

Madrid, 8 de noviembre de 2019

Apertura de ofertas para la licitación, por procedimiento abierto, de un acuerdo marco para los suministros de material gráfico para Metro de Madrid (Licitación 6011900168) (Lotes 1 y 2)

Metro de Madrid, S.A. les comunica el resultado de la apertura de ofertas.

En el apartado 26 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, se establece lo siguiente:

Criterios de adjudicación del contrato y ponderación de los mismos:

- a. Criterios cualitativos: 20 puntos
- b. Criterios económicos: 80 puntos.

Puntuaciones obtenidas por los licitadores:

LOTE 1

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
GRAFO, S.A.	20	11.840,63	79,61	99,61
ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.A.	20	14.345,94	65,71	85,71
ESTUDIOS GRÁFICOS EUROPEOS, S.A.	20	12.420,06	75,90	95,90
TECNIVIAL, S.A.	20	23.496,88	40,12	60,12
THE BOX ADVERTISING, S.L.	20	11.783,17	80,00	100,00
GRÁFICAS ARIES, S.A.	20	11.832,69	79,67	99,67
PRODUCCIONES MIC, S.L.	20	11.956,88	78,84	98,84
SUCESORES DE RIVADENEYRA S.A.	20	12.591,98	74,86	94,86
FRANCH INSTALADORES Y APLICACIONES	20	23.879,94	39,47	59,47
NADIZA, S.L.	20	16.436,19	57,35	77,35
NILO INDUSTRIA GRÁFICA, S.A.	20	18.815,56	50,10	70,10

LOTE 2

EMPRESA	VALORACIÓN TÉCNICA	VALORACIÓN ECONÓMICA (IMPORTE OFERTA Datos sin IVA)	PUNTUACIÓN ECONÓMICA	PUNTUACIÓN TOTAL
BBF, GRAFISMOS Y PUBLICIDAD, S.L.	20	15.591,44	75,46	95,46
FRANCH INSTALADORES Y APLICACIONES	20	14.705,69	80,00	100,00
SEÑALÉTICA Y MOBILIARIO URBANO DE ANDALUCÍA, S.L.	20	25.421,06	46,28	66,28
SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L.	20	15.761,48	74,64	94,64
TECNIVIAL, S.A.	20	14.869,86	79,12	99,12
THE BOX ADVERTISING, S.L.	20	25.583,84	45,98	65,98
SERIGRAFIA VINILO, S.L.	20	28.007,38	42,01	62,01