



CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

Comunidad de Madrid
 UNIÓN EUROPEA
 El Fondo Social Europeo
 Invierte en tu futuro

Expte. nº 089/2019

RESOLUCIÓN

NÚMERO: 1319/2019

CONSEJERÍA DE POLÍTICAS SOCIALES Y FAMILIA

 UNIDAD ADMINISTRATIVA
 ÁREA DE CONTRATACIÓN

Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Políticas Sociales y Familia por la que se dispone la publicación de la licitación del contrato de servicios denominado "Planificación, mediación e inserción para la difusión de una campaña de publicidad para concienciar y sensibilizar sobre la igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional, la conciliación de la vida laboral y la vida privada, y la promoción de la igualdad salarial en la Comunidad de Madrid, cofinanciado al 50% por el Fondo Social Europeo, para el año 2019".

1. Entidad adjudicadora. Datos generales y datos para la obtención de información:

- a) Organismo: Consejería de Políticas Sociales y Familia.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.
- c) Obtención de documentación e información:
 1. Dependencia: Área de Contratación.
 2. Domicilio: Calle O'Donnell, nº 50.
 3. Localidad y código postal: Madrid 28009.
 4. Teléfonos:
 - Información Pliego Administrativo: 913925713, Área de Contratación.
 - Información Pliego Técnico: 917206220, Dirección General de la Mujer
 5. Correo electrónico: contratacion@madrid.org.
 6. Dirección de Internet del "Perfil de Contratante": Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid, <http://www.madrid.org/contratospublicos>.
 7. Fecha límite de obtención de documentación e información: Los licitadores podrán solicitar información adicional sobre los pliegos y sobre la documentación complementaria con una antelación de doce días a la fecha límite fijada en el apartado 8.a) para la presentación de ofertas. Esta información se facilitará seis días antes de la fecha límite de presentación de ofertas.
- d) Número de expediente de contratación: 089/2019. Expediente NEXUS: A/SER-003980/2019

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: servicios.
- b) Descripción: El presente contrato tiene por objeto el servicio dirigido a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de una campaña de publicidad institucional sobre la Promoción de la Igualdad entre mujeres y hombres en todos los ámbitos, especialmente el acceso al empleo, favorecer la progresión en la carrera profesional de la Mujer, la conciliación de la vida laboral y privada y la promoción de la Igualdad salarial en la Comunidad de Madrid.
 Las prestaciones que se consideran incluidas en el servicio objeto de licitación son la planificación, mediación, inserción, asesoramiento y posterior seguimiento de la difusión, así como la elaboración de un informe de la evaluación y cierre de campaña a su finalización.
 Queda al margen de este contrato la creatividad, la producción y adaptación a los distintos soporte a emplear en la campaña.
- c) División por lotes: NO.
- d) Lugar de ejecución/entrega: ES300 - Madrid
- e) Plazo de ejecución/entrega: La duración de la campaña estará comprendida aproximadamente entre una y cinco semanas acorde a lo que establezca el plan de medios aprobado por la Dirección de Área de Medios, apartado 18 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).
- f) Admisión de prórroga: No.
- g) Establecimiento de un acuerdo marco: No.
- h) Sistema dinámico de adquisición: No.
- i) CPV: 79341400-0 Servicios campañas de Publicidad


 La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
 mediante el siguiente código seguro de verificación: 0962848832898831900274



- j) Compra pública innovadora: No
- 3. Tramitación y procedimiento:**
- a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: pluralidad de criterios,
 - e) de conformidad con el apartado 9 de la Cláusula 1 del PCAP:
 - Descuentos ofertados en la compra de espacios publicitarios 75 puntos
 - Comisión de Agencia 5 puntos.
 - Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor: 20 puntos
- 4. Valor estimado del contrato:** 595.041,32 euros.
- 5. Presupuesto base de licitación:** Base imponible: 595.041,32 euros. IVA (21%): 124.958,68 euros. Importe total: 720.000,00 euros.
- 6. Garantías exigidas:**
- Provisional: 17.851,24 euros (3% de la Base Imponible de Licitación)
 - Definitiva: 29.752,07 (5% del importe de adjudicación del contrato, I.V.A. excluido)
- 7. Requisitos específicos del contratista:**
- a) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica o profesional: se acreditará de acuerdo con el apartado 6 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares. El licitador podrá acreditar su solvencia mediante el cumplimiento de los requisitos específicos de solvencia o mediante la siguiente clasificación
 - RD 773/2015..... Grupo T Subgrupo 1 Categoría 3
 - RD 1098/2011..... Grupo T Subgrupo 1 Categoría c
 - b) Habilitación empresarial: No procede.
- 8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:**
- a) Fecha límite de presentación: 17 de mayo de 2019.
 - b) Modalidad de presentación: Exclusivamente por licitación electrónica, accediendo al Sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>), donde se ofrece la información necesaria y el acceso al sistema de licitación electrónica que debe utilizarse.
 - c) Admisión de variantes: No.
 - d) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 2 meses a contar desde el siguiente al de apertura de las proposiciones, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 158.3 LCSP.
- 9. Apertura de ofertas:**
- a) Descripción: Apertura de los sobres que contienen la documentación cuya cuantificación depende de un juicio de valor y, en fecha posterior, apertura de los sobres que contienen los descuentos ofertados en la compra de espacios publicitarios y la Comisión de Agencia..
 - b) Dirección: Calle O'Donnell, 50 (Salón de Actos, sótano).
 - c) Localidad y código postal: Madrid 28009.
 - d) Fecha y hora: La apertura de los sobres que contienen la documentación relativa a criterios que dependen de un juicio de valor tendrá lugar a las 10:30 horas del día 24 de mayo de 2019. La apertura de los sobres que contienen los descuentos ofertados en la compra de espacios publicitarios y la Comisión de Agencia (criterios relacionados con los costes) se publicará en el Perfil de Contratante de la Comunidad de Madrid (www.madrid.org/contratospublicos), con una antelación mínima de 48 horas.
- 10. Gastos de publicidad:** Los gastos de los anuncios serán de cuenta del adjudicatario.
- 11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea":** 17 de abril de 2019.
- 12. La documentación a presentar se distribuirá en 3 sobres, conforme a la Cláusula 12 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:**
- Sobre número 1: Documentación Administrativa.
 - Sobre número 2: Documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya





cuantificación depende de un juicio de valor.

- Sobre número 3: *Criterios relacionados con los costes* (Descuentos ofertados en la compra de espacios publicitarios y Comisión de Agencia) según Anexo I.1 del PCAP

13. Este contrato está sujeto a las condiciones contractuales esenciales en relación con la ejecución del contrato definidas en el apartado 19 de la cláusula 1, y en la cláusula 33 del PCAP

14. Lengua en la que deberá redactarse las ofertas: castellano.

15. El contrato está relacionado con un proyecto o programa financiado con fondos de la Unión Europea: Sí.

16. Contrato susceptible de recurso especial en materia de contratación regulado en el Capítulo V de la LCSP: Sí.

Órgano competente para la resolución del recurso especial: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/es/tacp>).

Plazos de interposición: de conformidad con lo establecido en el artículo 50 LCSP.

17. Publicaciones anteriores en el DOUE relevantes para el contrato: No.

18. Calendario estimado para la publicación de ulteriores anuncios: No procede.

19. Indicación de si el Acuerdo de Contratación Pública (ACP) es aplicable al contrato: No procede.

20. Las entidades adjudicatarias estarán sometidas al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 217 de la LCSP

FECHA:

15/04/2019

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

DESTINATARIOS:

- BOLETINES OFICIALES.
- PERFIL DE CONTRATANTE.

