

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA EDICIÓN Nº 38 (MARZO-ABRIL 2019) A LA COMUNIDAD DE MADRID

(Exp. Nº P/SER-026272/2018)

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional de la Mercedes-Benz Fashion Week Russia Marzo-Abril 2019, uno de los eventos de referencia en el mundo de la moda, que se celebrará en el edificio Manezh de Rusia, entre los días 30 de marzo y 3 de abril de 2019, se pretende participar a través del presente contrato de patrocinio, con el fin de lograr el posicionamiento a la Comunidad de Madrid como destino turístico, de ocio y cultura en el mercado ruso.


Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a Charlie Head Group - entidad cuyo objeto social se refiere a la producción y organización integral de eventos y/o campañas publicitarias, iniciativas y eventos empresariales- que es la agencia que tiene adquiridos los derechos exclusivos en la Mercedes-Benz Fashion Week Russia en la categoría de Pool de Sponsors del evento como "Destino Oficial".

Charlie Head Group es la agencia que tiene otorgados los derechos exclusivos de captación y gestión de patrocinadores dentro del sector turístico interesados en la realización de acciones publicitarias y promocionales en el evento "*Mercedes-Benz Fashion Week Russia*".

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documento que certifica la exclusividad de la captación y gestión de patrocinadores del evento de la agencia de Charlie Head Group.

 Madrid, a 18 de enero de 2019
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO


Fdo.: Laura Blanco Pilar