



CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

**Comunidad de Madrid**UNIÓN EUROPEA  
El Fondo Social Europeo  
Invierte en tu futuro

Expte. nº 062/2019

RESOLUCIÓN

NÚMERO: 1002/2019

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

UNIDAD ADMINISTRATIVA  
ÁREA DE CONTRATACIÓN

Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, por la que se convoca licitación pública del contrato de servicios denominado *“Creatividad y producción de una campaña de sensibilización en materia de promoción de la igualdad en la Comunidad de Madrid, cofinanciado al 50 por ciento por el Fondo Social Europeo”*

1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:
  - a) Organismo: Consejería de Políticas Sociales y Familia.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
  - c) Obtención de documentación e información:
    1. Dependencia: Área de Contratación.
    2. Domicilio: calle O'Donnell, nº 50.
    3. Localidad y código postal: Madrid 28009.
    4. Teléfonos:
      - Información Pliego Administrativo: 913925479, Área de Contratación.
      - Información Pliego Técnico: 917206328, Área de Coordinación y Apoyo a la Gestión de la Dirección General de la Mujer.
    5. Telefax: 913925490
    6. Correo electrónico: contratacion@madrid.org
    7. Dirección de Internet del “Perfil de Contratante”: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
    8. Fecha límite de obtención de documentación e información: Los licitadores podrán solicitar información adicional sobre los pliegos y sobre la documentación complementaria con una antelación de doce días a la fecha límite fijada en el apartado 8.a) para la presentación de ofertas. Esta información se facilitará seis días antes de la fecha límite de presentación de ofertas.
  - d) Número de expediente: 062/2019.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: servicios.
  - b) Descripción: El presente contrato tiene por objeto la definición, diseño y producción de una campaña de sensibilización en materia de Promoción de la Igualdad en la Comunidad de Madrid.  
 El contrato deberá asegurar la cobertura del objetivo de la campaña para sensibilizar a la población en materia de Promoción de la Igualdad, fomentando la igualdad entre las mujeres y los hombres en todos los ámbitos, sensibilizar al conjunto empresarial y social sobre la necesidad de acceder a los puestos de trabajo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres, así como en la adopción de medidas de flexibilidad en el trabajo que permitan la conciliación de la vida personal y laboral de las personas ocupadas, en la Comunidad de Madrid.  
 La consecución de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres debe ser la base para una comunidad más cohesionada con el respeto a la dignidad de las personas, independientemente de su género, y retro alimentadora de la sinergia democrática, y reconocedora de los potenciales de sus individuos en su consecución de una sociedad más justa y canalizadora del talento personal.
  - c) División por lotes: No.
  - d) Lugar de ejecución: ES300 (provincia de Madrid).
  - e) Plazo de ejecución: El inicio del plazo de ejecución se iniciará desde el día siguiente a la formalización del contrato, finalizando el día 31 de diciembre de 2019.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 0908803948520518319175



- f) Admisión de prórroga: No
  - g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): No.
  - h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No.
  - i) CPV (referencia de nomenclatura): 79341400-0 Servicios campañas de Publicidad.
  - j) Compra pública innovadora: no
3. Tramitación y procedimiento:
- a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto simplificado
  - c) Subasta electrónica: No.
  - d) Pluralidad de criterios de adjudicación: Criterios relacionados con los costes hasta 49 puntos; Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor hasta 45 puntos; criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas hasta 6 puntos, conforme al apartado 9 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).
4. Valor estimado del contrato: 66.115,70 euros
5. Presupuesto base de licitación: Base imponible: 66.115,70 euros. IVA (21%) 13.884,30 euros. Importe total: 80.000 euros.
6. Garantías exigidas:
- Provisional: No procede.
  - Definitiva: 5 por 100 del importe de adjudicación del contrato, IVA excluido.
7. Requisitos específicos del contratista: La solvencia económica y financiera y la solvencia técnica o profesional o, en su caso, clasificación se acreditará de acuerdo con el apartado 7 de la Cláusula 1ª del PCAP.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: Hasta el día 08 de abril de 2019.
  - b) Modalidad de presentación: Modalidad de presentación: Licitación electrónica.  
En el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (URL <http://www.madrid.org/contratospublicos>) se ofrece la información necesaria y el acceso al sistema de licitación electrónica que debe utilizarse. Para la presentación de ofertas por medios electrónicos deben tenerse en cuenta las indicaciones de la **cláusula 10** de este pliego.
  - c) Admisión de variantes: No.
  - d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 2 meses a contar desde el siguiente al de apertura de las proposiciones. Ello sin perjuicio de lo establecido en el artículo 158.3 LCSP.
9. Apertura de ofertas:
- a) Descripción: Apertura de los sobres que contengan la documentación administrativa y técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación dependa de un juicio de valor.
  - b) Dirección: Calle O'Donnell, 50 (Salón de Actos, sótano).
  - c) Localidad y código postal: Madrid 28009.
  - d) Fecha y hora: A las 10:00 horas del 09 de abril de 2019.

La apertura de los sobres que contienen las proposiciones económicas y la documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática mediante fórmulas, se publicará en el Perfil de Contratante de la Comunidad de Madrid ([www.madrid.org/contratospublicos](http://www.madrid.org/contratospublicos)), con una antelación mínima de 48 horas.





10. Gastos de publicidad: Los gastos de los anuncios serán de cuenta del adjudicatario.
11. Otras informaciones: La documentación a presentar se distribuirá en 2 sobres: sobre número 1 "Documentación administrativa y técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación dependa de un juicio de valor" y sobre número 2 "Proposición económica y documentación relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática mediante fórmulas".
- Este contrato está sujeto a las condiciones contractuales esenciales en relación con la ejecución del contrato definidas en las cláusulas 31 y 33 del PCAP.
- Las entidades adjudicatarias estarán sometidas al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 217 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

FECHA:

**21/03/2019**

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

DESTINATARIO:

- PERFIL DE CONTRATANTE.

