

INFORME RELATIVO A LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID, COFINANCIADO AL 50 POR CIENTO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO.

El artículo 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público establece que en el expediente se justificará adecuadamente el informe de insuficiencia de medios en los contratos de servicios.

El objeto del contrato es la definición, diseño y producción de una campaña de sensibilización en materia de Promoción de la Igualdad en la Comunidad de Madrid.

El contenido de este contrato tiene un componente de especialización, el sector de la creatividad y producción de la publicidad, que llevan a cabo las agencias de creatividad, que son empresas que crean y producen el mensaje y los elementos básicos integrantes de la campaña, plasmándolos en los soportes que considere necesarios para su presentación, es decir, materializando la idea creativa en piezas para su posterior difusión en una campaña de publicidad.

Tales actividades o trabajos se realizan en el sector privado de servicios, y teniendo en cuenta su especialización no se llevan a cabo en la Administración, ya que no se dispone ni de medios personales –personal especializado en el estudio de la publicidad, ni en estrategias de marketing, ni en diseño-, ni tampoco de medios materiales para llevarlo a cabo, aplicaciones especializadas en ilustración, imágenes, web, etc.

Hay que tener presente también que la irrupción de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación, en el medio internet, tiene una proyección casi inagotable, contando cada día con más aplicaciones y medios para comunicación –redes sociales, periódicos digitales, páginas webs, buscadores, blogs, portales, emailing, etc.-, que se traduce en una mayor especialización en el diseño y creación en dicho campo.

Por todos estos motivos, y con el fin de conseguir la mayor eficacia y eficiencia en el objeto de este contrato, y sobre todo en la reducción de costes, hacen imprescindible buscar la prestación de este tipo de servicios en el sector privado.

Madrid, a fecha de firma
LA DIRECTORA GENERAL DE LA MUJER

Fdo.: Paula Gómez-Angulo Amorós



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/cv mediante el siguiente código seguro de verificación: **105638296546069799350**