

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO "MAD COOL FESTIVAL 2019".

Expediente: P/SER-002438/2019

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid del evento "**MAD COOL FESTIVAL 2019**", organizada por Mad Cool Festival, S.L.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MAD COOL FESTIVAL 2018

Mad Cool Festival 2019 se desarrollará entre los días 11, 12 y 13 de julio de 2019 en un recinto situado en Valdebebas – Ifema, con una extensión de 100.000 metros cuadrados.

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de un mes al inicio del festival.

El festival que ha sido premiado, en la última edición de Festival Awards de la prestigiosa revista musical británica New Musical Express, como el festival de música europeo con mejor cartel, contará en su cuarta edición, en el 2019, con más de 100 actuaciones musicales de prestigio internacional tales como The Cure, Bon Iver, Smashing Pumpkins, The National, Vetusta Morla o Noel Gallagher.

La última convocatoria reunió a un total de 240.000 personas un 78% más que la edición de 2017 y un 134% más que la edición de 2016, de los cuales un 30% (38.127 personas) eran de procedencia internacional de más de 86 países.

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas, los horarios y cualquier otro dato relevante sobre el festival con una antelación mínima de 1 mes antes de su inicio.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de "Mad Cool Festival 2019", adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar Madrid como destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Segunda.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; quedando reflejado el acuerdo del patrocinio, entre el patrocinador y organizador, en todas las comunicaciones públicas a medios de comunicación.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

Mad Cool Festival 2019:

- Incorporación del logotipo de Comunidad de Madrid en todos los materiales promocionales que produzca el festival, así como en la web del festival.
- Proyección del vídeo promocional del destino Comunidad de Madrid en las pantallas principales del festival durante las tres jornadas del mismo y naming de un escenario
- Difusión e impulso de la imagen del destino Comunidad de Madrid a través de las redes sociales (Facebook, twitter, Instagram y youtube), newsletter y plataformas de comunicación vinculadas al festival.
- Cesión de un espacio dentro del recinto en el festival para su uso como plataforma promocional de la región como destino turístico, así como de un punto para información turística.
- Permiso de entregar en taquilla material gráfico de la Comunidad de Madrid e inclusión de material promocional de la CM en packs de prensa e influencers
- Cesión de materiales audiovisuales (fotos y vídeo del festival), producidos por Mad Cool para uso de la Comunidad de Madrid con gran presencia de la región de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 85 entradas para uso promocional del evento.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a


proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid a 4 de febrero de 2019

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION



Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

