



CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

# Comunidad de Madrid

ORDEN

NÚMERO 1663/2018

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

UNIDAD ADMINISTRATIVA:

Expte.: 62-2019

ÁREA DE CONTRATACIÓN

En uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014

## DISPONGO

Acordar el inicio y tramitación del expediente correspondiente al contrato de servicios, titulado: "CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID, COFINANCIADO AL 50 POR CIENTO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO", a propuesta de la Dirección General de la Mujer, cuya adjudicación se efectuará por procedimiento abierto simplificado, mediante pluralidad de criterios, al amparo de lo previsto en los artículos 131, 146.2 y 159.1, de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, justificando su necesidad en los siguientes motivos:

Uno de los objetivos esenciales de la Dirección General de la Mujer dentro de sus atribuciones es la consecución de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres en los diferentes ámbitos de la vida política, económica y social de la Comunidad de Madrid, fijando para ello una serie de programas y actuaciones en distintas áreas, entre las que se encuentra actualmente, como prioritaria, la Promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres, la Conciliación de la Vida Laboral y Personal, y la Promoción profesional de la mujer, con la finalidad de favorecer actitudes que faciliten la flexibilidad laboral y la corresponsabilidad en la vida familiar.

La Comunidad de Madrid ha profundizado en una serie de medidas de sensibilización promocionando la igualdad entre géneros, tendentes a la progresiva eliminación de los prejuicios basados en la idea de inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos, o en roles estereotipados de mujeres y hombres, en el intento de erradicar pautas de conducta sexista en diferentes ámbitos sociales. Con el fin de llevar a cabo esta tarea, la Dirección General de la Mujer impulsa una serie de actuaciones en sensibilización, entre las que destacan las campañas de difusión de publicidad.

Las campañas de difusión sirven de correa de transmisión a la sociedad madrileña de la preocupación por parte del ejecutivo regional de ir reduciendo la brecha social y real que todavía existe entre mujeres y hombres, sabiendo que es un proceso educativo y cultural que tiene que ir empapando el tejido social, de ahí la importancia de la realización de una nueva Campaña de difusión de publicidad cuya temática es la Promoción de la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la sociedad, en especial el laboral, con el fin de favorecer actitudes que faciliten la progresión laboral y la igualdad salarial. Estas campañas de sensibilización se realizan en función de las atribuciones que otorga a la Dirección General de la Mujer el artículo 15.1.h) del Decreto 197/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, cuyo tenor literal es el



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 101927078848569894267



## Comunidad de Madrid

siguiente:

“ h) La realización de actuaciones dirigidas a informar a la ciudadanía sobre los aspectos relativos a la situación de las mujeres a través de las oportunas acciones de sensibilización”.

Para llevar a cabo la campaña de sensibilización es necesario que previamente se realice la estrategia creativa o artes finales, es decir, la creación y producción del mensaje y los elementos básicos integrantes de la campaña y plasmarlos en soportes, en concreto, los spots y vídeos para televisión y los formatos de internet, las cuñas de radio, y la gráfica para los anuncios en prensa y revistas, con el fin de emitirlos en una campaña de difusión, que es el contenido de este contrato de creatividad y producción de una campaña de sensibilización en Promoción de la Igualdad.

Asimismo, esta campaña de sensibilización está recogida dentro del Eje estratégico 9, Objetivo específico 9.1.3, Medida 150 Realizar acciones de concienciación social en materia de igualdad entre mujeres y hombres, de la Estrategia Madrileña para la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres 2018-2021. Este contrato se va a cofinanciar a través del Fondo Social Europeo y se enmarca dentro de líneas de actuación dentro del Eje Prioritario 1, Objetivo temático 8, Prioridad de Inversión 8.4 del Programa Operativo 2014-2020.

El principio de igualdad entre hombres y mujeres es uno de los principios fundamentales del Derecho comunitario, así como la aplicación de transversalidad del Principio de Igualdad de Trato y Oportunidades entre mujeres y hombres en la definición y presupuestación de políticas públicas en todos los ámbitos y en el desarrollo del conjunto de todas sus actividades.

Los objetivos de la Unión Europea en materia de igualdad entre hombres y mujeres consisten en garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre ambos sexos y en luchar contra toda discriminación basada en el sexo. Asimismo, la operación prevista en este contrato, se incluye dentro de las acciones dirigidas a sensibilizar al público en general en materia de igualdad, corresponsabilidad y conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y promoción de igualdad salarial, y cumple con los criterios aprobados por el Comité de Seguimiento del Programa Operativo, y por este motivo se pretende cofinanciar este contrato al 50 % por el Fondo Social Europeo.

El objeto del contrato, que consiste en la definición, diseño y producción de una campaña de sensibilización en materia de Promoción de la Igualdad en la Comunidad de Madrid, tiene un marcado componente de especialización, sin que la Administración disponga ni de los medios personales –personal especializado en el estudio de la publicidad, ni en estrategias de marketing, ni en diseño-, ni de los medios materiales para llevarlo a cabo -aplicaciones especializadas en ilustración, imágenes, web, etc-.



Fecha	EL CONSEJERO DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA (P.D. Orden 1355/2015, de 9 de julio) EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO
<b>02/11/2018</b>	