



Ref.: C-336A/016-19

Exp.: P/SER-010916/2019

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE 2 PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE 2 PARTIDOS DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 250.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Deportes por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están las de colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos y la promoción, organización o colaboración en la realización de cursos, seminarios, congresos, concentraciones deportivas, torneos, campeonatos, exhibiciones, encuentros o cualquier otra actividad, dirigida a fomentar, impulsar y colaborar en la difusión de la cultura física entre la población, en coordinación y cooperación con municipios, federaciones y demás asociaciones, fundaciones y entidades públicas y privadas.

En ejercicio de dichas atribuciones, la consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés público su participación en la celebración de dos partidos de la Selección Española Absoluta de Fútbol en la Fase de Clasificación para la Euro 2020, en concreto, los correspondientes a las jornadas 4 (España-Suecia, que se disputará el 10 de junio de 2019 en el Estado Santiago Bernabéu en Madrid) y 10 (España-Rumanía, que se disputará el 18 de noviembre en el Estadio Metropolitano en Madrid), a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la Real Federación de Española de Fútbol.

El Campeonato de Europa de Fútbol de la UEFA, también conocido como "Eurocopa" o "Euro" es la competición de selecciones nacionales de fútbol más importante a nivel europeo. Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial de la Selección Española de Fútbol, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, 24 de abril de 2019

EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES*P.D. Orden 18/2017, de 17 de octubre (BOCM 23/10/2017)*

Álvaro César Ballarín Valcárcel



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1036923754796311335767**