



Dirección General de la Mujer  
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES  
Y FAMILIA

**Comunidad de Madrid**



UNIÓN EUROPEA  
El Fondo Social Europeo  
Invierte en tu futuro

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA LOS REQUISITOS DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID, COFINANCIADO AL 50 POR CIENTO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO.**

### **1.- OBJETO DEL CONTRATO**

El presente contrato tiene por objeto la definición, diseño y producción de una campaña de sensibilización en materia de Promoción de la Igualdad en la Comunidad de Madrid.

En concreto, y para el lanzamiento de dicha campaña, la empresa adjudicataria deberá crear y producir el mensaje y los elementos básicos integrantes de la campaña y plasmarlos en los soportes que considere necesarios para su presentación a los ciudadanos madrileños. Como mínimo las piezas a desarrollar serán la creatividad para radio, prensa, televisión, cine, internet, dispositivos móviles y publicidad exterior y la producción para todos los soportes excepto la cartelería estática de la publicidad exterior. También deberá asumir todos los gastos de derechos de imagen y música derivados del anuncio para todos los medios y soportes.

La operación prevista en este contrato tiene como objetivo sensibilizar, estimular y fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos, incluidos el acceso al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada y la promoción de igual remuneración por igual trabajo. Esta operación cumple con los criterios aprobados por el Comité de Seguimiento del Programa Operativo, ya que está dirigido a fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres al ámbito laboral, eliminación de los estereotipos, y la conciliación vida privada y laboral y el reparto equitativo de responsabilidades familiares entre mujeres y hombres.

### **2. INFORMACIÓN SOBRE LA COFINANCIACIÓN DEL CONTRATO EN UN 50 POR CIENTO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO**

Esta actuación está cofinanciada al 50% por el Fondo Social Europeo (FSE) dentro del Programa Operativo 2014-2020, al ser coherente con los fines establecidos en el Eje Prioritario 1, Objetivo Temático 8, Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral, Prioridad de Inversión 8.4: La igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos, incluidos el acceso al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada y la promoción de igual remuneración por igual trabajo, de acuerdo al Programa Operativo FSE de la Comunidad de Madrid 2014-2020, y a los criterios de selección de operaciones que apruebe el Comité de Seguimiento, los Reglamentos (UE) 1303/2013, por el que se establecen Disposiciones Generales y el Reglamento (UE) 1304/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativos al Fondo Social Europeo y al resto de Reglamentos en ejecución y gestión que se emitan.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **12960470872803504473**



Dentro del objetivo temático 8, la presente operación se ajusta al Objetivo específico 8.4.2: (Re)Integrar y mantener en el mercado laboral a las personas con dependientes a su cargo, a través de medidas de conciliación de la vida personal y laboral, y fomentar la igualdad de género en el ámbito formativo, educativo y laboral, y Prioridad de Inversión 8.4: La igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos, incluidos el acceso al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada y la promoción de igual remuneración por igual trabajo, justificada en la persistencia de importantes diferencias entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo y en las dificultades de las personas trabajadoras para conciliar vida personal y laboral, sobre todo de mujeres.

Esta operación se enmarca de las líneas de actuación previstas en acciones dirigidas a sensibilizar al público en general en materia de igualdad, corresponsabilidad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y promoción de igualdad salarial.

Esta campaña de publicidad está directamente relacionada con las actuaciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y desarrolladas por la Dirección General de la Mujer. Su objetivo primordial es hacer llegar a los posibles participantes las medidas dispuestas en el marco de las actividades objeto de cofinanciación.

Asimismo, la campaña de sensibilización está recogida dentro del Eje estratégico 9, Objetivo específico 9.1.3, Medida 150 Realizar acciones de concienciación social en materia de igualdad entre mujeres y hombres de la Estrategia Madrileña para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2018-2021.

Las acciones de sensibilización llevadas a cabo por la Dirección General de la Mujer se dirigen a toda la población de la Comunidad de Madrid, a personas trabajadoras, y centrándose especialmente en el ámbito empresarial, dirigidas a apoyar la incorporación y desarrollo de nuevas formas de trabajo que favorezcan la integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral y empresarial, promocionando el talento de las mujeres y su liderazgo, así como la corresponsabilidad de las empresas en esta tarea y la conciliación de la vida personal y laboral del personal a su servicio.

### **3.- CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA**

#### **3.1. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA**

El citado contrato deberá asegurar la cobertura del objetivo de la campaña para sensibilizar a la población en materia de Promoción de la Igualdad, fomentando la igualdad entre las mujeres y los hombres en todos los ámbitos, sensibilizar al conjunto empresarial y social sobre la necesidad de acceder a los puestos de trabajo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres, así como en la adopción de medidas de flexibilidad en el trabajo que permitan la conciliación de la vida personal y laboral de las personas ocupadas, en la Comunidad de Madrid.

Los objetivos de la campaña habrán de ser:





- ✓ Transmitir que la lucha contra los estereotipos de género en diferentes ámbitos proyecta una sociedad más justa y más firme en la consecución de la dignidad de las personas, base de una comunidad más cohesionada y enriquecedora del talento personal.
- ✓ Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos, como fundamento de que la educación en la igualdad es la principal medida para la prevención en violencia de género.
- ✓ Sensibilizar al conjunto empresarial y social sobre la necesidad de acceder a los puestos de trabajo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres, con el fin de eliminar las barreras que combinan estereotipos y percepciones que dividen a personas y cualidades de líderes por el género, promocionando el talento de las mujeres y su liderazgo, así como la corresponsabilidad de las empresas en esta tarea.
- ✓ Fomentar la adopción de medidas de flexibilidad en el trabajo que permitan la conciliación de la vida personal y laboral de las personas ocupadas, con la consideración de que dichas medidas contribuirán al desarrollo económico y al aumento del empleo.
- ✓ Fomentar una mayor corresponsabilidad entre mujeres y hombres en la asunción de obligaciones familiares.
- ✓ Fomentar el conocimiento de la diferencia y la discriminación salarial entre mujeres y sus compañeros varones (brecha salarial) y eliminar los obstáculos en el desarrollo profesional de la mujer para que le permitan el acceso a puestos más altos en la jerarquía de las organizaciones en las que trabajan (techo de cristal).
- ✓ Transmitir la capacidad de decisión en libertad de las mujeres, y el papel determinante que han alcanzado en los diferentes ámbitos: deportivo, político, económico, cultural, empresarial, educativo, etc., en la certeza de que estos avances servirán de estímulo para el conjunto de las mujeres y de la sociedad en general.

### 3.2. SOPORTES DE COMUNICACIÓN

Se establecerán soportes de comunicación correspondiente a acciones publicitarias tanto convencionales como especiales.

Los soportes de comunicación que se establecen serán, como mínimo, los siguientes:

- Prensa.
- Radio.
- Televisión.
- Publicidad exterior: Se contempla tanto formato estático como audiovisual: Mupis, marquesinas, autobús, metro cercanías, soportes luminosos y demás formatos de publicidad exterior.
- Anuncios para salas de cine.
- Las acciones online, mediante portales web, buscadores, weblog, blog, correo electrónico, redes sociales y todos aquellos avances tecnológicos que se puedan producir,





Dirección General de la Mujer  
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES  
Y FAMILIA

**Comunidad de Madrid**



UNIÓN EUROPEA  
El Fondo Social Europeo  
Invierte en tu futuro

a través de los siguientes elementos: texto, link o enlace, banner, logo, anuncio, audio, video y animación, etc.

Todas las acciones tenderán a conseguir un mensaje publicitario homogéneo y coherente con la imagen de la Comunidad de Madrid.

#### **4.- PÚBLICO OBJETIVO**

El público objetivo al que va dirigida la campaña es:

- El conjunto de toda la población de la Comunidad de Madrid. Se quiere llegar a toda la población, incidiendo en el papel que desarrolla la mujer en los ámbitos político, social, cultural, y económico en la sociedad.
- Personas trabajadoras, centrándose especialmente en el ámbito empresarial y laboral con el fin favorecer la integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

#### **5.- CONTENIDO DE LOS TRABAJOS A REALIZAR**

Los servicios publicitarios y de comunicación que prestará el adjudicatario serán:

##### **Creatividad y producción.**

Las empresas concurrentes presentarán:

- Estrategia de comunicación de la campaña.
- Creatividad de conceptos y claims.
- Adaptación de la creatividad a los conceptos de los distintos medios y soportes requeridos en DIN A3 para las propuestas gráfica y en formato electrónico para los spots y las cuñas de radio.
- Producción de las diferentes piezas para los distintos medios. La empresa adjudicataria se responsabilizará de la producción y realización de la totalidad de piezas y adaptaciones para la inserción en los medios de prensa, radio, televisión, cine e Internet y todas las necesarias para la mejor difusión de la campaña, excepto la cartelería estática de la publicidad exterior.

##### **Piezas a realizar por el adjudicatario:**

Una vez aprobados los distintos aspectos relativos a la creatividad, la empresa adjudicataria deberá realizar los elementos originales para cada uno de los soportes:

##### **Televisión:**

Producción de un Spot de televisión, en versión de 20". El número de copias de emisión se hará en función del número de soportes a emplear en la difusión. Se realizará la adaptación mediante



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **12960470872803504473**



subtítulos para discapacitados sensoriales en el caso de que la Consejería lo estime conveniente de acuerdo con la creatividad que se apruebe.

Radio:

Producción de una Cuña de radio, en versiones de 20" y de 10". Se realizará una copia en los formatos necesarios (mínimo MP3 y WAP) por creatividad y duración.

Medios gráficos.

Realización originales propuestos para campañas en medios gráficos (prensa y revistas) en formato página, media página y faldón, en color y/o blanco y negro. El número de adaptaciones se hará en función del número de soportes a emplear en la difusión.

Exterior.

Anuncio y adaptaciones para exterior en los siguientes formatos (a título indicativo):

- Mupis / Opis
- Autobús
- Metro y Cercanías
- Iwall
- Soportes luminosos y demás formatos de publicidad exterior

El número de adaptaciones se hará en función del número de soportes a emplear en la difusión.

Internet:

Anuncio y adaptaciones en los siguientes formatos (a título indicativo):

- Adaptación del anuncio de televisión de 10".
- Banner.
- Otros formatos.

El número de adaptaciones se hará en función del número de soportes que la Consejería de Educación e Investigación decida emplear en la difusión.

Salas de cine:

Producción de un anuncio, en versión de 20". El número de copias de emisión se hará en función del número de soportes a emplear en la difusión. Se realizará la adaptación mediante subtítulos para discapacitados sensoriales en el caso de que la Consejería lo estime conveniente de acuerdo con la creatividad que se apruebe.

El número de adaptaciones será establecido por el Responsable del contrato.

**Acto de presentación de la campaña:**

Diseño del acto (escenario, materiales, carpetas, etc.).

Impresión en los formatos que se le indiquen, de los elementos que forman la campaña (prensa, exterior, carteles, etc.).

Se prepararán carpetas conteniendo, al menos:

- Una sinopsis de la Estrategia Creativa y de la Estrategia de Medios





- Material informativo suficiente de los distintos originales aprobados, spot de televisión, cuñas de radio, así como cualquier otro elemento que se considere oportuno incluir en la misma y que ayude a dar una visión conjunta de la Campaña.

La creatividad presentada deberá ser adaptada y modificada según las circunstancias que decida la Consejería de Políticas Sociales y Familia y ser debidamente aprobada definitivamente antes del inicio de la campaña de difusión.

La Consejería de Políticas Sociales y Familia se reserva la potestad de facilitar la relación de soportes que serán utilizados durante el periodo de campaña.

Previamente a la presentación de la campaña deberá realizarse una memoria de los trabajos realizados (5 copias) que incluirá, al menos, lo siguiente:

- Estrategia Creativa y argumentación de las aportaciones de los trabajos aprobados para los medios empleados.
- Originales aprobados, esto es master, de todo el material impreso y de publicidad exterior, en CD o DVD y en impresión a color.
- Igualmente, para los originales de TV, Radio, Banner y otros se entregarán en CD o DVD.
- Otros elementos que la empresa contratista considere que contribuyen a una mejor comprensión y valoración de la campaña.

### Artes finales:

A la finalización de los trabajos se entregarán 5 copias del trabajo definitivamente aprobado, en los siguientes formatos de:

- TELEVISIÓN y ONLINE: Versión del Spot de televisión, en soporte digital con los master (en 4K y HD).
- RADIO: todas las piezas en formato MP3.
- MATERIAL GRÁFICO: Todos los master y sus respectivas adaptaciones a cada uno de los distintos medios y soportes gráficos en formato PDF de alta resolución y freehand.
- Digitales: Todas las piezas digitales y sus respectivas adaptaciones a cada uno de los soportes.

## **6.- EQUIPO DE TRABAJO Y ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS PERSONALES**

La adjudicataria incluirá en su oferta el personal propuesto para el proyecto:

El equipo de la agencia será al menos el siguiente:

- Un Ejecutivo de Cuenta Senior con una experiencia mínima de 2 años en realización de campañas.
- Un director de Arte/Maquetador con una experiencia mínima de 2 años en realización de campañas.





## **7.- CONTROL Y SEGUIMIENTO.**

Los medios humanos que sea necesario contratar para el correcto desempeño del servicio serán por exclusiva cuenta de la contratista, a la que le corresponde ejercer el poder de dirección inherente a todo empresario respecto de sus trabajadores.

La Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid se reserva el derecho a vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte de la contratista de todas las obligaciones que asume a través de esta contratación.

Todas las actuaciones que realice la empresa adjudicataria deberán llevarse a cabo bajo la supervisión y con el conocimiento previo de la Dirección General de la Mujer, a través del responsable del contrato. El responsable del contrato es la Directora General de la Mujer.

Con idéntica finalidad de disponer de un conocimiento inmediato y puntual, se podrá recabar la información necesaria, obligándose la contratista a facilitar los datos solicitados. A este efecto, de la misma manera que la Consejería Políticas Sociales y Familia nombrará a una persona encargada de supervisar el proyecto, la contratista pondrá a disposición de ésta un director de proyecto que actuará como máximo responsable de coordinar y ejecutar las directrices marcadas por aquella, y asimismo actuará como interlocutor de la empresa impartiendo directamente las órdenes e instrucciones de trabajo al resto de trabajadores de la empresa contratista.

Con independencia de lo establecido en los párrafos anteriores, la contratista se comprometerá a suministrar a la Consejería de Políticas Sociales y Familia toda la documentación requerida y una memoria final.

Asimismo, la adjudicataria en relación con las actuaciones que recoge este contrato, queda sometida al control y verificación de la Intervención General de la Comunidad de Madrid y de la Cámara de Cuentas de la Comunidad de Madrid.

La entidad adjudicataria, queda también sometida al control, seguimiento y verificación de los organismos competentes de la Unión Europea, de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (Ministerio de Empleo y Seguridad Social), y de la Dirección General de Asuntos Europeos de la Comunidad de Madrid, estando obligada a facilitar cuanta información le sea requerida, dando así cumplimiento a lo establecido en el Reglamento (CE) 1303/2013.

Puesto que se trata de una actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo, la empresa adjudicataria debe tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Que el nombre de su entidad, así como el nombre de la operación y la cantidad de fondos públicos destinados a la misma, pueden ser objeto de publicación.
- Que dicha operación queda sujeta a los organismos de control de actividades cofinanciadas por Fondos Europeos, por lo que, según el Reglamento 1303/2013, los gastos afectos a su realización, y que hayan sido abonados por la entidad beneficiaria para su ejecución, deberán documentarse mediante facturas o





documentos contables de valor probatorio equivalente, por lo que deberá custodiarlos debidamente hasta el final del período de programación.

- Que al objeto de realizar el seguimiento y evaluación de los objetivos, deberá facilitar información suficiente de la actividad desarrollada. Para ello, al finalizar la actividad, remitirá en soporte papel y digital:
  - Una Memoria de Ejecución en la que se dé cuenta de los objetivos cubiertos por la actividad, y describa las circunstancias y resultados de la acción.
  - Los datos pormenorizados de la misma.

Respecto a las acciones que para publicitar o difundir la operación se pudieran poner en marcha, deberá adjuntar un ejemplar de cada material publicitario.

Todos ellos, deben incluir información relativa a que la operación ha sido cofinanciada al 50% por el Fondo Social Europeo, y por la Comunidad de Madrid.

En toda la documentación, publicidad, imagen o materiales que deban aportar los licitadores o que sean necesarios para la ejecución del contrato deberá hacerse un uso no sexista del lenguaje, evitar cualquier imagen discriminatoria de las mujeres o estereotipos sexistas, derivado de la aplicación de la política de igualdad a la que se ajusta este contrato.

### **8. COFINANCIACIÓN**

Esta actuación se encuentra cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la Comunidad de Madrid, con una tasa de cofinanciación del 50%, asignándose el coste de todos los conceptos a la Partida 28001 del Programa 232B.

### **9.- CONFIDENCIALIDAD**

El adjudicatario se comprometerá a mantener en secreto todos los datos e informaciones facilitados por la Dirección General de la Mujer, concernientes a la prestación del Servicio aquí regulado.

Será considerado como Información Confidencial todo el saber hacer resultante de la ejecución del contrato, debiendo el adjudicatario mantener la información en secreto, sin revelarla de ninguna forma, a ninguna persona física o jurídica que no sea parte del contrato. Los estudios y documentos resultantes de la ejecución del contrato serán propiedad de la Comunidad de Madrid, quien podrá reproducirlos, publicarlos y divulgarlos total o parcialmente.

El adjudicatario no podrá realizar ningún uso o divulgación de dicha documentación, sin autorización expresa del órgano de contratación.

Si el contrato tiene por objeto el desarrollo y la puesta a disposición de productos protegidos por un derecho de propiedad intelectual o industrial, éste será cedido por el adjudicatario a la Administración contratante."





## PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

A los efectos de lo establecido en la Disposición Adicional 25ª de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el presente contrato no requiere el acceso a ninguno de los tratamientos de datos personales responsabilidad de la Dirección General de la Mujer.

En consecuencia, queda expresamente prohibido el acceso a cualquier actividad de tratamiento de datos personales cuya responsabilidad corresponda a la Dirección General de la Mujer.

Ello sin perjuicio de que, para la adecuada ejecución del presente contrato, el adjudicatario deba de realizar cuantos tratamientos de datos personales resulten necesarios, en cuyo caso responderá a título de Responsable de tratamiento, en los términos establecidos en el artículo 24 del RGPD.

Los tratamientos de datos personales que deba gestionar, y en su caso, crear el adjudicatario para la adecuada ejecución del objeto del presente contrato, quedará sometido a las obligaciones que en materia de protección de datos de las personas físicas impone la normativa vigente y el presente pliego de cláusulas. Actualmente, el Reglamento UE 2016/679, del Consejo y del Parlamento, de 27 de abril de protección de las personas físicas en lo relativo a los datos de carácter personal la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, así como cuanta normativa de desarrollo resulte aplicable durante toda la vida del contrato, y sin que sea necesario para dicha aplicación modificación o adenda alguna.

Por último, en lo relativo a los datos personales facilitados por los licitadores personas físicas, que aporten como representante legal de una persona jurídica o como profesional individual, serán tratados de conformidad con la normativa vigente de protección de datos personales que resulte aplicable, en el tratamiento de datos personales “CONTRATACIÓN PÚBLICA” cuyo responsable de tratamiento es la Secretaría General Técnica, de la Consejería de Políticas Sociales y Familia. La finalidad es el cumplimiento de una obligación legal prevista en Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, constando además su consentimiento expreso en la solicitud. En dicha normativa se prevé la comunicación de los datos personales a los órganos de esta Administración para su gestión, y a otras Administraciones o Entidades colaboradoras legalmente previstas para la finalidad declarada.

Se conservarán durante el tiempo necesario para su ejecución y el necesario para determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de su finalidad. Asimismo, deberán conservarse durante los periodos establecidos en la normativa de archivos y patrimonio de la Comunidad de Madrid.

Para mayor información, puede consultar en el siguiente enlace [www.comunidad.madrid/protecciondedatos](http://www.comunidad.madrid/protecciondedatos). También puede contactar al delegado de protección de datos en [protecciondatos-psociales@madrid.org](mailto:protecciondatos-psociales@madrid.org), o en la C/ O'Donnell, 50 - Madrid. Para ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y los demás que le otorga la normativa vigente (si procede) ha de dirigir al responsable de tratamiento una solicitud firmada, “EJERCICIO DE D. PROT.DATOS” por cualquier medio admitido en derecho, donde conste copia de DNI o consintiendo su consulta.”

## **10.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

La contratista estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la propiedad industrial e intelectual, concretamente con el Texto refundido de la Ley de Propiedad





Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de protección jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio, que amplía los medios de tutela de los derechos de la propiedad intelectual e industrial y establece normas procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con normativa que la desarrolla o la que lo pueda sustituir.

La contratista cede a la Consejería de Políticas Sociales y Familia todos los derechos de autoría y de explotación, incluyendo la explotación en Internet, sobre las obras y creaciones producidas y sobre los datos que se puedan derivar de la presente contratación en cualquier forma. Concretamente cede los siguientes derechos:

- Derecho de reproducción en forma gráfica incluido el material punto de venta, sonora, visual y audiovisual, y/o en cualquier otra forma o tipos de soporte, por cualquier tipo de procedimiento, analógico, digital u otros.
- Derecho de comunicación pública, en concreto, su representación y ejecución por todos los medios y procedimientos a partir de soportes sonoros y/o audiovisuales, su emisión, por cualquier medio de retransmisión y de difusión actualmente existentes.
- Derecho de transformación, en concreto, la actualización, la traducción, adaptación, arreglo, y cualquier otra modificación de su forma que pueda derivar en otra obra o creación.
- Derecho de distribución: La cesión de los derechos de explotación a la Consejería de Políticas Sociales y Familia en cualquier forma y modalidad, incluida la explotación en red reviste carácter de exclusiva por todo el tiempo que tarde la obra en pasar a dominio público y se otorga por el ámbito territorial universal.

En el caso de que el resultado de los trabajos diera lugar a la creación de una obra nueva, pasarán a ser de la exclusiva propiedad de la Comunidad de Madrid, con todos los derechos de propiedad intelectual inherentes a los mismos, con ámbito territorial mundial y por el máximo período de tiempo establecido por la Ley.

En cuanto a los derechos de imagen de los figurantes o de cualquier persona/s que aparezcan en la obra y en cualquier otro elemento que componga la creación de la misma, la contratista tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un periodo que cubra totalmente los años 2019 y 2020 para que la Consejería, como propietaria de estas piezas, pueda emitirlas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de Internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado.

## **11.- PUBLICIDAD**

Cualquier actividad o publicidad que se realice en relación con las actuaciones objeto de este contrato, deberá hacer referencia a que la misma es promovida por la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo. A estos efectos, la empresa adjudicataria se compromete a destacar, en cuantas actividades realice el logotipo institucional indicado por la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección





Dirección General de la Mujer  
CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES  
Y FAMILIA

**Comunidad de Madrid**



UNIÓN EUROPEA  
El Fondo Social Europeo  
Invierte en tu futuro

General de la Mujer), así como, el resto de elementos que constituyen su imagen institucional en cuantos materiales se utilicen y reproduzcan para la publicidad y difusión de los mismos, que serán proporcionados por la propia Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer).

Asimismo, todas las actividades de difusión de estas actuaciones serán supervisadas previamente por la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer), quien deberá prestar su conformidad a las mismas.

De conformidad con el Reglamento (CE) 1303/2013, por el que se establecen normas para la ejecución de las intervenciones cofinanciadas con Fondos Europeos en el ámbito de la Comunidad de Madrid, el contratista queda obligado a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en cualquier actividad o publicidad que se realice en relación al objeto del presente contrato haciendo referencia a que la acción es organizada por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid y cofinanciada en un 50% por la Comunidad de Madrid y por la Unión Europea a través del Fondo Social Europeo, incluyendo el emblema de la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas, y la referencia "El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro". Se informa a las entidades beneficiarias de su inclusión en la lista de beneficiarios prevista en el Reglamento (CE) 1303/2013.

Igualmente las entidades beneficiarias, deberán aportar los datos necesarios para poder cumplimentar los indicadores de realización y resultado, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento 1303/2013 y el Reglamento 1304/2013, Anexo I así como aquellos indicadores que finalmente se establezcan en el Programa Operativo para estas actuaciones, y de acuerdo con las instrucciones que la Dirección General de la Mujer pueda establecer para el adecuado seguimiento de los mismos.

Madrid, a fecha de firma

LA DIRECTORA GENERAL DE LA MUJER

Fdo.: Paula Gómez-Angulo Amorós



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv)  
mediante el siguiente código seguro de verificación: **129604708728035044473**