competencias estatutarias, adoptará las medidas de sensibilización pertinentes en los ámbitos publicitario y de los medios de comunicación y social, prestando especial atención a mujeres pertenecientes a colectivos o ámbitos donde el nivel de desprotección pueda ser mayor, y haciendo posible, en todo caso, la accesibilidad a estas campañas de las mujeres con discapacidad.

La sensibilización busca fomentar un cambio de actitud de la sociedad, y pretende prevenir y evitar las actitudes sociales discriminatorias que aún hoy persisten y que favorecen y alientan la violencia contra las mujeres y contra los menores y otras personas dependientes de las mujeres. Las medidas de sensibilización se materializan a través de campañas dirigidas a todos los sectores de la población, así como al establecimiento de acuerdos que permitan la transferencia de medidas de actuación, favoreciendo una mayor comprensión del problema.

Entre las diferentes medidas de sensibilización que se ha dispuesto a lo largo de los años están las campañas de difusión para la prevención de la violencia de género, que pretenden combatir la pervivencia de actitudes sociales que toleran y sostienen la violencia contra las mujeres.

Esta campaña para 2019 se justifica para dar continuidad al mensaje de denuncia contra la agresión que sufren las mujeres, que cobra importancia ante las nuevas formas en que se manifiesta en el acoso a través de las nuevas tecnologías –móvil, redes sociales-, la violencia de género encuentra una nueva vía, esta vez virtual, y sobre todo entre mujeres jóvenes. Todo ello justifica la necesidad de continuar con las actuaciones de sensibilización de la sociedad madrileña, este año se quiere orientar la campaña en la actitud de los hombres en este problema.

Estas campañas de sensibilización se realizan en función de las atribuciones que otorga a la Dirección General de la Mujer el artículo 15.1.h) del Decreto 197/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, cuyo





tenor literal es el siguiente: “ h) La realización de actuaciones dirigidas a informar a la ciudadanía sobre los aspectos relativos a la situación de las mujeres a través de las oportunas acciones de sensibilización”.

El pasado diciembre del 2017, los distintos Grupos Parlamentarios, las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales representadas en la Federación Española de Municipios y Provincias, ratificaron el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, con el fin de que seguir impulsando políticas para la erradicación de la violencia sobre la mujer. La Comunidad de Madrid, fruto de ello, ha modificado la Ley integral contra la Violencia de género con el fin de ampliar los títulos habilitantes acreditativos de la condición de víctima de violencia de género para el ejercicio de los derechos reconocidos en la Ley, convirtiéndose en una de las primeras Comunidades Autónomas que aplican una de las principales recomendaciones del pacto de Estado contra la violencia machista. Asimismo, este contrato está contemplado dentro de las actuaciones recogidas en el Pacto de Estado.

Para llevar a cabo la campaña de sensibilización es necesario que previamente se realice la estrategia creativa o artes finales, es decir, la creación y producción del mensaje y los elementos básicos integrantes de la campaña y plasmarlos en soportes, en concreto, los spots y vídeos para televisión y los formatos de internet, las cuñas de radio, y la gráfica para los anuncios en prensa y revistas, con el fin de emitirlos en una campaña de difusión, que es el contenido de este contrato de creatividad y producción de una campaña de sensibilización en Prevención de Violencia de Género.

La operación prevista en este contrato tiene como objetivo sensibilizar, estimular y fomentar la necesidad de la implicación masculina en la problemática de la violencia de género.

Esta operación se enmarca de las líneas de actuación previstas en acciones dirigidas a sensibilizar al público en general en materia de prevención de violencia de género.

Por todo ello se considera oportuna la tramitación de un contrato de servicios con el objeto antes citado, considerándose el tipo contractual adecuado para satisfacer las necesidades descritas, de acuerdo con la definición dada por el artículo 17 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Madrid, a fecha de firma
LA DIRECTORA GENERAL DE LA MUJER

Fdo.: Paula Gómez-Ángulo Amorós

