

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO “MADO MADRID ORGULLO 2019”

(Exp. nº P/SER-005131/2019)

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo, tiene atribuidas por Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional de MADO Madrid Orgullo 2019, uno de los eventos de referencia en Europa, que se celebrará en la Comunidad de Madrid del 28 de junio al 7 de julio, con la finalidad de continuar posicionando a la Comunidad de Madrid como destino turístico, de ocio y cultura de rango mundial para el colectivo LGTBI y como región comprometida con la diversidad, la pluralidad y la visibilidad de este colectivo, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés para la promoción del turismo de la región su participación en la celebración del evento.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo, se ha seleccionado como patrocinada a AEGAL (ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y PROFESIONALES PARA GAYS Y LESBIANAS DE MADRID Y SU COMUNIDAD) dado que es **titular en exclusiva de la Marca nacional M3715256 (4) – MADO MADRID ORGULLO**, cuyo registro se solicitó el 19/04/2018 y su Resolución de fecha 04/10/2018 fue publicada el 10/10/2018 en el Boletín Oficial de Propiedad Industrial. Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta al expediente, además del registro de marca, Certificado emitido por AEGAL (Asociación de empresas y profesionales para gays y lesbianas de Madrid y su Comunidad), acreditativo de que dicha Asociación ostenta la exclusividad de la organización del evento.

Madrid, a 19 de febrero de 2019

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN  
Y COMERCIALIZACIÓN

Fdo.: Carolina Toledo Martínez de Galinsoga