

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DEL ESPECTÁCULO “MACHO MAN” DE ÀLEX RIGOLA DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN 2018-2019 DE LOS TEATROS DEL CANAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de la representación del espectáculo “Macho Man”, de Àlex Rigola que tendrá lugar en la Sala Negra de los Teatros del Canal entre los días 19 de febrero de 2019 y 17 de marzo de 2019, excepto los lunes por descanso. Los pases están programados cada 30 minutos y en cada pase la entrada se realizará en grupos de seis personas cada 8 minutos.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La representación del espectáculo “Macho Man”, de Àlex Rigola que tendrá lugar en la Sala Negra de los Teatros del Canal entre los días 19 de febrero de 2019 y 17 de marzo de 2019, excepto los lunes por descanso. Los pases están programados cada 30 minutos y en cada pase la entrada se realizará en grupos de seis personas cada 8 minutos. El espectáculo cuenta con la siguiente ficha artística:

Dirección y creación: Àlex Rigola

Documentalista y psicóloga experta en violencia machista: Alba Alfageme

Equipo dramaturgico: Ferran Dordal, Alba Pujol y Àlex Rigola

Espacio escénico: Max Glaenzel

Iluminación: Maria Domènech

Sonido: Igor Pinto

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará en la Sala Negra de los Teatros del Canal del 19 de febrero de 2019 al 17 de marzo de 2019, a excepción de los lunes por descanso, con los siguientes horarios:

Mañanas de martes y miércoles: Campaña Escolar

Tardes de martes y miércoles: 19.00h. 19.30h. y 20.00h.

Jueves, viernes y sábados: 18.00h. 18.30h. 19.00h 19.30h 20.00h y 20.30h.

Domingos: 17.00h. 17.30h. 18.00h. 18.30h.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Madrid Cultura y Turismo se hará cargo de los siguientes gastos:

- Gastos de carga y descarga, así como del personal técnico del desmontaje.
- La compañía se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación,

sonido y escena existente en la Sala. La compañía deberá aportar el personal técnico necesario durante los días de montaje y para servir representación.

- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. durante los días de montaje y representación pone a disposición de la empresa al personal técnico del mismo en sus horarios de convenio, considerando el resto de tiempo como horas extraordinarias a cargo de Madrid Cultura y Turismo. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones del personal.
- Además, Madrid Cultura y Turismo SAU proporcionará un técnico durante las representaciones.
- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., a través de la Dirección del Teatro, facilitará a la compañía los pases de identificación personales e intransferibles para acceder al Teatro, exclusivamente para los integrantes de la compañía.
- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala Verde de los Teatros del Canal, que estarán en perfecto orden de marcha. Por otra parte, la Comunidad de Madrid se reserva el derecho de utilización del espacio escénico para otras actividades (talleres, espectáculos, eventos, etc.) que, en su caso, tendrían lugar en unas condiciones compatibles con las reguladas en el presente documento, garantizándose el normal desarrollo de la actividad aquí contratada.
- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa, podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.
- La utilización de espacios o soportes de los Teatros del Canal por parte de la Compañía con fines comerciales, promocionales o de patrocinio, serán objeto de negociación al margen de este contrato.

QUINTA. - EXCLUSIVIDAD.

El espectáculo no podrá realizarse en ningún escenario de la Comunidad de Madrid durante los tres meses anteriores y posteriores a su representación en los Teatros del Canal.

SEXTA. - CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN

Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. planificará y ejecutará una campaña publicitaria.

El Contratista se responsabilizará de que los artistas que participen en el espectáculo se presten a las entrevistas y ruedas de prensa que la Comunidad de Madrid organice para la difusión y promoción del mismo.

Si el Contratista quisiera hacer publicidad relativa a dicha actuación, necesitará autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

Asimismo, el Contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a la actuación para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. En cualquier caso, las menciones a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto. En los programas de mano que se editen figurará el personal del Teatro.

El contratista, contando con el previo consentimiento expreso de los artistas, autoriza la grabación de la rueda de prensa, de una entrevista a los principales artistas del espectáculo y un posado fotográfico de los mismos. Asimismo, con el previo y expreso consentimiento de los artistas, autoriza la grabación del espectáculo con objeto de dar cobertura informativa al mismo por un máximo de die minutos y la grabación de todo o



parte del espectáculo en audio o en video con fines de archivo y documentación, del que no se podrán extraer copias más que para uso interno y que en ningún caso podrá utilizarse con fines comerciales.

Cualquier otro tipo de negociación sobre retransmisiones, grabación, reproducción, imagen, sonido o cualesquiera otros derechos o facultades de contenido análogo que el Contratista pretenda efectuar con terceras personas necesitará, asimismo, autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento. En todo caso, se permitirán los pases específicos destinados a los medios informativos y de difusión cultural para la promoción de los espectáculos, con carácter gratuito y sin coste alguno, con una duración aproximada de 15 minutos. Todo ello con el cumplimiento estricto de la normativa de seguridad vigente y sin molestias para el público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Festival en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.
Madrid a 31 de octubre de 2018.