



Comunidad
de Madrid

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA
TURISMO Y DEPORTES

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO "MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA" EDICIÓN MARZO-ABRIL 2019

(Exp. nº P/SER-026272/2018)

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid del evento "*Mercedes-Benz Fashion Week Russia*", en su edición de marzo-abril de 2019, organizada por IMG, (International Management Group) y en el que la agencia Charlie Head Group, encargada de la producción y organización integral de eventos y/o campañas publicitarias, iniciativas y eventos empresariales, tiene adquiridos los derechos exclusivos en la Mercedes-Benz Fashion Week Russia en la categoría de Pool de Sponsors del evento como "Destino Oficial".

Se trata del evento de moda con mayor repercusión internacional del país. En él participarán más de 60 diseñadores rusos e internacionales y al que acudirán más de 50.000 asistentes.

La participación de la Comunidad de Madrid será en calidad de Destino Oficial, convirtiéndose así en Patrocinador Oficial del evento, como única marca del Pool de Partners correspondiente al Sector Turístico, garantizando de esta manera el protagonismo de la marca durante el evento y permitiendo llevar a cabo una campaña de Activación de Marketing durante el desarrollo del mismo.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

La MBFW Russia edición marzo-abril de 2019, tendrá lugar entre los días 30 de marzo y 3 de abril de 2019 en la plaza Manézhnaya, entre la antigua Universidad y el Jardín de Aleksandr, cerca de la Plaza Roja de Moscú. La celebración de la MBFW Russia estará compuesta por numerosos desfiles -más de 60 diseñadores de Rusia, Italia, Georgia, Kazajstán y otros países presentaron sus colecciones- y la región de Madrid adquirirá la condición de Destino Oficial del evento.

Para la difusión y promoción del Destino Oficial, se contará con distintos soportes: website, redes sociales, notas de prensa y demás soportes promocionales vinculados al evento.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de la "MBFW Russia", adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar Madrid como destino oficial del evento, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda- La adjudicataria deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo de la MBFW Russia edición marzo-abril de 2019, exhibiéndose asimismo en todos los actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento;

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- Presencia de la Comunidad de Madrid como Patrocinador Oficial del evento MBFW Russia.
- Categoría de Destino Oficial del evento MBFW Russia.
- Derecho de uso del logotipo de la MBFW Russia en campañas que se desarrollen por parte de la Comunidad de Madrid
- Pagina publicitaria en el Official Magazine de la MBFW Russia
- Emisión del spot de la Comunidad de Madrid en la pantalla gigante del Central Hall del evento MBFW Russia
- Presencia de la Comunidad de Madrid en soportes gráficos y promocionales del evento MBFW Russia
- Presencia de la Comunidad de Madrid en el plan de medios de la MBFW Russia
- Cesión de un espacio promocional de 25 metros cuadrados. Diseño, construcción y equipamiento stand CM. 4/6 Dinamizadores, 2 traductores y uniformes staff team Comunidad de Madrid
- Derecho realización mecánicas promocionales
- Presentación de la campaña de la Comunidad de Madrid en el Press Kit del evento MBFW Russia
- Mención de la campaña de la Comunidad de Madrid en comunicados de prensa oficiales de la MBFW Russia
- Derecho de entrega de press book de la Comunidad de Madrid a medios de comunicación
- Aparición Logotipo de la Comunidad de Madrid con enlace al portal de turismo en la web oficial del evento MBFW Russia
- Presencia de la Comunidad de Madrid en RRSS oficiales del evento MBFW Russia
- 4 invitaciones VIP a cada uno de los desfiles del evento MBFW Russia
- 4 invitaciones a cada uno de los desfiles del evento MBFW Russia
- La adjudicataria desarrollará sistemas informáticos para mecánicas promocionales, aplicaciones digitales, proyección video reportajes y spot CM, tasas sorteo y creación plataforma sorteo
- Se contará con un Set oficial entrevistas, comando audiovisual (2 cámaras+2locutores+edición de videos). Campaña en Fashion TV Russia (videoclip 5'con imágenes de la Comunidad de Madrid).
- Será de cuenta de la adjudicataria el diseño, edición y producción del press book Comunidad de Madrid así como la puesta a disposición de un fotógrafo oficial del Destino Madrid.
- Se contará con un Set oficial entrevistas, comando audiovisual (2 cámaras+2locutores+edición de videos). Campaña en Fashion TV Russia (videoclip 5'con imágenes de la Comunidad de Madrid).
- La adjudicataria llevará a cabo la preparación y diseño de la campaña promocional de la Comunidad de Madrid y el evento MBFW Russia


- Diseño, desarrollo y ejecución de mecánicas promocionales.
- Igualmente serán de cuenta de la adjudicataria las actuaciones de secretaria de prensa, elaboración listados potenciales entrevistados, la recepción y atención de invitados, así como la organización del protocolo institucional y la gestión de invitaciones.
- Llevará a cabo además el diseño, elaboración, producción y entrega de Memory & Audiovisual Report y correrá con los gastos del staff team

Tercera.- La adjudicataria entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Cuarta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

 Madrid, a 18 de enero de 2019
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO



Fdo.: Laura Blanco Pilar