



Ref.: C-432A/001-19

Exp.: P/SER-026272/2018

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA EDICIÓN Nº38 (MARZO-ABRIL DE 2019) A LA COMUNIDAD DE MADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA EDICIÓN Nº38 (MARZO-ABRIL DE 2019) A LA COMUNIDAD DE MADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 229.427,58 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: la Estrategia de Turismo 2016-2019 de la Comunidad de Madrid, recoge entre sus objetivos aumentar el número de turistas que llegan a la región y los ingresos por ellos generados, estableciendo como una de las líneas estratégicas la de mejorar el posicionamiento de la Comunidad de Madrid como destino turístico, a través de diversas acciones de comunicación y promoción.

La Mercedes-Benz Fashion Week Russia es el encuentro social más importante del año para la sociedad rusa. Celebrará una nueva edición, la número 38, los días 30 de marzo a 3 de abril de 2019, en el edificio Manezh de Rusia, situado en la plaza Manezhnaya, entre la antigua Universidad y el Jardín de Aleksandr, cerca de la Plaza Roja de Moscú. Se trata del evento de moda con mayor repercusión internacional del país. En él participarán más de 60 diseñadores rusos e internacionales y acudirán más de 50.000 asistentes.

El crecimiento de la clase media y alta en Rusia y en concreto en Moscú, proporciona oportunidades de negocio en acciones de comunicación estratégica en macro eventos de moda, como conducto de captación de turistas con un alto nivel adquisitivo, siendo en este sentido destacado el peso del gasto por día y destino del turista ruso, lo que lo convierte a este mercado en uno de los prioritarios dentro de la estrategia de promoción turística.

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales en dicho país, que repercutan en la llegada a la Comunidad de Madrid de potenciales visitantes y profesionales de alto poder consumista a la Comunidad de Madrid, con una imagen positiva, atractiva y cosmopolita de la región.

Por todos estos motivos, dada enorme repercusión mediática del evento y su potencial como instrumento de promoción turística en el mercado ruso, se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de la MBFW Russia correspondiente a su edición nº 38 de marzo-abril de 2019.

Madrid, 23 de enero de 2019

EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES*P.D. Orden 18/2017, de 17 de octubre (BOCM 23/10/2017)*

Álvaro César Ballarín Valcárcel



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **094454563764677450537**