

Madrid, 17 de septiembre de 2019

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un ACUERDO MARCO PARA LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE ACTOS Y REUNIONES INSTITUCIONALES DE METRO DE MADRID S.A. (Licitación 6011900213).

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

“Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 55 %
- b. Criterios económicos: Precio, 45 %

El acuerdo marco se adjudicará a las cinco (5) ofertas que reciban la mayor puntuación tras la suma de la puntuación correspondiente a los criterios cualitativos y a los criterios económicos, siempre que haya/n superado el umbral de suficiencia a que se refiere el apartado siguiente.”

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

LICITADOR	PUNTUACIÓN TÉCNICA	IMPORTE OFERTA (€), datos sin IVA	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
360 GRADOS ACTIVA, S.L.	40	60.000,00	23,44	63,44
ALCANDORA PUBLICIDAD, S.L.	55	131.500,00	10,69	65,69
DDB TANDEM, S.A.	55	47.395,00	29,67	84,67
DI&P PROYECTOS DE ARQUITECTURA EFÍMERA, S.L.	55	56.900,00	24,72	79,72
GLOBALIA CORPORATE TRAVEL, S.L.U.	40	52.609,22	26,73	66,73
INK CIEN POR CIEN EVENTOS, S.L.	30	59.500,00	23,64	53,64
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN PUNTUAL Y MARKETING ESPECTACULAR, S.L.	40	31.253,00	45,00	85,00
TELECYL, S.A.	55	44.400,00	31,68	86,68
THE BOX ADVERTISING, S.L.	55	43.455,00	32,36	87,36
VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.	55	52.721,51	26,68	81,68