



Área de Marca
Servicio de Marketing

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA EL
SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO DE METRO
DE MADRID A TRAVÉS DE ACUERDO MARCO**

Febrero 2018

ÍNDICE

1. OBJETO	2
2. DURACIÓN Y FORMA DE ADJUDICACIÓN.....	2
3. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR.....	3
4. CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL ACUERDO MARCO	10
5. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA	12
6. INDICADORES DE LOS CONTRATOS DERIVADOS	12
7. INTERLOCUTOR	13

1. OBJETO

El presente pliego tiene como objeto establecer las prescripciones de carácter técnico para la contratación, mediante un Acuerdo Marco de la producción y suministro de diverso material gráfico para Metro de Madrid.

Metro de Madrid realiza esta licitación contando con la colaboración de empresas que ofrezcan un servicio “llave en mano”.

El presente Acuerdo Marco se adjudicará a un máximo de 5 empresas en cada uno de los lotes que se indican en el punto 2,

2. DURACIÓN Y FORMA DE ADJUDICACIÓN

La duración del acuerdo marco será de dos años naturales desde el día siguiente a la formalización contrato, sin posibilidad de prórrogas.

La adjudicación se realizará a las 5 mejores ofertas presentadas para cada uno de los dos lotes objeto de licitación según los criterios recogidos en el Pliego de Condiciones Particulares:

Lote 1

- Planos de la Red
- Folletos
- Catálogos
- Libro

Lote 2

- Cartelería
- Vinilos
- Lonas

No obstante, al margen de las referencias listadas METRO DE MADRID podrá incluir nuevas referencias siempre y cuando éstas sean de características similares a las del objeto del acuerdo marco, cuando por necesidades de la explotación sea necesario el suministro de nuevas referencias. En ningún caso la inclusión de estas nuevas referencias implicará que se supere el importe del valor estimado del Acuerdo Marco.

Las empresas licitadoras presentarán ofertas independientes para cada uno de los lotes en los que estén interesadas en concursar.

Los adjudicatarios del Acuerdo Marco deberán estar en condiciones de suministrar durante la vigencia del mismo y de los contratos derivados todos los productos objeto de la presente licitación.

3. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A PRESTAR

La naturaleza de cada producción determinará qué servicios se requieren, pudiendo ser todos o solo una parte de los que se mencionan a continuación, donde se ha tratado de hacer una descripción exhaustiva de las diferentes tareas que puede implicar su organización.

- Maquetación
- Preimpresión
- Impresión
- Encuadernación
- Embalaje
- Transporte a un punto de Madrid indicado por Metro.
- Montaje y desmontaje de vinilos y lonas en estaciones de Metro de Madrid.

A continuación, se describen las características del material a producir, así como la estimación de producción anual. Metro de Madrid no se compromete en ningún caso a realizar estas producciones. Estas características se deberán tener en cuenta como ejemplo práctico para presentar la documentación recogida en el punto 5 de este Pliego de Prescripciones Técnicas:

LOTE 1

3.1. Plano de Metro:

El consumo de planos anual en Metro de Madrid se estima en torno a 6 millones de unidades al año.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

PRODUCCIÓN	1 Millón de ejemplares
TAMAÑO	26cm x42cm (Abierto) 6,5cm x 14cm (Cerrado)
IMPRESIÓN	4/4 (gama)
PAPEL	Couché mate 100gr/m2 (Papel Certificado FSC) – Papel de fabricación.
ACABADOS	Plegado de 12 cuerpos. Díptico desmentido + plegado al Centro (26cm) + en cruz (28cm).
EMPAQUETADO	Fajado de 100 ejemplares. Metido en cajas de 1.000 ejemplares.
ENTREGA	En un punto de Madrid

3.2. Folletos:

Metro de Madrid realiza a lo largo del año diferentes folletos: flyers, dípticos y trípticos.

Se estima una producción anual de 900.000 folletos al año.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

DENOMINACIÓN	FORMATO	Nº UNIDADES	IMPRESIÓN	TINTAS	PAPEL	ENCUADERNACIÓN
Flyer	11,5 X 23,5cm	100.000	Dos Caras	4/4	Estucado brillo 250 gr.	
Díptico	15x23,5cm (cerrado) 32 x 23,5cm (abierto)	100.000	Dos Caras	4/4	Estucado brillo 250 gr.	Plegado en díptico
Tríptico	10 x 21cm (cerrado) 30 x 21cm (abierto)	100.000	Dos Caras	4/4	Estucado brillo 250 gr.	Plegado en tríptico

3.3. Catálogos:

Se estima producir 5.000 catálogos al año.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

DENOMINACIÓN	Catálogo Metro
FORMATO	21x29,7 cm. (cerrado) 42x29,7 cm. (abierto)
Nº PÁGINAS	32 (incluidas cubiertas)
PREIMPRESIÓN	Maquetación, tratamiento, CTP + pruebas
TINTAS	Cubierta: 5/5 Interior: 4/4
BARNIZ	Máquina 2/c
PAPEL	Cubierta: cartulina mate de 300 gr. Interiores: semimate de 150 gr.
ENCUADERNACIÓN	Caballote
TIRADA	1.000 ejemplares

3.4. Producción de libros:

Se estima producir un libro al año.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

PRODUCCIÓN	2.000 ejemplares
TAMAÑO	25cm x 25cm (Cerrado). Extensión: 22cm (incluidos desplegables)
CARACTERÍSTICAS	<p>Cubierta: Papel estucado mate 150g Impresión 4/0 + Plastificada en Polipropileno Mate 1 Cara + Golpe seco en imagen de portada, formato de la mancha 20cm x 20 cm Interior: Papel estucado mate 150g Impresión (186 páginas, incluidos desplegables): 4/4 + Barniz mate 2 Caras</p> <p>En el interior irán dos desplegables como parte del libro en páginas consecutivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desplegable 1: Desplegable de 2 cuerpos de 25cm x 25cm (Total 50 x 25cm). Impresa a 4/4+ barniz en papel couché mate de 150gr., con hendido. - Desplegable 2: Desplegable de 2 cuerpos de 25cm x 25cm (Total 50 x 25cm). Impresa a 4/4 + barniz en papel couché mate de 150gr., con hendido. - Guardas: 8 páginas impresas a 4/0 en papel estucado mate 250g. - Encuadernación: Tapa Dura al cromo, en la portada lleva un golpe en seco y lomo cuadrado. - Marcapáginas con cinta cosida y final en lámina de 200gr. de 4 x 6 cm impresa a 4/4
EMBALAJE Y ENVIO	Retractilado unitario. Entrega en un punto de Madrid.

LOTE 2

3.5. Cartelería:

La producción anual estimada es la siguiente:

DENOMINACIÓN	PRODUCCIÓN ESTIMADA
4 x 3	180 unidades
Jet	720 unidades
MUPI	720 unidades
70x100	4.500 unidades

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

DENOMINACIÓN	FORMATO	Nº UNIDADES	IMPRESIÓN	TINTAS	PAPEL
Valla 4 x3 m.	151 x 101 cm x 8 piezas	60	1 cara, 8 piezas	4/0	120 gr. Mate
Jet	200 x 150 cm	120	1 cara, 1 pieza	4/0	150 gr. mate
MUPI	120 x 180 cm	120	1 cara, 1 pieza	4/0	150 gr. mate
Cartel 70 x 10	70 x 102 cm	300	1 cara, 1 pieza	4/0	150 gr. mate

3.6. Producción, fijación y retirada de vinilos/lonas en estaciones de Metro:

Los encargos que se realicen en vinilos y lonas deberán incluir: producción, instalación y retirada de vinilo removible, así como impresión, confección, fijación y retirada de lonas para decorar estaciones y/o trenes de Metro.

En el caso de que la superficie a vinilar sea suelo, el vinilo ha de ser vinilo antideslizante.

Es necesario que se incluya la ficha técnica del vinilo, así como fabricante y marca.

Dentro del presupuesto se exigirá que la empresa adjudicataria de los trabajos presente a Metro fotomontaje con ubicaciones a vinilar y medidas de todas las piezas.

- Vinilos estaciones

Se estima producir vinilos para decorar 10 estaciones al año. Por lo general son unos 600m2 por estación, por lo que el total supondrá unos 6.000 m2.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

Descripción	Decoración de 5 estaciones de un total de 1.655 m ² . Realizada en Vinilo 3MIJ-20-10R impreso por sistema digital alta calidad tintas Vgel + lamina protectora. Incluida instalación y retirada nocturna.
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Producción, instalación y retirada del vinilado de andenes y pasillos en 5 estaciones. Para los andenes se realizará un vinilado integral. En los pasillos de cada estación se montará un vinilo de 6x2 m. aprox. corte recto. • Montaje: nocturno • Listado estaciones a vinilar <ul style="list-style-type: none"> - Cuatro Caminos (metros aproximados a vinilar (194 m²)) - Tribunal, Sol, Iglesia y Ríos Rosas (1.460 m²)) • El tipo de superficie a vinilar en la estación de Cuatro Caminos es de azulejo, por lo que las características del vinilo para esta estación deberán de cumplir las siguientes características: <ul style="list-style-type: none"> - Vinilo opaco removible de 120 micras impreso por sistema digital 760. + lámina de poliéster brillo de 225 micras • Para el resto de estaciones las características del vinilo será el de siempre: <ul style="list-style-type: none"> -Vinilo opaco 3M IJ-20-10R impreso por sistema digital 760 dpi. + lámina protectora brillo.

- Vinilos trenes

La producción estimada es de un tren vinilado al año.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

Descripción	Producción, montaje y desmontaje de un tren integral modelo 8.400 (2 vagones cabecera + 4 vagones centrales). Los metros aproximados del tren integral serían 575 m ² .
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Vinilo IJ20-10R removible 3M impreso por sistema digital 760 dpi. + lamina protectora brillo. (575 m² aprox.) • Se proporcionarán los AAFF correspondientes de cada vagón incluyendo ambos lados. • El vinilado del tren se realizará en horario diurno. • Desmontaje en horario diurno. • El tren dispone de unos vinilos (pictogramas, banderas Comunidad, logo Metro y números de matrícula del tren) que tienen que producirse porque cuando se realice el desmontaje del tren pueden deteriorarse y tienen que reponerse.

	<ul style="list-style-type: none"> Las medidas de los vinilos son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> Vinilo Logo Metro 20 unidades de 0.45x0.30 m (16 unidades) vinilo impreso a una cara 3M serie IJ40 Vinilo matrícula tren 1m² (8 unidades) vinilo impreso a una cara 3M serie IJ40 Vinilo bandera comunidad 0.44 x 0.44 m (12 unidades) vinilo impreso a una cara 3M serie IJ40 Pictograma prohibido fumar 0.12 x 0.15 m (60 unidades) vinilo impreso a una cara 3M serie IJ40 con esquinas redondeadas. Pictogramas PMR y bicicleta 15x15 cm. vinilo impreso a una cara 3M serie IJ40 con esquinas redondeadas. Producir 4 vinilos de cada. Pictogramas PMR y bicicletas circulares impresos a una cara 0.4x0.4 m fijados en el exterior de las puertas más próximas a la cabecera del tren. 4 unidades de cada uno. Vinilo impreso a una cara 3M serie IJ40 12 vinilos tamaño dina 4 impresos a una cara 3M serie IJ40. <p>Todos los vinilos producidos tienen que tener su correspondiente lámina protectora de poliéster transparente RITRAMA RI-600 o lámina de polipropileno transparente RITRAMARI-748/25</p>
--	--

- Lonas

Se estima una producción anual de 50 lonas para pórticos de estaciones.

A continuación, se detalla un ejemplo a efectos de que se tenga en cuenta al completar el documento de la oferta económica:

Descripción	<ul style="list-style-type: none"> Producción, instalación y retirada de 25 lonas opacas de PVC a doble cara, impresas por sistema digital con refuerzo perimetral y perfil de aluminio en los laterales y sujetas con bridas en los dos laterales del pórtico, para alojar varilla de aluminio sujeta a perfil de aluminio.
CARACTERÍSTICAS	<p>Estaciones: Cuatro Caminos 5 Pórticos Rios Rosas 3 Pórticos Iglesia 4 Pórticos Bilbao 6 Pórticos Tribunal 3 Pórticos Sol 4 Pórticos (Desglose en siguiente tabla)</p> <p>Revisión quincenal de tensado, estado de bridas etc, durante 2 meses. Incluida la retira tras los 2 meses.</p>

Desglose de las medidas de las lonas planteadas en el ejemplo anterior:

Nombre Estación	Nombre Acceso	Ancho		Alto
Cuatro Caminos	Santa engracia	290	x	150
	Reina Victoria pares	265	x	170
	Reina Victoria impares	290	x	140
	Bravo Murillo	290	x	145
	Maudes	235	x	160
Ríos Rosas	Ríos Rosas, pares	230	x	140
	Ríos Rosas, impares	205	x	140
	Bretón de los Herreros	252	x	125
Iglesia	General Martínez Campos	230	x	140
	Santa Engracia	260	x	140
	Eloy Gonzalo, pares	230	x	140
	Eloy Gonzalo, impares	280	x	140
Bilbao	Fuencarral	295	x	150
	Luchana	275	x	140
	Manuela Malasaña	225	x	150
	Francisco de Rojas	232	x	150
	Luchana, impares	232	x	150
	Trafalgar	320	x	150
Tribunal	Barceló	230	x	120
	Fuencarral	230	x	120
	Tribunal de Cuentas	300	x	120
Sol	Alcalá	390	x	140
	Carmen	390	x	140
	Carretas	380	x	140
	Mayor	380	x	140

Las empresas adjudicatarias deberán poner a disposición de Metro de Madrid un responsable para cada producción que se realice, que será el interlocutor con el responsable de dicha producción por parte de Metro de Madrid.

4. CONTRATOS DERIVADOS DEL ACUERDO MARCO

Los contratos derivados del Acuerdo Marco se adjudicarán con arreglo a lo establecido en cada una de las solicitudes de oferta que se lleve a efecto conforme a lo indicado en el apartado 42 del Pliego de Condiciones Particulares.

5. DOCUMENTACIÓN A INCORPORAR EN LA OFERTA TÉCNICA

Los licitadores deberán de presentar como mínimo, la siguiente documentación, para cada uno de los lotes para los que se presenten:

- a) **Organización del trabajo:** Descripción del proceso de trabajo desde la recepción del pedido por parte de Metro hasta el suministro del material en las instalaciones de Metro.
- b) **Servicio Postventa y Asistencia Técnica:** Se deberá indicar si se compromete o no el licitador a poner a disposición de Metro de Madrid un Servicio Postventa y Asistencia Técnica y las características del mismo.

6. INDICADORES DE LOS CONTRATOS DERIVADOS

Para realizar el seguimiento de los Contratistas de los contratos derivados del Acuerdo Marco, se han establecido los siguientes indicadores, cuyas medidas serán trimestrales.

- Incidencias de contrato derivado: Contará el número de incidencias en la ejecución de los contratos derivados que se hayan producido durante la vigencia del Acuerdo Marco.
- Demoras: Medirá semestralmente el número de suministros entregados con retraso respecto al total de las entregas realizadas por el contratista.

Indicador de demora: (%) = Nº entregas con retraso/ Nº total de entregas.

En caso de incumplimiento, Metro tomará las siguientes acciones:

SITUACIONES	Nº CASOS ACUMULADOS	ACCIÓN
Incidencias a la hora de la ejecución de los Contratos derivados	1	3 Meses sin participar en concursos
	2	6 Meses sin participar en concursos
Demoras en la entrega del material	1	1 Mes sin participar en concursos
	2	3 Meses sin participar en concursos
	3	6 meses sin participar en concursos

7. INTERLOCUTOR

Una vez formalizado el Acuerdo Marco, el contratista deberá informar de quien será el delegado que actúe como interlocutor en todos los aspectos relacionados con el Acuerdo Marco y las contrataciones derivadas.