

---

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DE “CUENTOS DE AZÚCAR” DEL EVA YERBABUENA BALLET FLAMENCO, DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL SUMA FLAMENCA 2019.**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de una exhibición de “Cuentos de azúcar” del Eva Yerbabuena Ballet Flamenco que tendrá lugar en la Sala Roja de los Teatros del Canal, el 12 de junio de 2019, como parte de la programación del Festival Suma Flamenca 2019.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Una exhibición de “Cuentos de azúcar” de Eva Yerbabuena Ballet Flamenco. La exhibición contará con la siguiente ficha artística:

DIRECCIÓN, CONCEPCIÓN Y COREOGRAFÍA | Eva Yerbabuena

DIRECCIÓN MUSICAL Y GUITARRA | Paco Jarana

COLABORACIÓN ESPECIAL | Anna Sato

INTERPRETACIÓN MUSICAL | Alfredo Tejada, Miguel Ortega (cante), Antonio Coronel (batería y cajón), Kaoru Watanabe (taiko), Rafael Heredia (cajón y congas)

BAILE | Fernando Jiménez

LETRAS DE CANTE FLAMENCO | Popular

LETRAS DE CANTOS JAPONESES | Popular de Amami

COREÓGRAFO INVITADO (PASO A DOS) | Mario Bermúdez Gil (Marcat Dance)

DISEÑO DE LA ESCENOGRAFÍA | cube.bz

DISEÑO DE LA ILUMINACIÓN | Fernando Martín

DISEÑO Y CONFECCIÓN DEL VESTUARIO | López de Santos

TINTADO Y PINTURA DE LAS TELAS | María Calderón

COORDINACIÓN TÉCNICA Y SONIDO | Ángel Olalla

SASTRERÍA | Gabriel Portillo

REGIDURÍA | Daniel Estrada

FOTOGRAFÍA | Erregiro Photography

DISEÑO GRÁFICO | Javier Vázquez

CALZADO | Begoña Cervera

TOUR MANAGER | Tany Biggie

AUDIOVISUAL | Fernando Brea

COMUNICACIÓN | Cultproject

PRODUCCIÓN | Compañía Eva Hierbabuena S.L, Hisashi Hitoh

### **TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

La ejecución del contrato se realizará en los siguientes espacios, días y horarios:

**Sala Roja de los Teatros del Canal**

Montaje: 12 de junio de 2019

Actuaciones: 12 de junio a las 20.30h.

Desmontaje: 12 de junio de 2019 al finalizar la representación.

### **CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO**

4.1 La recaudación de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponde íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a la exhibición del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la sala. La empresa deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir la representación.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico necesario. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización del espectáculo.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de las salas, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las

representaciones de este espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

#### **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Festival Suma Flamenca y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a la Comunidad de Madrid y al Festival Suma Flamenca deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

#### **SEXTA. - PROMOCIÓN**

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la dirección del Festival Suma Flamenca. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

#### **SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS**

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid a 22 de abril de 2019

Enterado y Conforme: