

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “MADO MADRID ORGULLO 2019”**

**Exp. nº P/SER-005131/2019**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid del evento “MADO Madrid Orgullo 2019”, organizada por la Asociación de Empresarios y Profesionales LGTBI de Madrid y su Comunidad (en adelante AEGAL).

MADO Madrid Orgullo se ha posicionado como el mayor evento urbano realizado en Madrid y como uno de los Orgullos LGTBI más importantes del mundo. Desde 2004, MADO Madrid Orgullo contribuye a posicionar extraordinariamente a Madrid como destino turístico, de ocio y cultural de rango mundial para el colectivo LGTBI y como región comprometida con la diversidad, la pluralidad, la libertad y los derechos humanos.

Tras el espectacular éxito y difusión nacional e internacional de la celebración del WorldPride 2017, la edición MADO 2018 contó con cerca de 250 actividades, charlas, actuaciones musicales, debates, etc. Congregó, según datos oficiales, a 1.220.000 asistentes durante los días centrales del evento, si bien dichas cifras se circunscribieron al aforo de los espacios MADO, a cuya medición habría que añadir otras áreas de la ciudad y la región donde se celebraron otras actividades. Se constató también el efecto de continuidad en cuanto a reservas turísticas además del impacto económico con respecto a años anteriores para Madrid y su región

El objetivo estratégico del evento será continuar la labor desarrollada en las pasadas ediciones para mantener y consolidar la imagen de Madrid como destino de rango mundial en el segmento del turismo LGTBI a través del evento MADO 2019 difundiendo el papel fundamental de la Comunidad de Madrid como espacio de diversidad, garante de los derechos humanos, así como receptivo, acogedor, cultural, turístico y de ocio a lo largo de todo el año.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MADO MADRID ORGULLO 2019**

EL evento MADO Madrid Orgullo 2019, tendrá lugar entre los días 28 de junio al 7 de julio de 2019. La celebración de MADO Madrid Orgullo 2019 estará compuesta por numerosas actividades culturales, sociales, deportivas y musicales que se localizarán en distintos puntos de la Comunidad de Madrid así como en los diferentes escenarios de la organización (cuatro) que se instalarán en el centro de la ciudad de Madrid:

- 1) Plaza del Rey
- 2) Plaza de Pedro Zerolo
- 3) Puerta del Sol
- 4) Plaza de España o Puerta de Alcalá

Para la difusión del evento MADO Madrid Orgullo 2019, se contará con distintos soportes: website, redes sociales, programa de mano oficial, notas de prensa y demás soportes promocionales vinculados al evento.

Las diferentes actividades se desarrollarán en multitud de espacios de la ciudad y la Comunidad de Madrid que de continuo se relacionan. Asimismo, destaca la celebración de conciertos gratuitos al aire libre en diferentes escenarios instalados en el centro de la ciudad de Madrid, desde el miércoles 3 de julio al domingo 7 de julio, donde estarán representados diferentes estilos musicales y artísticos.

## **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y EMPLAZAMIENTOS**

### **❖ PLAZA DEL REY**

**Del miércoles 3 al domingo 7 de julio**

El escenario de Plaza del Rey funcionará del miércoles 3 al domingo 7 de julio. Tras la exitosa experiencia de MADO'18, este espacio volverá a rebautizarse como Plaza de las Reinas y su escenario estará de nuevo íntegramente dedicado a la mujer, siendo la sede del "*Festival De Chica en Chica*", en el marco referencial de la reivindicación por la igualdad real de las mujeres, más fuerte que nunca.

Este escenario acogerá también la clausura de MADO'19.

### **❖ PLAZA PEDRO ZEROLO**

**Del miércoles 3 al sábado 6 de julio**

El escenario de la plaza de Pedro Zerolo, acogerá el pregón de inicio del MADO Madrid Orgullo 2019 y contará desde el miércoles 3 y hasta el sábado 6 de julio con una programación de espectáculos de cabaret y transformismo, manteniendo el sabor más auténtico de las fiestas del barrio de Chueca.

### **❖ PUERTA DEL SOL**

**Del miércoles 3 al sábado 6 de julio**

La Puerta del Sol, símbolo indiscutible de Madrid, ofrece el escenario más trepidante por el que pasarán decenas de artistas destacados artistas y DJs.

Albergará además algunos de los acontecimientos más esperados, como la *XI Gala Mr. Gay Pride España*.

Este escenario tendrá la denominación de: "Escenario Comunidad de Madrid".

❖ **PLAZA DE ESPAÑA O PUERTA DE ALCALÁ**  
**Del jueves 4 al sábado 6 de julio**

La Plaza de España o la Puerta de Alcalá será otro de los escenarios donde importantes artistas actuarán para el público asistente; contará también con conciertos desde el jueves 4 de julio al sábado 6 de julio. Este escenario sustituye al de Plaza de España de 2018, que en esas fechas estará previsiblemente en obras. Si no fuera así, podría realizarse de nuevo en Plaza de España, y podrían variar las fechas de funcionamiento.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**PRIMERA.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “MADO Madrid Orgullo 2019”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar Madrid como único destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**SEGUNDA.-** La Asociación patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos.

En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**TERCERA.-** La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del MADO Madrid Orgullo 2019, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; quedando reflejado el acuerdo del patrocinio, entre el patrocinador y organizador, en todas las comunicaciones públicas a medios de comunicación.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- **Inserción de logotipo de la Comunidad de Madrid**

*(nota: este logotipo convivirá en los diferentes soportes con los otros logotipos que financian, organizan y licencian el evento):*

- Inserción del logotipo de Comunidad de Madrid como “Patrocinador Institucional” en la website oficial del evento: [www.madridorgullo.com](http://www.madridorgullo.com).
- Inserción del logotipo de Comunidad de Madrid como “Patrocinador Institucional” en el programa de mano oficial del MADO Madrid Orgullo 2019, del que se editarán 35.000 ejemplares.
- Inserción del logotipo de Comunidad de Madrid como “Patrocinio Institucional” en las lonas del escenario que se instalará en la Plaza del Rey desde el miércoles 3 de julio al domingo 7 de julio de 2019.
- Inserción del logotipo de Comunidad de Madrid como “Patrocinador Institucional” en las lonas del escenario de Plaza de Pedro Zerolo desde el miércoles 3 de julio al sábado 6 de julio de 2019.
- Inserción del logotipo de Comunidad de Madrid como “Patrocinador Institucional” en las lonas del escenario que se instalará en la Puerta del Sol desde el miércoles 3 de julio al sábado 6 de julio de 2019.
- Inserción del logotipo de Comunidad de Madrid como “Patrocinador Institucional” en las lonas del escenario que se instalará en la Plaza de España o Puerta de Alcalá desde el jueves 4 de julio al sábado 6 de julio de 2019.

- **Naming del Escenario Puerta del Sol: “Escenario Comunidad de Madrid”**

- Este naming aparecerá reflejado en el programa oficial de mano y la website oficial anteriormente mencionados, así como en toda la comunicación del evento y en la rueda de prensa.
- El nombre aparecerá también en la pantalla del escenario mediante la leyenda: Escenario Comunidad de Madrid.

- **Inserciones publicitarias, visibilidad y utilización del logotipo MADO 2019**

- Inserción publicitaria (2 páginas) de promoción turística y/o cultural de la Comunidad de Madrid en el programa de mano oficial de MADO Madrid Orgullo 2019.
- Inserción en el programa de mano y la web oficial del evento de las principales actividades culturales llevadas a cabo por la Comunidad de Madrid a realizar durante el MADO Madrid Orgullo 2019.

- **Otras acciones promocionales**

- Mención de la Comunidad de Madrid como “Patrocinador Institucional” durante la rueda de prensa de MADO Madrid Orgullo 2019. Invitación para participar en la misma a un representante de la Comunidad de Madrid.

- Invitación institucional para los principales actos organizados por AEGAL durante el MADO Madrid Orgullo 2019.

**CUARTA.-** Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la Asociación patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

**QUINTA.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

**SEXTA.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser comunicado con al menos diez días al inicio del mismo a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

AEGAL deberá comunicar las actuaciones definitivas, los horarios y emplazamientos del evento con una antelación mínima de diez días antes de su inicio.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid a 19 de febrero de 2019  
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga