

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES.

CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO POR PARTE DE LA COMUNIDAD DE MADRID DEL EVENTO "MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA EDICIÓN Nº 38 (MARZO-ABRIL 2019)

Exp. nº P/SER-026272/2018)

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística.

Por su parte la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid, establece como uno de sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción. La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que pueda ocuparse de dichas acciones de promoción.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés para la promoción turística de la región su participación en la celebración del evento denominado "*Mercedes –Benz Fashion Week Russia*" (MBFW Russia en adelante) en su edición Nº 38 de marzo-abril de 2019, dada la repercusión mediática y que el mismo genera, con el objeto de reforzar la imagen de la región en este mercado ruso y promover el flujo de visitantes rusos a Madrid.

A través del presente contrato privado de patrocinio, la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento MBFW Russia en su edición de marzo-abril de 2019, y que ésta se encuentre en todo momento visible y en los lugares estipulados.

A tal fin, se contará con un espacio (25 metros cuadrados) en el Central Hall para el Stand de la Comunidad de Madrid; se llevará a cabo la proyección de spots y audiovisuales de Comunidad de Madrid en la pantalla gigante del Central Hall; se incorporará el logo de la Comunidad de Madrid en los Press Walls del evento y en todos los comunicados de prensa; se llevará a cabo la presentación del Destino Oficial Comunidad de Madrid en el Press Kit para los representantes de medios de



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTES

comunicación que se entrega en la Rueda de Prensa de Presentación y en el Press Centre de la sede (1.000 copias); se tendrá presencia de imagen en la Rueda de Prensa de presentación y se facilitará información sobre el Destino en los Comunicados Oficiales enviados a todos los medios de comunicación rusos, internacionales y media partners desde la secretaría de medios, entre otras acciones.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como son la Promoción del Sector Turístico, y la Información sobre la Oferta Turística de la Comunidad de Madrid.

 Madrid a 18 de enero de 2019

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO



Fdo.: Laura Blanco Pilar