

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA EDICIÓN nº 38 (MARZO-ABRIL 2019) A LA COMUNIDAD DE MADRID

(Exp. Nº P/SER-026272/2018)

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su Título III, Capítulo II, se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo mediante el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte, la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid, recoge entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas la de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

La Mercedes-Benz Fashion Week Russia es el encuentro social más importante del año para la sociedad rusa. Celebrará una nueva edición, la número 38, los días 30 de marzo a 3 de abril de 2019, en el edificio Manezh de Rusia, situado en la plaza Manézhnaya, entre la antigua Universidad y el Jardín de Aleksandr, cerca de la Plaza Roja de Moscú. Se trata del evento de moda con mayor repercusión internacional del país. En él participarán más de 60 diseñadores rusos e internacionales y acudirán más de 50.000 asistentes.

El crecimiento de la clase media y alta en Rusia y en concreto en Moscú, proporciona oportunidades de negocio en acciones de comunicación estratégica en macro eventos de moda, como conducto de captación de turistas con un alto nivel adquisitivo, siendo en este sentido destacado el peso del gasto por día y destino del turista ruso, lo que lo convierte a este mercado en uno de los prioritarios dentro de la estrategia de promoción turística.

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales en dicho país, que repercutan en la llegada a la Comunidad de Madrid de potenciales visitantes y profesionales de alto poder consumista a la Comunidad de Madrid, con una imagen positiva, atractiva y cosmopolita de la región.

La presencia de la Comunidad de Madrid en este evento, mediante una gran acción dirigida a potenciar su imagen-marca, llevará aparejada otra acción de relaciones públicas: a través de las invitaciones personalizadas a diversos agentes (turoperadores, agencias, medios especializados de turismo); convirtiéndose el evento también un gran canal de comunicación, a través de: 1.500 medios generalistas y de moda acreditados, la difusión contratada con FashionTV Russia (durante y después del evento) y la gran cantidad de líderes de opinión rusos de diversos sectores, que manifestarán sus positivos mensajes sobre la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid será en calidad de Destino Oficial de la MBFW Russia, convirtiéndose así en Patrocinador Oficial del evento, como única marca del Pool de Partners correspondiente al Sector Turístico. Con ello quedará garantizado el protagonismo de la marca durante el evento y se llevará a cabo una campaña de activación de marketing durante el desarrollo del mismo.

Al posicionarse como Destino Oficial de la MBFW Russia, la Comunidad de Madrid lleva a Moscú sus activos turísticos para mostrar a los operadores las ventajas como sede de congresos, la relevante industria cultural y de ocio de la capital, el turismo gastronómico, su oferta de compras, eventos para convertir a la región, en definitiva, en Destino Exclusivo dentro de los circuitos europeos. Se trata de oportunidad única para la promoción del destino Madrid en el mercado ruso, en paulatino y constante crecimiento de un turista de alto nivel.


El gasto de este patrocinio se imputará a los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2019, Programa 432A, subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa).

Dentro de **las contraprestaciones** de este contrato privado de patrocinio se incluye la cesión de un espacio (25 metros cuadrados) en el Central Hall, durante la celebración de Mercedes-Benz Fashion Week Russia, para la ubicación de un stand junto a otras marcas patrocinadoras donde se llevarán a cabo mecánicas promocionales. Se incluye en el contrato el diseño del stand basado en los criterios de imagen-marca de la Comunidad de Madrid, ensalzando sus principales valores turísticos, además de su construcción y mantenimiento integral.

También se engloban en las acciones del contrato la proyección de spots y audiovisuales de Comunidad de Madrid en la pantalla gigante ubicada en Central Hall, la presencia del logo en los Press Walls del evento y en todos los comunicados de prensa, la presentación del Destino en el Press Kit de MBFW Russia, diseñado para los representantes de medios de comunicación que se entrega en la Rueda de Prensa de Presentación y en el Press Centre de la sede (1.000 copias), la mención a la participación del Destino Oficial en el evento y detalles sobre su campaña; presencia de imagen en la Rueda de Prensa de Presentación y la información sobre el Destino en los Comunicados Oficiales enviados a todos los Medios de Comunicación rusos, internacionales y media partners desde la secretaría de medios.

La Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en los soportes promocionales y publicitarios estipulados en el pliego técnico.

Por todos estos motivos, dada enorme repercusión mediática del evento y su potencial como instrumento de promoción turística en el mercado ruso, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la MBFW Russia correspondiente a su edición nº 38 de marzo-abril de 2019, estando previsto un precio de licitación de 229.427,58 euros, impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2019.


Madrid, 18 de enero de 2019
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO


Fdo.: Laura Blanco Pilar